

人气旺 市场暖

今年消费有望持续恢复

《中国证券报》30日刊发文章《人气旺市场暖 全年消费有望持续恢复》。文章称,近期,消费需求集中释放,消费复苏迹象体现在每一位消费者的感受中。

一年之计在于春。专家认为,当前消费市场回暖为今年消费持续恢复奠定基础。随着消费场景逐渐修复、居民收入增速回升,消费市场“人气旺、市场暖、消费热”的势头可望延续。



1月29日,游客在宣恩县仙山贡水旅游区体验“贡水游龙”。

■ 旅游正强劲复苏

云南省文化和旅游厅数据显示,作为今年春节热门旅游目的地,云南春节期间共接待游客4514.61万人次,实现旅游收入384.35亿元,均恢复至2019年的130%以上,创假日旅游历史新高。

家住内蒙古的王可,春节期间带着家人前往云南游玩。“我们大年初一到的大理古城,景区哪哪都是人,有的网红店前排起长龙。”王可说,“我们预想春节期间游客会增多,但考虑到3年没出门旅游了,就趁着假期带孩子出来游玩,同时也让他们体验不一样的过节习俗。”

据文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%,恢复至2019年同期的73.1%。

“2023年春节出游热潮给整个旅游行业复苏开了好头,也给予整个行业信心。”途家民宿副总裁胡阳说,随着全国各地文旅产业复苏,反弹式旅游消费将出现,“民宿+消费”将迎来显著增长。

今年旅游市场将持续回暖已成为业内人士的共识。“春节旅游的热度有目共睹,以此为起点,相信我国旅游消费信心和消费潜能将加速释放,今年的旅游市场将呈现可观的复苏态势。”携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋说,随着未来国际航班逐渐增加,海内外出行便利度提升,预计今年“五一”假期能看到市场爆发。

中国旅游研究院院长戴斌认为,旅游过年、民俗体验等出游需求在春节假期集中释放,出游规模、消费结构、服务质量和

市场主体获得感等指标持续向好,奠定了今年旅游经济高开稳增长、持续回暖的市场基础。

■ 免税店生意火爆

1月28日,三亚国际免税城人山人海。“本以为今天大家基本都撤了,没想到还这么多人,每家店差不多都要排队至少两个小时。”来自北京的刘昭萍一边排队一边刷着手机看要买的商品,“排队久没关系,关键是很多商品卖断货了。”她说。

据海口海关统计,1月21日至1月27日,海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元,比2022年春节假期增长5.88%,与2021年同期相比增长51.5%;免税购物人数15.7万人次,比2022年同期增长9.51%,与2021年同期相比增长64.9%;人均消费9959元。东吴证券批零社服首席分析师吴劲草表示,离岛免税消费旺盛,有望继续走高。

海南离岛免税已成为海南吸引国际消费回流的重要窗口。在兴业银行首席经济学家鲁政委看来,出入境旅游将逐步恢复正常,高端消费的海外比重可能随之上升,国内消费面临外溢,2023年巩固高端消费回流趋势将是促进国内消费的一个重要切入点。

为巩固高端消费回流趋势,促进境内高端消费,鲁政委建议,可以通过修订消费税课征对象和发展免税购物店的方式降低高端商品的境内外价差,减少国内消费外溢。

“促进消费回流,是当前海南促进供给侧结构性改革和产业发展提质增效的动力来源。海南要营造良好市场环境和法治环境,以诚信经营、优质服务吸引消

费者。”海南省开放型经济研究院院长李世杰说。

■ 电影消费可圈可点

“影院全部满负荷运作,每天排片约50场次,全天上座三四千人。”南通某影院副总经理宋峰表示。

排片场次多,但合适场次的电影票仍不好买。“本打算选个离家近的影院看场春节档电影,结果提前一天预订也没选到合适场次,全部满座。”山西运城观众孙书遥告诉中国证券报记者。

今年春节档电影市场消费可圈可点。据国家电影局初步统计,2023年春节档(1月21日至1月27日)电影总票房67.58亿元,同比增长11.89%,居中国影史春节档票房榜第二位。观影1.29亿人次,同比增长13.16%。

为促进春节期间电影市场消费,各地纷纷发放消费券,提升观影热情。如北京推出“新春观影惠民活动”,1000万元观影补贴覆盖全市影院直接普惠市民;贵州发放第14批13000多张观影消费券;在天津第二期“津乐购”消费券中,有100万元专门用于电影演出类消费;福建建设2.5万张“福影迎春 福耀八闽”春节电影惠民消费券,从1月20日开始至2月5日(元宵节),向观众陆续发放。

市场人士对2023年电影市场消费充满信心。华泰证券分析师朱璐表示,在内容供给恢复、质量提升背景下,我国电影市场需求有望强劲复苏。信达证券日前发布的报告认为,随着疫情防控措施优化,2023年春节档成为电影行业复苏的重要节点。预计今年票房恢复至501亿元,比上年增长67%。

北京划定中轴线保护区范围边界

《北京中轴线保护管理规划(2022年—2035年)》近日正式公布实施,首次明确了北京中轴线遗产区、缓冲区具体范围边界,为北京中轴线的保护管理提供方向策略和基础依据。

北京中轴线申遗保护工作办公室相关负责人介绍,针对北京中轴线遗产内涵多元、载体多样、空间多点的特点,规划统筹考虑遗产及其周边环境,将保护区合理划分为遗产区、缓冲区。遗产区总面积约5.9平方公里,包含承载遗产价值的15处构成要素。缓冲区包含遗产区周围与北京中轴线形成和发展联系紧密的区域,总面积约45.4平方公里。规划是北京中轴线申报世界文化遗产的必备材料之一,规划的公布实施标志着北京中轴线申遗保护工作迈上新台阶。

北京中轴线始建于13世纪,作为一直以来北京城市空间格局与城市功能的统领,代表了中华文明在城市规划建设上的伟大创造与杰出才能,是中国人民智慧的结晶和宝贵的文化遗产,集中展现了大国首都形象和中华文化魅力。全长7.8公里的北京中轴线北端为钟鼓楼,向南经过万宁桥、景山、故宫、端门、天安门、外金水桥、天安门广场及建筑群、正阳门、中轴线南段道路遗存,至南端永定门;太庙和社稷坛、天坛和先农坛东西对称布局于两侧。

为了更好地协调促进遗产保护与城市建设的衔接,规划提出建立健全职责清晰、运行顺畅的遗产保护管理体系,形成国家、市、区三级的管理架构。同时,还对产权主体、本地居民、外来游客、专家学者及社会大众,分别制定鼓励与支持策略,提升全社会共同参与遗产保护效能,实现对遗产长期、有效保护与管理。

北京中轴线是北京老城的灵魂和脊梁,规划充分考虑北京中轴线与老城相互依存、互为支撑的格局关系,强调以“城”的整体保护达成中轴线遗产环境的保护,推动区域功能优化、民生改善、环境提升等多重目标实现,让正阳门文物建筑与雨燕和谐共存,使北京中轴线上20条景观视廊通达有序,留住居民的乡愁记忆和老城情怀。

河南温县

正月里来乡土剧团进城唱大戏



1月29日,在温县文化广场,演员在表演豫剧。

元宵节前夕,河南省焦作市温县文化部门邀请当地8支由民间艺人组成的乡土剧团进城演出,让城乡居民尽享丰盛的节日文化“大餐”。据悉,该县农民戏迷剧团达56个,每年走村入户演出1000余场,深受当地群众的喜爱。

本版文图据新华社



广西柳州

开行首趟“点对点”送工服务专列

1月30日,务工人员柳州火车站检票上车。

当日,2023年广西柳州市首趟“点对点”送工服务专列D3755次列车从柳州火车站发车,500多名来自柳州市各县区的务工人员乘坐动车前往广东返岗复工。