

新帅上任后中国男篮首度集结 乔尔杰维奇执教理念鲜明

选材“3H”标准 打造团队篮球

2月1日,中国男篮在上海集结,备战世预赛第六个窗口期的比赛。这是中国男篮新任主帅乔尔杰维奇上任后的首次集训,18名球员将进行19天的训练。这位来自塞尔维亚的教练对中国男篮充满期待,表示要带领球队在明年的男篮世界杯上力争获得巴黎奥运会参赛资格,同时,球队在世界杯的目标没有上限。



▲ 中国男篮新任主帅乔尔杰维奇
▲ 中国男篮提前拿到2023年男篮世界杯的参赛资格
(资料照片)

强大团队源于兼容性

2016年里约奥运会和2019年男篮世界杯时,乔尔杰维奇担任塞尔维亚队主教练,里约奥运会时和中国队分在同一个小组,世界杯时中国队又是东道主,因此,他对中国队比较了解。去年11月,乔尔杰维奇开始在诸暨观看CBA联赛,考查球员、了解教练团队。他看到了很多表现积极且自信的球员。“我的工作就是把他们放在一个体系中,提高国家队的竞争力。所有人的印象都很深,我们正在了解在未来可能拥有的有天赋的人才”,乔尔杰维奇强调,国家队并不总是由12名最好的球员组成,而是由12名最具兼容性的球员组成的强大团队,“每个人都要融入这个团队中形成最强大的合力,这是我最想达到的目标。防守端是首要考量角度,其次是进攻端,具有进攻侵略性是必备的素质,这是现代篮球所必需的。我所倡导的篮球还要打得足够聪明,球员要能够读懂

比赛,理解自己的角色,能够适应并转换自己在俱乐部与国家队的不同角色,从而满足国家队更广泛意义上的要求。”

强调球员要谦逊

对此次18人集训名单的选拔标准,乔尔杰维奇表示,考量的是3个H:“Healthy健康,我指的健康更多是头脑方面;Hungry渴望,渴望必须展现在攻防两端;Humble谦逊,一个国家队球员的必备素质。我还会关注球员的无私程度、防守质量,防守质量又包括个人防守质量及领悟未来国家队整体防守规则的能力,身体的强壮程度、运动天赋。”

本次名单中出现了一些新面孔,乔尔杰维奇希望让中国有天赋的年轻球员们认识到,到底具备什么样的素质才是国家队所优先需要的,然后让他们带着这个理念继续成长。20岁的崔永熙、曾凡博、22岁的焦泊乔、24岁的崔晓龙等人都是国家队新人,由此可见,乔尔杰维奇在为中国

男篮未来的人才建设未雨绸缪。

此次中国男篮教练组也颇具亮点,除了乔尔杰维奇的两位塞尔维亚籍助手,广州队主帅郭士强和上海队的刘炜以助理教练的身份入选。乔尔杰维奇表示:“团结无私建立友谊,形成紧密的伙伴关系,就是我期待的和助理教练们的合作模式,我希望和我的教练组无私合作,这种合作是场内场外全方位的。”

最高素养团队至上

中国男篮已经提前拿到2023年男篮世界杯的参赛资格。对于中国男篮来说,8月底开战的世界杯非常重要,乔尔杰维奇将带领球队争取拿到巴黎奥运会的参赛资格。不过乔尔杰维奇并不想谈论中国队目前在世界杯中的形势,“根据我的经验,纸上谈兵没有任何意义,这些可以从不同的角度去理解。只要比赛没有结束,我就不会承认对手比我强,这种自信心也是我们想带来的。我们需要做好准

备,这将是一个艰难的准备过程,视每一支国家队为最强大的对手,这样才能赢得比赛,所以接下来的每一场比赛都是我们生命中最重要的比赛。”乔尔杰维奇还说,即将到来的世界杯上,中国队没有目标上限。

根据国际篮联公布的2023年男篮世界杯亚大区预选赛第六窗口期的赛程,中国男篮将在2月23日和2月26日分别迎战哈萨克斯坦队和伊朗队,比赛将在香港荃湾体育馆进行。对于中国队来说,两场比赛的结果已无关紧要,但乔尔杰维奇执教中国队的首秀依然值得关注。对此次参赛目标,乔尔杰维奇表示,“我希望队员能够最大化地利用本次比赛的机会,去建立并接受‘球队整体目标高于个人目标’的理念,我期待每个人把职业球员的最高素养展现出来,结合大家心中毋庸置疑的对祖国的自豪感,化作每天团结协作去迎接挑战的准则,除此之外别无他法。”

据《北京晚报》

入园客流激增

冬奥后首钢园实现跨越式发展

百年首钢园因奥运重生的佳话还在延续。北京冬奥会闭幕后,以新首钢为核心的“京西行动计划”持续为地区转型发展赋能。记者1日了解到,计划启动一年来,首钢园区域知名度、产业活力不断提升,2022年入园客流较2021年提升约七倍。

2023年新春假期,从除夕到大年初五,首钢园入园人流量达17.6万余人次,总销售额超800万元。这里热闹的不只有滑雪大跳台、冬奥组委办公区附近的冰雪乐园,还有持续导入的“游、购、娱”服务业和高端产业。虽然冬奥会闭幕日久,但首钢园发展后劲十足。

北京市发展改革委和新首钢办1日发布“京西行动计划”实施一年来的“成绩

单”显示,以冬奥会、服贸会等重大活动为牵引,首钢园区域知名度、产业活力不断提升。目前,首钢园北区已建成的道路、绿地、文物等公共设施移交属地管理并有序向社会开放。园区形成包括餐饮、酒店、零售、展览、体验等多元场景在内的特色消费生态。2022年,首钢园举办各类首发首秀活动40余场。

此外,新首钢地区产业能级不断提升。2022年,首钢园航天、科幻、金融等高端产业要素加速聚集,累计注册和入驻企业(组织)超200家,首钢园北区已建成的自持空间出租率达87%;城市更新不断提速,首钢工业遗址公园片区13栋地标建筑对外招商,工业遗存改造加速推进。

重庆万人登高望远庆嘉年

民俗运动点亮年味体育

大年初九(1月30日)一早,重庆市开州区南岭公园中便人潮涌动。伴随现场鸣笛声响,在300名专业运动员的带领下,万余名市民向山顶攀登。登山石阶上,不时有欢声笑语从密林中华来。

“我们设置5个登高点,民众自愿参与登高比赛,不仅有丰厚奖品,现场还可观看民俗节目表演。”开州区文旅委竞技体育科科长邓黎黎表示。新春佳节里,亲友团聚,各类民俗运动更为节日增添“动感”年味。

在川渝地区,初九登高习俗已延续千年,如今成为全民参与的一项民间活动。登高,取节节高的好意头,有步步高升、来年更高之意。

“登高最大的优点是人人可以参与,在新春佳节之际,全民一起健身,心情也很高兴。”开州区跑步协会会员赵文环头戴小红帽向上攀登,精神气十足。

登高群众可同时观看车车灯、瑞兽金狮等传统文化展演活动。市民可在文峰塔顶敲响幸福锣,在文庙射箭场、汉服馆体验传统文化,打卡登高新玩法。

春节期间,重庆多地开展特色民俗文体活动吸引民众参与。在重庆铜梁区,一条火花四溅的金龙划破长空,赤膊上阵的舞龙队员举着龙盘旋飞腾。在重庆黔江区土家十三寨,村民和游客一起跳起传统土家族摆手舞庆祝新春……

除署名外,本版文图据新华社