

名爵旗舰车型 全新一代MG7来临

本报记者 焦 燃

“在国产轿跑中，MG7发布的造型是我见过最前卫的了，名爵官方网站每次更新预售信息，我都会关注，就等着新车上市呢。”我市致慧名爵4S店预售款MG7的一位消费者说。他口中这台“前卫”的车，就是上汽名爵即将上市的全新一代MG7。

说起上汽名爵MG7这款车，不少关注新车市场的消费者都注意到，MG7是上汽名爵非常看重的全新轿跑产品。大同致慧名爵4S店店长刘威告诉记者，预计最早在3月，全新MG7将到店。

记者了解到，名爵MG7这款车型2008年1月份首次上市。从2008款到现款，它经历了三次改款，老款早已停产，直到2012年的第二季度末，名爵MG7才以概念车型的身份再次出现在公众视野。这一次，全新一代的名爵MG7和以往款式大不一样，无论在外观设计上，还是在核心技术应用上，MG7都诠释出了“全新”二字。

名爵在产品设计层面总能契合年

轻人的审美特点，该品牌一直走的都是运动路线，对于运动操控的高要求，已经深入骨髓。名爵将执着的造车精神倾注在了MG7身上，因为该车型正是诠释名爵品牌的旗舰车型。在运动性能的要求下，名爵MG7的动力自然不会弱，该车型提供的1.5T和2.0T发动机都是高功率引擎。其中，1.5T发动机有188匹马力，2.0T发动机有261匹马力。这样的动力平台可以为整车带来敏锐的动力响应，消费者无论选择哪种排量，都可以轻松感受到驾驶乐趣。2.0T车型版本所匹配的传动系统用的是9AT变速箱，为了增加驾驶乐趣，驾驶员只要将挡杆平移到M挡，就可以手动加减挡位，这样的操控感堪比手动挡车型。

大同致慧名爵4S店的市场经理谭晶对记者说，名爵MG7的运动属性在



多个方面都有体现。除了动力储备的充沛，它的上下平底方向盘还集成了拨片换挡，让消费者在高速状态下可以更方便的做加减挡位操作。此外，在方向盘中间的右下角还有一处圆形的红圈按钮，这是它的X运动模式，这个模式称为竞速模式。在开启该模式状态下，它的动力将全面激发，可以在短时间内给出强烈的动力输出，这也是该车型高性能的完美体现。为了营造运动感，它的车身修长，外观采用了溜背式造型，视觉上的车体曲线非常自然。在车尾处，一块电动扰流板可以自动升降，当车速达到每小时80公里以上，尾翼就会自动升起，从而带来更加稳定的驾驶平衡。

大多数喜欢名爵车型的消费者对车辆外观的要求都比较高，名爵MG7正是将高“颜值”体现出来的车型。它的车身比例协调，外观设计超前，车身造型明显体现出了一种力量感。据汽车之家论坛参与新车测试的媒体称，全新名爵MG7的1.5T车型动力就已经足够强劲，如果在竞速模式下，动力更强劲。如果对车型动力有着更高的要求，那么2.0T的MG7车型是消费者的最佳选择。



直喷发动机车辆 加高标号汽油可降低“震爆”感

近期，一位读者反映，自己4年前购买的2018款长安马自达CX-5一直感觉发动机存在很微弱的“震爆”感，他不知道这种微弱的“震爆”感是错觉，还是自己的车有什么故障。

对于读者提出的这个疑问，记者采访了长安马自达大同经销商的服务技术

人员。该店技术服务人员称，近几年，包括长安马自达等大部分汽车制造厂商，为了降低行车油耗，都引入了带有缸内直喷技术的发动机。不过，直喷技术也算是一把双刃剑，它既提升了车辆燃油经济性，也带来了更令消费者头疼的积碳等其他问题。为了解决这些实际问题，长安马自达等直喷发动机技术厂商采用了复杂的技术设计和手段。读者提到的微弱“震爆”感就是直喷发动机的一个使用特点。在日常驾驶过程中，为了减少直喷发动机车辆的“震爆”感或让其彻底消失，最有效的方式就是加95号或95号以上标号的汽油。

需要了解的是，汽油的标号并不是指纯度，而是汽油内的辛烷值。比如98号汽油，就是其辛烷值与98%的异辛烷和2%的正庚烷混合物相等的汽油。

与95号汽油相比，差别就在于其辛烷值高了3个单位。而辛烷值的高低决定着发动机内燃油的燃烧是否完全充分，如果汽油标号低，杂质过多，车辆就会出现“震爆”感。反之，辛烷值越高，汽油的抗“震爆”能力就越强。正常自然吸气发动机的压缩比在9左右，缸内直喷发动机的压缩比最低都在11左右。发动机的压缩比越大，“震爆”现象越是明显。通常，而为了防止这种现象发生，很多缸内直喷发动机车辆的驾驶员都会为车辆选择添加95号及以上标号的汽油。并且，高标号汽油的行车动力更强，行驶里程自然也比用低标号汽油多些。

记者将店方技术人员给出的答复建议告知了该读者，在更换了高标号汽油一段时间之后，该读者称车辆的“震爆”感再没有出现。 (焦燃)



建行大同分行 开展防范非法集资宣传活动

本报讯 为切实做好防范非法集资宣传教育工作，不断提升社会公众金融素养和风险防范意识，近期，建行大同分行组织辖内网点开展了形式多样的防范非法集资宣传月活动。

建行大同分行按照上级部门下发的宣传方案召开了工作部署会，就方案内容开展探讨、落实职责，对辖内活动进行统筹安排，将相关工作职责落实到网点和个人。同时加强风险警示教育和员工行为管理，日常要对客户做好风险提示，加强案例警示，将防范非法集资知识纳入员工必知必会内容。

该行以网点为主要宣传阵地，辖内各网点电子屏幕滚动播放防范非法集资宣传标语，着力打造浓厚的宣传教育氛围；在网点宣传台摆放宣传品，确保公众可随时取阅防范非法集资宣传折页，将防范非法集资宣教扎根于日常业务中，切实履行社会责任；由大堂经理充当金融宣讲员角色，借助厅堂微沙龙，利用客户办理业务等候时间与客户积极互动，将非法集资知识逐步渗透，重点向老年客群开展讲解，以分享金融诈骗真实案例等方式，提醒老年客群警惕电信诈骗，加强老年消费者权益保护；针对打着科技创新、绿色转型等旗号的新形态非法集资活动开展防范宣传；开展外部宣传，辖内网点进社区、进商户、进企业举办宣传活动，发放宣传折页，引导社会公众熟知打击非法集资的法律、法规和相关政策，在讲解的同时将宣传内容与服务民生相融合，重点解决实际问题，发挥能动性，优化金融服务环境，提升金融服务质量以及客户认同感。

此外，建行大同分行还建立了常态化防范非法集资宣教机制巩固活动成效。本次宣教活动，该行发动网点员工力量，充分利用网点资源向公众宣传，辖内各网点参与活动人员1350余人，发放传单660余份。下一步，建行大同分行将建立常态化管理机制，充分利用行业优势纵深推进，持续深化，全面践行新金融工作的人民性和专业性，遏制非法集资风险，助力社会和谐稳定。

(丽华 李攀 杨雪峰)

金融热线

我的理财我做主

欢迎您发来信或拨打

18635299919

生活中，您不可避免地会到银行、保险公司、证券公司、典当行、小额贷款公司、投资公司等金融机构办理业务。那么，您是满意而归？还是扫兴而去？如果您在金融机构中办理业务时遭遇侵权，或涉及服务缺陷，或落入诱导陷阱，或碰到霸王条款等情况，都可以向本刊反映。亦或，您对这些金融单位有什么意见或建议，也请您告诉我们。我们将会扬行业之正气，取行业之时弊，将您的声音传递给相关单位和部门，并诉诸报端……

您可以发短信或打电话至18635299919，也可将邮件发至dtrbjzk1@163.com。