

古城新春文化活动精彩纷呈

大同历史文化IP形象惊艳亮相

本报讯(记者 史涌涛)连日来,大同古城内的新春文化活动好戏连台、精彩纷呈,让人目不暇接,好评如潮。最受关注的无疑是以大同历史文化为素材打造的IP形象,无论是《千年微笑》中的微笑女神,还是《昭君出塞》中的和亲使者,或是《花木兰》中的巾帼英雄,抑或是《金榜题名》中的大同士子故事展现的大同文韵,都令人印象深刻,成为各大媒体、网络、视频关注的焦点,让人们从中感受古都大同的深厚人文底蕴,倍增对大同的文化好感。

从正月初六开始,每日15时,关帝庙广场,人们已纷纷驻足翘首,等待一场民族和谐史话的演绎。在关帝庙戏台前,身披红裘的“昭君”雍容登场,表演者陶靖蕊气

质古典,神态从容,在舞台上以优美舞蹈展现出王昭君完成和亲宁边使命、促成民族和睦的传奇故事。随后在众人簇拥下,在鼓楼东街进行巡游演绎,在众多威武将士和古典仕女衬托下,更展现出“昭君”神色庄重、温和坚定、步态从容的气质,众多游客跟随观赏,在古街上形成一道文化热流。在鼓楼东街入口处,《千年微笑》错时精彩上演,表演者范晶脸庞圆润,微笑可人,舞姿古雅,衣袂翩翩,动作神态与华严寺合掌露齿菩萨完美契合,赢得观众连声称赞。许多观众在欣赏演出的同时用手机记录唯美画面,让古都大同的文化魅力实现广泛传播。在网上观众留言:“合掌露齿菩萨,她是华严寺当中最具代表性的作品,

被赞为‘东方维纳斯’。她唤起人们的已不是对佛像的敬仰和膜拜,是有着青春生命活力的亲切感,用神秘的微笑和简单的衣饰,打破了千年的沉寂,感染着每一个有缘谋面的人。她的笑容,像阳光一样沐浴着俗世众生。”

在华严寺广场的主舞台和纯阳宫广场舞台,《花木兰》节目展现出英姿飒爽的女将花木兰形象,让人领略巾帼不让须眉的英雄气概,并了解这一世界闻名的巾帼英雄与古都大同历史的密切关联。《花木兰》节目表演分为木兰替父从军征战沙场和脱下戎装归故里两个阶段,表演者李旭婕在铿锵有力的旋律和紧张节奏中展现骁勇善战形象,随后在平和舒缓音乐中,展现花木

兰胜利归来后女性的柔美与温婉,让观众赞叹不已,许多外地游客纷纷表示,“花木兰原来与古都大同有如此深的文化关联,大同的文化魅力确实大不同。”

在府文庙内及云路街上,由千古平城剧组打造的《云路纳福》《金榜题名》《钟馗贺岁》三部沉浸式明朝古装演艺,以丰富的内涵、美好的祝愿、精彩的互动,让游客在年味里感受古城文韵,充实人们的精神文化生活。这三部各具特色的古装演艺,让观众在强烈的情境融入感中了解大同文运昌盛的历史渊源,赢得观众掌声欢呼连连,许多游客带着孩子前来观赏,以此劝学励志,希望孩子熏陶古都文韵,从小爱读书有大成。

多彩民俗闹元宵 传统文化赶新潮

本报讯(记者 张鑫)为进一步推动中华优秀传统文化传承发展,丰富广大群众的新春文化生活,营造文明和谐的节日氛围,近日,云冈区举办了“2023年元宵节群众文化汇演活动”,为市民献上了一场别具特色的文化盛宴。

3日,由云冈区6个乡镇选送的《云冈大锣鼓》铿锵有力、震撼开场,盛装打扮的锣鼓队用欢快喜庆多变的表演方式,生动地展现了晋北地区劳动人民的生活情趣。随后的《龙舞吉祥》《双凤朝阳》《地秧歌》等节目也精彩纷呈,大家从中品味民俗、感受传承、享受快乐,原汁原味的节目弥漫着浓烈的乡土风情,让现场的观众大饱眼福。

在元宵猜灯谜活动中,广大居民纷纷参与其中。活动准备了500余条灯谜,谜底内容涉及知识面广、趣味性强,有通俗易懂的趣味猜题,也有较为复杂的抽象谜题,涵盖了俗语、成语、动物、人名以及党史、政治类、文旅类等各个方面。

位于煤海大道的云冈区新春灯展点亮了“五彩花灯”,近百种彩灯流光溢彩,吸引着众多市民游客前来感受春的气息。

“上午观看了年俗文化展演,下午带着



云冈区体育协会表演的《龙舞吉祥》

本报记者 韩莹 摄

孩子去猜了灯谜,晚上我们一家子又来看彩灯,感觉又回到了小时候的‘年味儿’。”市民裴小龙说,希望今后多举办此类活动,让更多人从中感受到传统文化的魅力。

“如今,很多人都在感叹‘年味儿’越

来越淡,我们希望通过此类活动展现全区昂扬向上的精神风貌,营造欢乐祥和的春节文化氛围。”云冈区相关负责人表示,举办丰富多彩的元宵节民俗活动就是用传统文化充实元宵节的年味儿。

去年天镇农产品出口额首次突破1000万美元

本报讯(记者 孙向阳)天镇县筹措资金180万元,鼓励支持农业产业化龙头企业积极发展出口业务,去年农产品出口额首次突破1000万美元,达到1067.6万美元,比2021年净增438.6万美元,同比增长69%,拉动原料基地建设2.6万亩,带动脱贫人口1767人。这是记者3日从市农业农村局获悉的。

依托以通航粮贸有限公司为主的农业国际贸易联合体,天镇县走外向型发展的路子,农产品出口创汇额从无到有,从2012年的29万美元起步,在2022年首次突破千万美元。目前,天镇通航粮贸、博诚、博信、同兴源等几家农业企业出口的农产品主要有红芸豆、扁豆、小米、线麻子、糯玉米、黄花、脱水蔬菜等,产品主要销往美国、加拿大、荷兰、法国、德国、日本、韩国、印度等20多个国家。

去年,在财力十分紧张的情况下,天镇县筹措180万元资金,从出口创汇、生产原料基地建设、联农带农三个方面,对县域内农产品出口企业进行奖补,极大地激发了涉农企业抢订单、抓出口、建基地、联农带农的积极性,小杂粮、脱水蔬菜出口总量大幅提升,干鲜黄花首次成功出口日本和加拿大。

蒸花馍馍做花灯 一起动手趣味浓

本报讯(记者 辛雅君)为营造欢乐祥和的节日氛围,丰富未成年人的精神文化生活,锻炼孩子们的动手能力以及与人交往的能力,促进亲子之间的交流和互动,迎宾街道未保站、迎宾路社区党支部、绿园社区党支部、平城区惠诚社会组织联合会联合开展了蒸花馍、做花灯活动。

活动中,未保站邀请专业老师一边演示花馍的做法,一边向居民们讲解。在老师的耐心指导下,一个个彩色面团在家长和孩子的双手上翻飞,不一会儿,

桌上就已经摆满了制作好的花馍,玉兔、金鱼、元宝、枣饽饽、玉米饽饽等造型各异。

花灯制作中,志愿者和社工为孩子们详细讲解了制作花灯的步骤和技巧。孩子们与家长一齐动手,剪纸、粘贴、涂画,一个个可爱的兔子灯笼诞生在孩子们的手上,并将自己的愿望写在兔灯上。整个过程热热闹闹、趣味盎然,孩子们拿着自己亲手制作的灯笼,脸上洋溢着幸福的笑容。



志愿者、社工指导孩子们制作花馍

本报记者 于宏 摄

我市两企业农产品进入百盛食品供应链

本报讯(记者 孙向阳)日前,大同云发地农业发展有限公司和山西骏腾农牧科技有限公司两家农业产业化龙头企业已与百盛(中国)集团签约,大同鲜食玉米和肉鸡分割产品进入了百盛食品供应链。这是记者3日从市农业农村局获悉的。

百盛(中国)集团是全球500强企业、大型餐饮集团,在全国1700多座城镇经营着1.25万家餐厅,包括肯德基、必胜客、塔可钟和海子客。

大同云发地农业发展有限公司主要在云州区发展设施蔬菜和水果玉米种植,该公司与百盛(中国)合作,在云州区流转土地2万亩,发展高品质的冰糖玉米、牛奶玉米等鲜食玉米生产。

山西骏腾农牧科技公司集种鸡孵化、肉鸡养殖、屠宰加工、有机肥生产于一体,该公司已与百盛(中国)签订供应合同,预计年供应1000万只肉鸡分割产品,产值可达3.5亿元,带动该公司整体年屠宰量达到4000万以上,销售收入达到20多亿元。

古城街巷演绎市井繁华

本报讯(记者 崔莉英)连日来,古城街巷演绎通过情景演绎、国潮街舞、古韵市集等形式,吸引着不少人走进古城,尽享市井繁华。

充满怀旧风的售卖经典节目《古韵市集》在鼓楼东街、关帝庙、县楼街等进行,人们被各种吆喝声以及身穿极具年代感服装的演员所吸引,在驻足欣赏消费的同时,了解大同美食文化和老大同叫卖声。

“我的兔儿头香又辣……可香的兔儿头嘞”“大同凉糕,软糯香甜,赶快吃来”……

沿街还上演着牛骨快板、京韵大鼓、变脸等表演,既充满趣味性,又富有神秘感,让人们尽享传统文化魅力。此外,《国潮乐舞》表演通过韵味十足的舞蹈、气质典雅的巡游,为人们献上一场唯美的视觉盛宴。浓浓的烟火味和亲切的互动,让市民游客收获了节日的乐趣。



《古韵市集》中的大同凉糕售卖现场

本报记者 于宏 摄