

本期锐评 &gt;&gt;

老穆

# 6年举办34次，山寨作文大赛“底气”何来？

据媒体报道，近日有家长反映，孩子在参加“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛期间，代报机构称可以直接进省决赛，并宣传这个比赛“含金量高”，是孩子升学的“敲门砖”，对评选三好学生也有帮助。

然而调查发现，该项比赛并非获得教育部审核批准的权威赛事“叶圣陶杯全国中学生新作文大赛”，而是由一家名为“北京圣陶文润教育文化有限公司”的企业举办，且已连续6年举办了34次。

近年来，教育部连续公布了通过审核的中小学竞赛清单。今年1月，教育部再次发布提醒：凡未列入教育部公布的《2022—2025学年面向中小学生的全国性竞赛活动名单》的，均属违规举办的“黑竞赛”，所有竞赛的结果均不得作为中小

学生招生入学依据和中高考加分项目。

但在相关部门三令五申、严厉打击之下，“黑竞赛”却依然能够持续多年乃至顶风作案，劣迹斑斑的山寨“叶圣陶杯”就是典型的“黑竞赛”，曾被多家媒体曝光过，主办方的法定代表人还被列为失信被执行人，主办企业还曾因虚假宣传被市场监管部门罚款120万元。屡屡被曝光、被处罚，却能一次次“死灰复燃”，非常耐人寻味、发人深省。

究其原因，是相关机构在利益驱动下混淆视听、以假充真。以竞赛为手段，以“叶圣陶”做幌子，并冠以“华人”的名头，再以“含金量高”为诱饵，许诺交钱保获奖、以

高收费来显示竞赛级别、夸大宣传“升学助力”等，引诱学生和家長“入局”，然后“割韭菜”、发黑财。

这样的“黑竞赛”带有很大的迷惑性和欺骗性，不仅扰乱正常竞赛秩序，而且严重破坏教育生态，涉嫌违法犯罪，必须坚决抵制、严厉整治、彻底清理。

还有一个重要原因，就是一些家长不想让孩子“输在起跑线上”，为了寻找“捷径”，甘愿花钱甚至不惜重金给孩子“贴金”，轻信一些机构发布的竞赛信息，不辨真假地积极报名，无形中给违规办赛者提供了市场。

另外，尽管教育部三令五申、明确提醒，有些学校基于生源质量或其他方面的

考量，暗里仍以各种证书作为招生依据和评优参考，也为“黑竞赛”提供了生存空间。

山寨机构热衷办赛，一些家长愿意买单，部分学校默认“资格”……由此形成一个怪圈。这种恶性循环，不仅带来教育资源和精力财力的浪费，而且加重“内卷”，助推教育功利化。

整治清理“黑竞赛”，必须斩断“黑链条”，需要堵疏结合、多管齐下。执法机关要强化源头治理，加强日常监管，对唯利是图的违规竞赛露头就打，让其不敢胡来、无处遁形。教育主管部门、学校要加强引导，加大政策宣传力度，帮助学生和家長树立正确的竞争意识，提高辨别和抵制山寨竞赛的能力，让“黑竞赛”失去生存土壤。

有话直说 &gt;&gt;

任翔宇

## 发挥大优势 写好“雪文章”

上周接连下了两场雪，让市民在朋友圈里把大同雪景刷了屏，也为首次增设冰雪项目的省运会带来了适宜的比赛环境。大同健儿不负老天的厚爱，通过自己的拼搏，共将4金2银3铜收入囊中，不仅为大同代表队开了个好头，而且为大同的冰雪运动带来了春天的喜讯。

大同日报、大同晚报连续报道了省运会单板滑雪、高山滑雪、越野滑雪比赛。“单板滑雪赛事精彩落幕，大同代表队勇夺2金1铜”；“高山滑雪比赛在我市举行，大同健儿勇气与速度同行，技艺与魅力同在，最终，收获男子大回转项目的1银1铜”；“越野滑雪比赛收官，大同健儿共获2金1银1铜”，大同冰雪健儿训练刻苦，勇于拼搏，在此次比赛中收获满满。

大同适合开展冰雪运动。大同雪季时间长，雪质上佳，空气质量优良，开展冰雪运动有着得天独厚的优势条件，此次承办省运会单板滑雪和高山滑雪比赛，不光是检验运动员的训练成果，也锻炼了我市的办赛能力，为发展竞技冰雪运动拓宽视野、积累经验。大同有冰雪运动的传统，民间滑冰爱好者和专业竞技体育运动员不少，天时地利人和都凑齐了，冰雪运动可能是大同体育今后一个阶段厚积薄发的新窗口。

大同正在玩转冰雪运动。冰雪运动不是只有少数人才能参与的运动，而是大众喜爱的拥抱自然运动方式。上月初举办的第四届中国大同冰雪节让市民在冰雪场地上玩得不亦乐乎，也吸引了来自北京、河北、内蒙古等地的众多游客和冰雪运动爱好者驰骋冰面雪道。万龙白登山滑雪场、魏都冰雪大世界、上泉村曼园雪乐园、冰雪嘉年华等，今年也推出集冰雪赏析、冰雪娱乐、冰雪运动、冰雪体验于一体的冰雪旅游综合体项目。

备战竞技体育、推广群众体育，通过连续多届中国大同冰雪节的举办，满足了群众健身健康和高品质生活的需要，也持续做大做强了中国大同冰雪节品牌赛事，将“冷冰雪”变成“热经济”，“冰天雪地”变成“金山银山”，拉动了体育旅游，丰富了体育消费。

大同的“雪文章”还要写得更漂亮。省运会的比赛带热的大同冰雪运动，呈现出“冷资源”释放“热效应”的势头。下一步，如果在体育、文旅等部门的协同合力下，通过市场化的引导推广，不断推动“冰雪+体育”“冰雪+赛事”“冰雪+旅游”“冰雪+文化”深度融合，把大同特点与冰雪元素有机融合，冰雪运动与文旅、休闲、康养相结合，冰雪运动还会激发出更加绚丽的动感魅力。

有感而发 &gt;&gt;

魏冬妮

## 提升专业技能 书写精彩人生

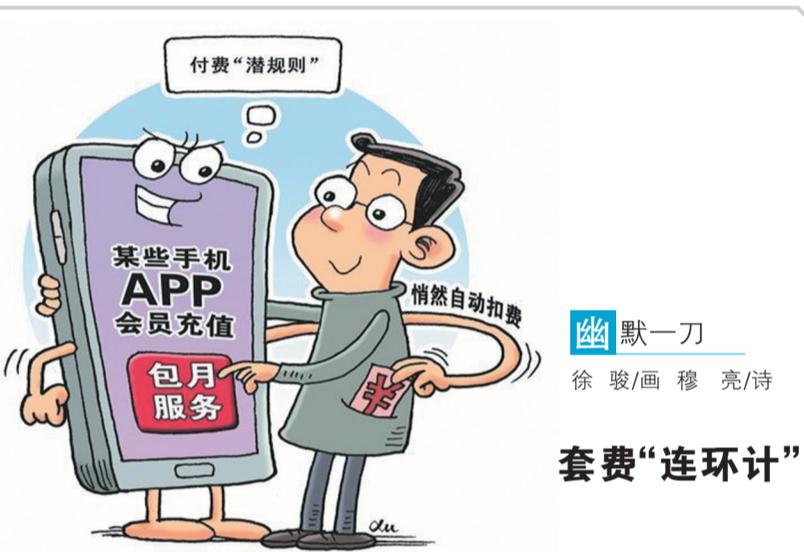
10日，焊工技能培训班在市总工会工匠学院开班，这是我市今年首期“订单式”技能培训，是为帮助一家急需焊工的企业“量身定做”。（《大同晚报》2月12日）

近年来，政府不断完善现代职业教育制度，创新各层次、各类型职业教育模式，比如把企业搬进职业院校，或让职业院校走进企业，谋求学校教育与企业用人精准匹配，通过合作，职业院校得以充分利用企业的实践场地和社会资源，企业也能够及时获得所需的技能型人才，实现了人才培养与企业需求的精准对接。

随着社会产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求愈加强烈，像这样的“订单班”“厂中校”越来越多。

高素质技能人才的培养离不开高质量的职业教育，越来越多的高素质技能人才正在书写着“技能改变人生”的故事，如曾为本市困难职工家属的褚志玲，在通过参加企业工会举办的母婴护理培训班后，考取了催乳师和母婴护理师职业资格证书，一技傍身，成为月嫂，帮助家庭摆脱贫困；再如曾是本市建档立卡的贫困户韩晓东和吴燕飞，在工作中不断磨练技能，从普通的拧钢丝小工晋升为钢筋技工，并在全国扶贫职业技能大赛中分别获得金牌和铜牌……他们通过比赛实现了自我价值，也从中汲取了更多拼搏奋斗的动能。

希望更多优秀的职业教育平台，为劳动者学习新知识、掌握新技能、增长新本领创造条件，培养出更多高素质技能型人才。



幽默一刀

徐骏/画 穆亮/诗

### 套费“连环计”

充值一块钱  
就能成会员  
注册成功后  
才知道没完  
某些APP  
套费没连  
此种大恩  
必须严监  
平台要守  
别蒙消费  
只有诚信  
才能走得远

近日，优酷“1元会员”退费事件引发社会关注。在优酷视频首页弹出的“首月1元”弹窗广告中，有一行小字说明“首月1元，后11个月12元/月”，消费者只有点开详情页面，才能看到“开通未达12个月，按25元/月缴补差价”的字样。

相信很多人都有类似经历，一些App频频弹出广告，声称“免费注册会员”“一分钱体验7天会员”“3元开通一周VIP”，用户开通后却发现这些软件在默默

扣费。消费者一开始可能浑然不觉，直至看到账单时才发现自己被套路了。这时，繁琐复杂的退订手续又会让人放弃“挣扎”，任由软件扣费。

App自动续费套路已不是新鲜话题了，虽然用户“进化”出了“火眼金睛”，但自动续费“连环计”还是防不胜防。对此，应继续提高违法成本，全面堵住漏洞。平台也该多多反思，与其使用“连环计”，不如将眼光放长远，正视消费者合法权益才是长久经营之道。

一针见血 &gt;&gt;

秦川

## 城管宣誓“不吃拿卡要”：忌把底线当上限

“我承诺，不吃拿卡要，不收受当事人礼品礼金，不巧立名目，不对企业频繁检查、干扰企业正常发展，不滥用职权……”在山西运城城管局近日召开的会议上，该市城管执法人员公开宣誓要整治队伍内的“吃拿卡要”等行为。宣誓内容在网上传开后，引起很多网友关注和讨论。

首先，我们要了解下这一宣誓的背景。2022年7月，运城城管局综合行政执法队队长万晓峰因受贿被逮捕。从相关通报内容可以看出，万晓峰的违纪违法问题包括：收受可能影响公正执行公务的礼品、礼金、消费卡，接受可能影响公正执行公务的旅游安排，不正确履行职责，致使违法建设项目未及时发现等。在这种背

景下，该执法队痛定思痛、引以为戒并开展队伍整顿行动是应有之义。公开宣誓，既传递出要重塑队伍的信息，也表达了接受公众监督的决心。

另一个背景则是，近期当地多个部门正在开展整治“吃拿卡要”优化营商环境专项行动。身为直接跟商户、企业等打交道的一线执法人员，城管局执法队有责任响应号召、落实各项要求，因此也就有了此次公开宣誓。

此次宣誓内容之所以引发网友争议，是因为很多人认为，“不吃拿卡要”等就是对城管执法队伍的底线要求，是红线。触碰其中任何一条，都涉嫌违法违规，乃至涉嫌违法犯罪。执法人员千万别把底线当作上限，决不能认为“不吃拿卡要”就

行了，不干扰企业正常发展就可以了，不故意刁难当事人就完事了。必须牢记，身为执法人员，既要守住底线，也要做好分内事；既要严格依法行政，也要助力商户和企业高质量发展。例如，优化营商环境，不仅不能频繁检查企业，还要直面企业的合理诉求，在职责范围内帮他们解决发展中遇到的难题；不仅不应该故意刁难当事人，还应依法维护当事人的合法权益。

总之，公平公正执法、优化营商环境不是说出来的，而是干出来的。“不吃拿卡要”，口号喊得响亮，更要做得漂亮，要用行动取信于民，用实效彰显城管部门的公信力，这样的公开宣誓才有现实意义。否则，只能沦为形式主义。 据央广网