

动辄二三十万甚至上百万元,先提彩礼再谈感情——

部分农村地区 高价彩礼现象调查

江西某地不舍车房彩礼超过38万元;河南某地全款买车买房之后还要二三十万元彩礼;福建某地彩礼最多甚至高达200万元……伴随着春节的结婚高峰,高价彩礼再次成为热点话题。彩礼本是一种传统婚俗,寄托着父母对新人的美好祝福。然而,“新华视点”记者调查发现,近年来,一些农村地区的彩礼居高不下甚至一路看涨,并出现农村比城里高、家庭越困难越高等怪现象。

难以承受彩礼之重

这个春节,从江西农村到省城打工的夏军(化名)又在为找对象发愁,30岁的他在村里人眼中已属大龄青年,常常被家里人催婚。

“现在结婚太不容易!”夏军说,在当地,找对象一般要男方在县城有房、有车,还要出笔彩礼,一般是28.8万元。他算了笔账:县城买房首付约20万元,装修约15万元,轿车10多万元,加上28.8万元彩礼,仅这些就需70多万元。

“我打工每月挣6000元,一年能存三四万元,结婚光靠自己的积蓄很难承受。家里想先凑钱把房买了,彩礼钱只能向亲朋好友借,婚后慢慢还。”夏军说。

记者调查发现,近年来,通过持续深入开展移风易俗,一些地方彩礼有所下降,甚至出现“零彩礼”,但也有不少地方彩礼依然居高不下。多名受访群众表示,当地上百万元的“天价彩礼”并不多见,但二三十万元的彩礼确实较为常见。

值得关注的是,一些地方的彩礼还越来越高。“两三年前我们这边彩礼一般是10多万元,如今不少都是20万元起步。”中部某县一名村民说,今年春节,同村一

户人家娶媳妇,不算置办婚宴酒席、购买金银饰品等,仅彩礼就22.8万元。

“这些年我们这儿彩礼一路上涨,从十多年前的8.8万元涨到18.8万元,再到28.8万元,如今一般都是38.8万元。”赣北地区一村民告诉记者。

高价彩礼衍生出一系列社会问题。一些受访村干部、村民说,当地有的人家相亲时先要谈好彩礼,给了彩礼再开始交往,双方后来没走到一起因退还彩礼引发的纠纷时有发生。

高价彩礼背后的深层原因

记者调查发现,一些地方高价彩礼难根治,背后有深层次的文化、经济等原因。

“在传统观念里,彩礼高代表嫁得好。谁的彩礼高,谁就嫁得好。”一些受访群众表示,女方要彩礼,不是要多少钱而是要面子。如果谁家没收彩礼,往往被认为男方家庭困难或自家姑娘有缺陷。

在长期的收送彩礼中,一些地方形成明码标价的“行情”。

“我们这儿彩礼18.8万元左右”“我们这儿一般是二三十万元”……记者调查发现,各地彩礼往往都有地域“行情”,谈彩礼时一般不会明显偏离“行情”。

江西省上饶市铅山县汪二镇徐家村村民赖毛仔说,人们在谈彩礼时一般会参照当地“行情”,同时也会相互攀比。彩礼高的有面子,明显低于“行情”的就感到难以接受,“这也是彩礼很难降下来的原因之一”。

除普遍的地域“行情”外,一些地方往往还存在“条件越差彩礼越高、家庭越困难彩礼越高”现象。中部地区一名村支书说,他们村邻近县城比较富裕,彩礼一般是18.8万元,但当地一些偏远村庄却高达28.8万元甚至38.8万元。

江西省鹰潭市贵溪市泗沥镇王湾村村支书郑兵和说,家庭条件困难的,往往要出更高彩礼才能娶到媳妇,“家庭条件好的,很多人争着把女儿嫁过去,反而可能不高”。

农村适婚青年“男多女少”也进一步抬高了彩礼。“村里姑娘嫁到城里多,城里姑娘嫁到村里的寥寥无几。”江西省宜春市高安市蓝坊镇魏家村村支书魏三忠说,村里适婚青年中男青年约占七成,娶媳妇

难问题突出。

加快乡村振兴 改变婚姻观念是根本

今年中央一号文件提出,推动各地因地制宜制定移风易俗规范,强化村规民约约束作用,党员、干部带头示范,扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理。受访干部群众和专家建议,尽快采取标本兼治的有力举措,推动农村彩礼“降温”。

甘肃定西市明确婚嫁礼金不超过5万元,江西贵溪市发挥红白理事会作用抵制高价彩礼,湖南江永县培训农村妇女干部等当“新媒婆”弘扬婚俗新风……近年来,一些地方探索了一系列抵制高价彩礼、推进移风易俗的举措,取得一定成效。

郑兵和说:“我们这里是全国婚俗改革实验区,村里成立红白理事会,谁家要结婚、彩礼多少等,都能及时掌握,并主动介入抵制高价彩礼。比如,今年春节村里一户村民家里办婚事,刚开始对方要彩礼28.8万元,通过我们多次上门做工作,最终降到8.8万元。”

一些地方还通过举办集体婚礼等形式,引导群众转变婚俗观念,在全社会营造文明健康的婚俗新风尚。彩车巡游、新婿登场、跨马鞍、执手之礼……去年12月,一场传统中式集体婚礼在江西省武宁县举办,参与的16对新人都是“零彩礼”。其中一位新娘付婷说:“彩礼不是婚姻幸福的筹码,这种集体婚礼简单而又充满仪式感,身边很多人说我的婚礼办得好。”

武汉大学中国乡村治理研究中心主任贺雪峰等人建议,结合移风易俗和生育政策优化调整,进一步引导群众破除旧观念,树立“彩礼高换不来家庭幸福”“感情才是美满婚姻基础”等理念,摒弃高价彩礼的婚嫁陋习。

“高价彩礼问题在欠发达乡村更突出。”南昌大学中国乡村振兴研究院执行院长刘建生认为,从根本上破解高价彩礼难题,必须加快推动乡村振兴,不断缩小城乡差距,让农村成为安居乐业的美丽家园,“让年轻人愿意留在乡村发展,让更多男女青年愿意在乡村安家落户”。

上海

健康义诊进列车



2月15日,呼吸科医生在D956次列车上为小朋友进行检查。

当日是2023年春运最后一天,铁路上海客运段和海军军医大学第二附属医院(上海长征医院)联合在D956次列车上开展健康义诊进列车活动,医生为旅客免费体检,并进行健康教育普及。

合肥

“临工专场招聘” 促就业



2月15日,在合肥市包河区常青街道凌大塘临工集散中心举行的招聘会上,招聘人员与求职者交流岗位信息。

当日,安徽省合肥市包河区在辖区内常青街道凌大塘临工集散中心举行春风行动暨“临工就业”专场招聘会,为有就业创业意愿的农民工、就业困难人员等各类求职者以及有用工需求的用人单位提供服务。30多家企业带来1500多个就业岗位,招聘会现场还提供免费体检、免费理发等服务,吸引了众多求职者前来应聘。

直播电商、兴趣电商等模式 成为消费扩容新场景

国务院发展研究中心市场经济研究所课题组日前发布的《电商新模式创造新品牌、激发新消费的机制和政策研究》报告显示,随着消费需求更加个性化、细分化,直播电商、兴趣电商等模式正在成为消费提质扩容的新场景。

报告显示,当前我国电商发展重点正由“广覆盖”向“深挖潜”转变,从对新增用户数量的竞争,日益转向为存量用户提供更好的产品和服务,将“小需求”培育为“大市场”。以直播电商、兴趣电商为代表的“小而精”渠道以及“货找人”的经营模式,敏锐捕捉细分多元的市场需求,成为促进供需匹配的新路径。

报告认为,借助电商新模式,商品供应方与消费者通过直播间等渠道建立实时互

动,消费者能够直接向品牌方表达需求,有助于生产企业更快调整策略、改进产品、精准研发。例如,广东揭阳一家家居企业通过抖音电商推出一款双开门塑料柜后,发现一些消费者提出“关柜门时手感不够”等问题,及时调整修改生产模具,改良后产品累计销量超10万件,还获得外贸市场客户的主动问询。

报告认为,电商新模式快速发展过程中,也面临着部分商品质量保障需进一步加强、交易秩序有待进一步完善、平台数据治理规则有待健全等问题。随着数据要素使用规则和监管治理进一步完善,直播电商、兴趣电商等模式有望进一步满足和创造新的消费需求,促进消费潜力释放。

本版文图据新华社

■广告

好消息

大同机场将于2月17日引进东航过夜基地&新增大同至昆明往返航班,航班时刻为08:40出港,12:15到达昆明长水机场;14:15昆明出港,17:15到达大同。特价机票700元起,数量有限,先购先得。



关注大同云冈机场微信公众号,随时查询航班最新动态及特价机票信息。

大同机场=朔州往返直通车电话:18034988820

机场问询:5688112/5688114

投诉电话:18935251315

机场巴士电话:18735271158

货物运输电话:5688006,5688130