

市消协提醒

健身热情高 办卡需冷静

本报记者 丁文慧

“每逢佳节胖三斤”。假期一结束，不少市民把瘦身减脂提上了日程，想趁着春暖花开之前，把身上的“肥肉”往下甩甩。记者在走访中发现，不少健身房在年后都打出了“优惠办卡”“赠送课程”“健身送好礼”……对此，大同市消费者协会提醒广大消费者，办理健身预付卡务必要理性消费、科学消费，切实增强防范意识，切莫让“健身”变成“伤身”。

记者了解到，春节后是健身房进行活动促销的黄金时段，不少健身房还针对市民瘦身需求，推出不同需求的月卡、季卡、年卡，还有根据个人情况定制的“私人健身”卡。但不少健身者的健身计划往往是“三分钟热度”，办卡数月内就放弃健身。记者在网上一二手交易平台上看到，各种健身卡低价转让，有些二手健身卡甚至低至五折左右。

对此，市消协发布消费提示：不要盲目办理健身卡，要根据自身的实际情况量力而为，最好先体验或者选择次卡，体验有收获觉得适合自己后再办理长期

卡。在办理健身预付式消费时，要注意以下几点：

一、慎重选择商家。在选择健身机构前，应详细核实健身机构的资质、经营状态，多渠道查询、了解企业门店经营规模、社会信誉和消费口碑，建议事先体验，谨慎选择。办卡时还要注意查看商家的房屋租赁合同或房产证，确定商家的经营期限。

二、合理选择套餐。在面对健身房眼花缭乱的课程和各种消费套餐时，要保持清醒、理性消费，不因优惠打折等促销方式盲目办卡，避免一次性金额投入过多，谨防商家“关门跑路”造成不必要的经济损失。建议健身初学者办理次卡、月卡，以便评估自身需求。

三、认真签订合同。在办理预付费卡时，要仔细了解和阅读办卡说明，不要轻信商家的口头承诺，尽量对商家服务人员、服务项目、使用年限、退卡事宜等进行书面约定，形成正式合同，并保留预付凭证、合同或协议、宣传单、发票

收据等证据。

四、合理表达诉求。消费者在日常生活中，应不断加强法制观念，注意学习和运用相关法律常识，增强自我保护意识，如果发生争议时，首先与商家协商解决，对故意不遵守承诺、拖延推诿履行经营义务的商家，可拨打12345进行投诉，依法维护自身合法权益；对“关门跑路”的要妥善保管证据，及时向公安机关报案处理。

普及消费政策法规

揭露日常消费陷阱

搭建投诉调解平台

维护消费者合法权益

消费热线：2831805 18635299810
邮箱：dtwbfzk@126.com

市消费者协会与本报消费周刊联合主办

商场里的“中国年·大同味”

2月4日至6日，由山西省商务厅、大同市人民政府主办，大同市商务局、大同市文化旅游局、平城区人民政府承办，大同市商业联合会及大同凯德世家广场协办的古都大同“钜惠元宵·乐享云中”活动在大同凯德世家广场成功举办。活动利用现代及科技感十足的激光秀形式一展古都大同的新风貌，并将极具Z时代特色的新春野迪、发光巡游、DJ说唱等活动融入其中，为大家呈现了一场现代与传统完美交融的光影音乐盛宴。

本次激光秀表演在2000平方米的墙体上震撼上演，共分为三个篇章：第一篇为时代楼体秀。七彩激光勾勒主楼楼体，光影幻化下世界千姿百态，生活熠熠生辉，光与热充盈每一个角落，寓意多彩生活将从这里开始；第二篇章是北魏平城。此篇章包含：立春、凤凰及大同地标

建筑的展示。万物春打头，立春时节春意盎然，万物复苏，崭新的2023年已然开始，突然一只金凤凰飞入眼前，安康祥瑞，接下来依次看到的是：云冈石窟、大同古城墙、大同鼓楼、大同南环桥、大同美术馆……悠悠北魏，千年传承，古典与现代交织出一幅幅新时代的篇章；最后一个篇章是钜惠元宵，乐享云中。玉兔闹元宵，由省级步行街大同凯德世家广场为您送上“元圆如意，佳节快乐”元宵祝福。所有篇章展示完毕之后，野迪以及说唱轮番上阵，震撼和潮嗨一一上线，让这个元宵分外热闹。

三年的“待机”状态从这个兔年开始重启，再一次投入到人间烟火气之中，让人倍感亲切，接下来的日子里，大同凯德世家广场会努力为人们创造一个个欢乐的奇迹，共赴美好生活。（广告信息）

洗鞋机—— “懒人神器”新成员

消费转型升级的今天，机器取代人力劳动已经成为潮流，洗衣有洗衣机，洗碗有洗碗机，就连洗鞋也有了洗鞋机。

外形像缩小版的洗衣机

记者通过电商平台搜索发现，各种类型的洗鞋机名目繁多，其中销量排名前三的评价就达10000+，价格也从一、二百元到几千元不等。记者浏览发现，洗鞋机看起来像是缩小版的波轮洗衣机，内桶里有竖起来的刷子，洗衣机运行后，鞋子随着水流运动，达到清洁的目的。洗鞋机还设有不同功能，比如强劲电机、仿生手洗等。容量上，以某品牌为例，运动鞋可以一次清洗3-6双，童鞋可以6-10双。对于洗鞋机的进水、排水，按照价格，一般700元以上为全自动，200多元的为半自动。

懒人神器or“智商税”

日常生活中，洗鞋子的频率没有洗衣服高，大多数人选择手动洗刷，但为何还有那么多人青睐“洗鞋机”？记者发现不少洗鞋机都打上了“懒人神器”的标签，能够帮助消费者“解放双手”，一键全自动可以省心省力，带烘干功能阴雨天也能即洗即穿。买家评论“小巧轻便不占地方方便移动，刷鞋干净，可放四五双，全自动洗烘一体解放双手，值得拥有。”但也有买家说，洗鞋机并没有想象中好用。比如，每双鞋子的材质不同，软鞋面可能被刷出小毛球；毛刷只能刷到鞋子表面，内部无法像手洗一样刷洗到位等等。可见，洗鞋机解放双手的同时，也难逃“智商税”的吐槽。

任何一款新产品的出现，总是会经历一边被追捧，一边被吐槽的阶段，就像当年的扫地机器人，发展初期也是争议不断，被打上了鸡肋的标签，但近几年，随着技术的不断进步，功能也日益完善，扛起了清洁神器的重任。目前，洗鞋机正处于上升期，虽然它的清洗效果暂时还无法让消费者满意，但相信哪里有需求，哪里就有无穷的创造力，清洁功能更强、更加细分化的洗鞋机未来也会进入更多家庭。

（澜之）



大同好粮
DATONG HAOLIANG

火山孕育魂魄 高寒铸就粮心