

# 欢天喜地闹元宵 古都大同乐陶陶

## 古城内街头文艺活动高潮迭起

本报讯（记者 崔莉英）元宵佳节是普天同庆的全民狂欢节，也是民俗文化荟萃的饕餮盛宴。2月5日，大同古城为期3天的行进式民俗社火巡游表演进入高潮，特色民俗表演亮绝活展才艺，现场欢呼声、喝彩声汇成一片。鼓楼东街、关帝庙戏台、纯阳宫戏台等处的文艺表演形式多样、精彩纷呈。

过大年，闹元宵，看红火，行进式民俗社火表演深受市民喜爱。今年从正月初一起，各项文化活动、民俗演出、文化庙会

等陆续上演，正月十三启幕的行进式民俗社火巡游，正月十五达到高潮。

昨日上午，和阳街至四牌楼，伴随着铿锵激昂的锣鼓声，龙狮共腾舞，欢乐闹元宵。地秧歌、大头娃娃、跑驴等民间社火精华荟萃，表演者娴熟的技艺、诙谐的动作、滑稽的表情，逗得游客笑声不断，追逐拍照。

当日下午，在纯阳宫戏台，由市晋剧院表演的传统戏《大脚皇后》，生旦净丑，行当齐全，粉墨登场，各显神通。为让更多游客

体验传统戏曲的精彩，专业表演者们老戏新唱，在唱腔、唱词以及场上调度、服装等方面均做出新调整。鼓楼东街、关帝庙戏台的古装演艺《千年微笑》《昭君出塞》，沉浸式情景演绎《国潮乐舞》《古韵市集》等也十分精彩，引人入胜。入夜，古城内青砖照霓虹、花灯映笑脸，街头巷尾表演的、卖小吃的、游玩的、笑语欢声，好不热闹。

今日，民俗大展演仍将持续，集中展示春节期间社火巡游、群众文化活动中的精品文艺。

## 市美术馆

### 新春灯谜会受欢迎

本报讯（记者 王春艳）喜庆吉祥的小红灯笼，趣味满满的出题内容，紧张刺激的挑战体验……2月4日至5日，市美术馆举行新春灯谜会，为观众献上益智文化大餐。

灯谜会活动涵盖趣味猜字、成语、文学、地理和生活常识等内容，融竞技性、知识性、趣味性、观赏性于一体，营造欢乐祥和的节日氛围，弘扬优秀传统文化。

“佳节团圆笑哈哈，猜一花名。”“中秋菊盛开，猜一成语。”“‘好雨知时节，当春乃发生’说的是哪个节气的事情？”……记者5日在活动现场看到，不少观展者纷纷走进出题区，挑选自己感兴趣的题目作答。有不少家长带着孩子踊跃参与，大家其乐融融，猜对可参与抽奖，中奖后可领取精美小礼品。

“通过猜灯谜，我学到了很多知识，还获得了精美的奖品，特别开心。”参与活动的小朋友郑斯予说。市民贾女士告诉记者，元宵节猜灯谜活动既能丰富大家的观展体验，又能学习传统文化，特别有意义。

## 各县区群众文化活动丰富多彩

本报讯（记者 王春艳）元宵节期间，古都大同到处洋溢着欢乐喜庆的氛围，大同古城及古城周边热闹非凡，各县区也举办丰富多彩的群众文化活动，为市民献上韵味十足、特色鲜明的文化盛宴。

云冈区系列群众文化汇演活动，推出《云冈大锣鼓》《龙舞吉祥舞丰收》《张灯结彩贺新春》等节目，以及主题灯展、猜灯谜等活动，让人们尽情享受节日的欢乐和民间文化的魅力。

新荣区在长城西街、府西街、迎宾街、区礼堂广场举行彩装巡游表演，热闹非凡的社火、别具特色的花车、热情洋溢的互动，让人们尽享节日文化盛宴。

云州区在昊和广场举行威风锣鼓、秧歌、舞龙、舞狮、高跷、绕阁等特色民俗展演，还有趣味十足的猜灯谜活动，营造了欢乐祥和的节日氛围。

浑源县的文艺踩街活动，荟萃龙狮共舞、扇鼓、秧歌、高跷、耍故事、腰鼓等精彩

节目，倾情展现浑源儿女的新风貌。

灵丘县30辆不同主题的彩车亮灯夜游，成为元宵节街头一道亮丽风景，结合特色民俗表演活动，带人们领略非遗魅力。

广灵县锣鼓阵阵、秧歌飞舞，14支文艺代表队献上秧歌、舞蹈、旱船、舞龙舞狮、威风锣鼓等丰富多彩的街头文艺活动。

天镇县“欢乐中国年·奋进新征程”社火巡游展演、阳高县街头文艺表演、左云县社火巡游表演等，也各具特色，精彩纷呈。

## “凤鸣元夕”庆祥和 线上线下同欢乐

本报讯（记者 任翔宇）昨日，2023“大同年 大同味”新春系列活动“凤鸣元夕”活动线上线下同步开启，洋溢着欢乐祥和和闹元宵的喜庆气氛。

华严寺广场花灯绚烂，古城元夕流光溢彩。猜灯谜活动解开一张张贺卡谜题，互动好礼享不停；《花木兰》《诗人互动》《同兔同乐》等节目涵盖文艺汇演、创意互动、演艺巡游、新春歌谣等，带来别样精彩；《福临大同》祈愿新年福星高照；《唐宫夜宴》曼丽柔美，让游人仿佛置身旧时极乐宴；《云冈飞天》飘逸曼妙，展示古城人文美学；新民乐演奏、大同本土乐队的表演演绎喜庆乐章……每一场精彩演出都博得观众热烈的掌声，游人在互动演出中开心喜悦。

为“凤鸣元夕”打造的线上燃灯祈福活动同样趣味盎然，市民扫码参与，云上放飞孔明灯，为家人和亲朋送上诚挚的祝福。



4日，平城区水泊寺街道、小南头街道在万达广场前举行了社火表演，为市民献上年味十足的民俗文化盛宴。图为水泊寺街道的绕阁表演。 本报记者 韩莹 摄

## 平城区图书馆 线上猜谜乐融融

本报讯（记者 杨显郁）为弘扬中华优秀传统文化，促进读者线上互动交流，营造温馨、欢乐的节日氛围，3日到5日，平城区图书馆举办了元宵节线上猜灯谜活动。

灯谜内容丰富多样，涵盖了日常生活、历史政治、历史人文等方面，新颖别致，生动有趣，吸引百余名市民参与。每次猜谜问答为5道题，均为选择题，随机生成，答题时间限制在120秒，谜题全部答对将获得一次抽奖机会，中奖概率随机，参与者可不限次数猜谜竞答，但每人中奖次数仅限一次。活动结束后，平城区图书馆将在公众号公布中奖名单、奖品领取时间和地点。

一名读者在后台留言：“活动很有特点，我们全家齐上阵，其乐融融，过了一个很有意义的元宵节。”

## 大剧院开启文化惠民演出

### 《北魏长歌》受热捧

本报讯（记者 崔莉英）作为大同市迎新春系列文化活动的重要内容之一，4日至6日，大型歌舞剧《北魏长歌》在大同大剧院连演3场。4日是首场惠民演出，楼上楼下座无虚席，风云壮阔的故事、声情并茂的演绎，生动再现了北魏平城时代的历史情境，观众不时报以热烈的掌声和喝彩。

《北魏长歌》是由市歌舞剧院倾力打造的北魏题材重点文化艺术项目，在第六届全国少数民族文艺会演中荣获“圆梦奖”，曾参加2022年第十三届中国艺术节。全剧共5幕，以北魏文帝拓跋濬的成长成才至终成大业为主线，通过两代君王之间的传承与变革，翻开了鲜卑族与汉民族文明融合、天下大同的篇章，再现北魏民族融合、改革创新的重要历史。

本报讯（记者 史涌涛）兔年新春，古都大同精彩纷呈的群众文化活动好戏连台，吸引四海游客如潮而至，镜头里的“大同年”同样火热非凡、吉祥洋溢。“中国年 大同味”短视频大赛启动以来，截至元宵节当日，仅在抖音平台话题播放量就已达1.1亿次，这场城市级的短视频营，推动“大同年·大同味”新春文化系列活动火起来、热起来、旺起来。

此次短视频大赛由市委宣传部、市文化和旅游局主办，市旅游集散中心承办，活动吸引了众多热爱古都大同文化的短视频创作者踊跃参与，纷纷拿起手机、相机，驱动无人机，将大同古城的新春文化盛宴通过新媒体平台让全国观众分享。

## “中国年 大同味”短视频大赛火热进行

话题播放量仅抖音平台就已突破1亿次

“上有天堂，下有苏杭，今见北魏灯火辉煌。”“我们到平城，看这如你所愿的盛世。”“这里是古都大同，这里的年味有多浓？”……众多短视频创作者从不同角度，以不同创意展现出古都大同独特的文化魅力，吸引众多点赞评论。“木兰从军”“昭君出塞”“千年微笑”、传统民俗巡游、灵丘车河全国“村晚”等大同文化IP火出了圈，网友纷纷留言，表达对古都大同的向往与喜爱。

此次活动得到抖音官方的大力支持，推出活动专属聚合页面轮播优秀作品，每个参赛作品都在视频显著位置加有“中国年 大同味”水印，推送文案中编辑#中国年大同味话题，齐心协力打造城市级新媒体品牌营销，带领广大网友“云享”欢乐祥

和大同年，以“文化大同、文明大同、微笑大同”的崭新姿态，诠释“世界大同、大同世界、美美与共”的独特魅力。目前，活动仍在火热进行中。

## 更正

由于记者采访失误，本报2月5日二版稿件《我市两企业农产品进入百胜食品供应链》中，“百胜”误为“百盛”，特此更正，并向广大读者表示歉意。

大同晚报编辑部