

# 消费市场“暖”起来 政策加力强信心

——2023开年促消费一线观察

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,2023开年以来,国内消费复苏脚步加快,餐饮、旅游、电影市场人气旺盛,“暖”意十足。各地各部门乘势而上,出台一系列政策举措,提振消费信心,促进消费潜力持续释放。

## 消费市场加速复苏回暖

今年春节,位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆,天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间,滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长271%,收入比去年同期增加311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”,是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%,恢复至2019年同期的88.6%;据商务部监测,春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%;国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据,彰显我国超大规模市场的强劲复苏力,释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节,消费火热的景象再次回归,跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖,为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

## “新”力量促进 内需潜力释放

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛;喝一杯“大内·官保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎,不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说,近年来企业持续探索打造新的消费场景,破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮,不断焕新消费体验;实体商业加速“触网”“上云”,积极开拓线上市场;围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现,加速促进内需潜力释放,带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示,2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%;商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2亿场,即时零售渗透的行业和品类持续扩大;美团数据显示,春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%,桌游相关订单量同比增长121%,展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展,满足了更加多样化、个性化的消费需求,契合居民消费升级趋势,成为消费恢复性增长的新动

力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示,将促进新业态新模式健康有序发展,推动生活服务数字化转型,顺应消费升级趋势,发展首店首发经济,打造更多消费新场景。

## 政策加力促进 消费持续恢复

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”,并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来,各地也频频亮出实招,出台一系列促消费政策举措:新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等,全面促进汽车消费;山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施;上海明确实施绿色智能家电消费补贴;陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

“各地各部门部署多项促消费稳增长政策举措,乘势推动消费加快恢复,有利于释放被抑制的消费需求,挖掘潜在消费需求、创造新的消费需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

以优质供给拉动需求,是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的关键。专家认为,未来,聚焦医疗健康、养老、托育、文化信息产业等领域,不断推出优质商品和服务,将有效促进消费扩容提质。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,将根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一批新政策。同时,统筹开展全国性消费促进活动,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,多渠道增加优质供给,加强县域商业建设,持续做好全年促消费工作。

## 云南旅游市场 呈现用工“热”

为进一步做好游客服务保障工作,地处云南弥勒的太平湖国际生态旅游度假区日前发布了一则春季招聘公告,拟招聘售票员、酒店总台、摆渡车司机等相关工作人员40名。

“今年春节以来,进入度假区的游客明显增多,出于全年用工需求的考虑,我们现在的人手明显不够。”该度假区副总经理侯志鹏介绍。

在作为热门旅行目的地的云南,类似这样的用工“热”还有不少。2月3日,普洱茶马古道旅游景区“诚聘英才”,招聘导游、讲解员等相关人员数名,不到一天时间,就接到了很多求职者的问询电话。“得益于中老铁路的开通运营,我们景区的游客接待量呈现不断上升趋势,尤其是今年春节,游客一天多起来,用工需求增加不少。”负责招聘工作的张女士说。

早在今年1月初,因民宿发展需要,在丽江开民宿的缪立伟就在社交媒体上发出招聘公告,招聘管家数名和客栈前台1名。1月30日,在不断攀升的住房订单量刺激下,他又紧急招聘店长2名。

缪立伟在丽江古城开了3家民宿,共58间客房。春节黄金周期间每天都处于满房状态。他告诉记者,最近这段时间,每天的咨询量太多,客服人员24小时两班倒都忙不过来。

这得益于丽江古城旅游业的强势复苏。据统计,除夕至大年初六,丽江古城景区旅游接待人数达到136万人次,与疫情前的2019年同期基本持平,实现开门红。在旅游业带动下,一些业务量上涨的民宿、客栈、餐馆、小吃店都处于“扩员”状态,一些此前转岗的从业人员也回归到“主业”。

“我们招了3名固定员工,另外还有10多名兼职人员。”这个春节,因为生意火爆,在丽江古城经营一家餐馆的王双全不得不紧急扩大员工规模。

春节黄金周之后的旅游市场仍在持续升温。王双全说:“今年的春节旅游热潮开始得早,一定程度上助力了餐饮业的发展。”

近日,仍在试用期的导游秦涛,已经接待了好几拨省外游客,过不了多久他就能成为丽江护航旅游服务有限公司的一名正式员工。“瞄准下一个五一假期,我们的用工数量还会增加。”该公司负责人张宇说。

另据记者了解,今年春节,云南文旅业呈现全面恢复、快速发展态势。春节黄金周期间,云南省共接待游客4514.61万人次,同比增长244.7%;实现旅游收入384.35亿元,同比增长249.4%。

■广告

## 好消息

大同机场将于2月17日引进东航过夜基地&新增大同至昆明往返航班,航班时刻为08:40出港,12:15到达昆明长水机场;14:15昆明出港,17:15到达大同。特价机票700元起,数量有限,先购先得。



关注大同云内机场微信公众号,随时查询航班最新动态及特价机票信息。

大同机场=朔州往返直通车电话:18034988820

机场问询:5688112/5688114

投诉电话:18935251315

机场巴士电话:18735271158

货物运输电话:5688006,5688130



螺蛳粉企业节后生产忙

2月8日,工人在柳州螺蛳粉生产集聚区一生产车间包装产品。

近日,广西柳州市各螺蛳粉生产企业积极复工复产赶订单,力争实现新春“开门红”。柳州螺蛳粉是广西著名小吃。近年来,当地用工业化理念推进螺蛳粉产业链高质量发展。2022年,袋装柳州螺蛳粉实现销售收入181.8亿元,同比增长19.6%。

本版文图据新华社