

热点时评 >>

戴治国

春节消费“开门红”，涌动经济澎湃活力

瑞兔呈祥新气象，四海欢腾满目春。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。流动的中国，活跃的景象，映照出浓浓的节庆氛围，涌动着强劲的消费活力，折射出中国经济强大的韧性与内需动力。

热气腾腾的节日，是消费市场加速回暖的信号。春节期间，火热的旅游、密集的出行、飙升的数据，既是旅游市场告别萧瑟寒冬的标志，也是旅游需求旺盛、消费升级加速的强烈信号。飞猪数据显示，今年春节境内长线游订单量同比增长超500%，国内机票订单量同比增长超40%，火车票订单量同比增长近80%。伴随着长线出游的升温，多地景区迎来久违的爆满场面，酒店、民宿、餐饮等配套产业同步取得癸卯新年“开门红”。一组组跃动的数据，一个个生动的场景，勾勒出一幅流动中国的时景图，昭示着一个鲜活的、蓬勃的、生气涌动的社会正在回归。

热气腾腾的节日，是中国经济日渐蓬勃的缩影。春节假日，海量游客出行，多元消费火爆，展现出欣欣向荣的发展新气象，表明中国社会的信心正在不断升温。而这只是中国经济良好开局的一个缩影。目前，我国拥有14亿多人口，注重以优质供给赋能消费升级的集中体现。围绕品质生鲜、应季服饰、汽车家电、年夜饭等当下消费热点，上海、辽宁、安徽等地举办暖冬消费季、欢乐跨年购、迎新购物季等综合性活动；围绕交通出行，铁路、电力、民航等部门坚守岗位，强化出行服务和安全管理，确保旅客出行平安顺畅……各地各部门紧跟消费趋势，升级优化节日市场供给，让消费市场更具垂直化、精细化服务特色，持续满足民众多层次、多样化的消费需求，有力激发了消费新活力，点燃城市烟火气，带动节日经济更加红火。

均GDP超过1.2万美元，已经成为全球第二大商品消费市场，蕴藏着强大的消费潜力。正如国内外多家机构预测，随着市场需求的进一步释放，中国今年第二季度的旅游市场有望迎来全面繁荣，这也将极大促进全球旅游业的复苏进程。信心比黄金更重要。展望未来，用好超大规模市场的巨大潜力，激活供需两端的蓬勃活力，我们完全有信心、有条件、有能力推动中国经济持续向上向好发展，奔向未来光明前景。

国泰民安、物阜民丰，这是家国同梦的欢欣，是最能触动人心、激人奋进的力量。火起来的癸卯新春，亮出飞速奔跑的底气与势能；动起来的活力中国，展现出蓬勃葳蕤、势不可挡的发展态势，进一步坚定了我们做好经济工作的信心与决心。大地春来早，奋斗正当时。让我们向着更加美好的明天，进发！
据中青网

有话直说 >>

老穆

返程时“后备箱满满”要记得“常回家看看”

春节假期结束后，不少回乡与父母团聚的子女踏上返程。这几天，网络上有个“后备箱满满”的短语很潮，一来是这样的“行囊”十分普遍，引发广泛共鸣；二来是父母的关爱和牵挂颇为暖心，让人眼热。

网友花式晒出自己的后备箱，从米面油到由菜地里刚拔出的蔬菜，从自制的腌菜到刚烙出的热腾腾的大饼……返程的行李中，皆是意想不到的食物，好多人不禁发出同样的感叹：真是“同一个世界，同一类爸妈！”

满满的后备箱，暖暖的返程路。尽管大家家乡不同，要去的目的地不同，但相同的是，后备箱里满满当当的都是父母沉甸甸的爱。“满满的后备箱”之所以引发人们的情感共鸣和心灵共振，就在于它触碰了大家内心深处关于家庭、亲情和团圆的柔情。

“有一种爱，叫爸妈觉得后备箱还能塞”“走出去很远，发现亲人还站在村口，久久不愿回转身”……一幕幕经典的场面令人动容。

也许只有亲历返程的人，才能真正理解“充电器一拔，再见又是新一年；车门一关，再回来不知是何时”的况味，才能深切感受到乡情的醇厚、亲情的浓烈。

为人子女者也都爱父母，怎样更好地回报他们、关爱他们？不同的境况会有不同的方式，但孝心殊途同归。不能止于抽空电话报平安、通过视频问寒暖，不能止于快递包裹送吃穿，更不能止于逢年过节回家团圆膝下欢，最该做的是——“常回家看看”，多一些相携相挽的陪伴。

新的一年，带着父母的爱重新踏上奋斗的征程。往后的日子，让我们对父母多一分关心、理解和慰勉，给予更多的问候与关照，回馈他们的牵挂、期待与不舍。

热气腾腾的节日，是市场供给持续优化的体现。癸卯新春，欢乐喜庆的文旅市场，安全有序的假期秩序，是各地各部门



新华社记者近期采访了解到，过量饮酒、暴饮暴食等，都容易引发急性上消化道出血，每年春节前后，医院收治的急性上消化道出血患者都会增加。

专家提示，饮酒要注意适度适量，过节也应健康饮食，避免一次性大量进食高脂肪、高蛋白食物。

红红火火闹大年
海吃海喝没遮拦
结果闹出消化病
入院就诊添烦恼
每年春节都一样
饱受折磨才算完
大快朵颐没过瘾
胃肠受累犯难缠
营养过剩也不好
有损健康增风险
节日饮食要节制
最好还是吃素点

有感而发 >>

魏冬妮

汲取向善力量 谱写新的篇章

为孤寡老人、留守儿童、残疾家庭送去关爱；爱心人士积极参加无偿献血，送上特殊的“新年礼物”；民警、消防员、医务人员守护着万家团圆。春节期间，一个个暖心举动感染着万千市民，为新春佳节增添了向上向善的力量。

虽然大多数人春节期间进入了休假模式，但依然有不少人为了守护万家团圆而奉献着。民警的坚守换来城市的有序和安宁，医务人员的坚守让患者转危为安，环卫工的坚守保持城市干净整洁……千千万万在岗位上默默付出的劳动者，共同维护着城市的正常运转。

越来越多的人加入到文明过年的行列，如成为志愿者，为弱势群体送去关爱；注重卫生，让干净整洁从小家庭延伸到大家园；践行“光盘行动”，过勤俭节约年；文明旅游，保护环境，尊重习俗；敬老孝亲，培育文明家风……

春节，承载着丰厚的历史文化，凝聚着中华传统美德。让我们从春节中汲取向上向善的力量，新的一年焕发新气象、谱写新篇章。

一针见血 >>

赵志疆

4个菜1500块，旅游餐饮岂能“请君入瓮”

春节期间，有网友发布视频并配文称：在北海就餐消费时被宰“4个菜1500块”。1月28日凌晨，广西壮族自治区北海市市场监管局发布对此事的调查处理情况：经调查，该店家存在支付出租车司机回扣招揽客人、未与消费者充分沟通即匆忙配菜下单、部分海鲜经烹饪后份量略少等问题。北海市市场监管局等相关部门已责令该店家停业整顿、限期整改并立案处罚。店家表示将向消费者致歉并退款。对涉事出租车司机，相关部门已责令出租车公司对其进行约谈、罚款和限期停运处罚。

看到“4个菜1500块”，我不由得露出了苦笑——同样是在北海，我早在20年前就经历过同样的遭遇。如此具有年代感的事情再次引发舆论关注，很难说是一种“意外”。

此事引发广泛关注之后，网友发现，涉事海鲜店宰客并非偶一为之——另一名游客武先生表示，他也在同一餐厅遇到了高菜价的问题：两条鱼、两斤花甲和几道家常菜，被收了1580元。在网络平台上，不少用户在2021年就评价该店菜价

昂贵，“三个人吃了八百多”，也有游客反映，自己是被出租车司机拉过去的。

接二连三发生同样的事情，对于一家餐厅乃至一个地区的形象都是一种不小的破坏。针对此次事件，北海市市场监管局在做出处罚的同时表示，“该店已取得《营业执照》《食品经营许可证》等合法资质”，同时，“该店海鲜池内的海鲜产品全部明码标价”。实际上，这也正是此次事件引发公众关注乃至焦虑的关键所在——如何避免合法经营的餐厅“合法”宰客？

明码标价的目的是保障消费者“用脚投票”的权利，但在餐饮店稀缺的旅游景点附近，消费者往往没有讨价还价的余地。与此同时，某些店家“先斩后奏”的操作，实际上彻底剥夺了消费者的选择权。在这样单纯的“卖方市场”内，完善的监督管理机制不可或缺。

今年春节期间，一段游客投诉陕西西安回民街某面馆6根面卖20元的视频同样引发了舆论关注。当地市场监管所工作人员表示，面条确实分量不足，已督促面馆整改，油泼面增加50%的分量，实行明码

标价，同时提升服务人员的服务质量。工作人员表示，已找到当事游客，要求面馆为其退款，也欢迎前来自回民街消费的游客对商家的不规范行为投诉。

今年春节是新冠病毒感染实施“乙类乙管”后的第一个长假，不少人选择外出旅行。但是，接连曝光的宰客事件令人添堵。春节前，市场监管总局就表示，高度关注春节期间市场价格形势，严肃查处各类价格违法行为，特别是各类“天价”事件等严重损害消费者权益的恶劣行为。此后，各地纷纷出台各项规定。尽管如此，违法违规行为仍然存在，有的商家甚至屡查屡犯。由此足以说明，有关部门日常监管惩处不严，以至于少数商家在宰客的高额利益诱惑下铤而走险。

对于一个旅游城市来说，金杯银杯不如消费者的口碑。各种“请君入瓮”式的消费价格欺诈，不仅有损当地经济发展，同时也有损法律尊严。规范价格管理体系，理应成为规范旅游市场管理的一部分。想要维护好城市形象，需要各地监管部门主动出击，以点带面彻查严查各类宰客行为。
据光明网