

春节期间消费品市场销售额同比增幅明显

居民消费回暖 消费结构升级

本报讯（记者 吴华）随着经济稳步增长，居民收入水平不断提高，消费观念、消费品质和消费结构全面升级。今年春节期间，我市消费品市场销售额比去年同期较大幅度上涨，居民消费回暖迹象明显。

平城区红旗街附近一家老火锅店负责人介绍，今年春节期间，店内每天销售收入上万元，远远好于前两年。在操场城街经营一家餐饮店的史女士表示，今年春节期间店内买卖特别火，每天翻好几次台。2023年春节是我国疫情防控进入新阶段的第一个春节，从消费市场情况反馈，我市居民消费回暖明显。据市商务局监测，今年春节期间，我市重点商贸流通

企业的销售额与去年同期相比增长了9.1%，消费市场实现开门红。

春节期间是传统销售旺季，在“返乡过年”“团圆聚会”等节日消费的带动下，加上2023“大同年 大不同”新春系列活动拉动，以餐饮、商场、超市为代表的实体消费市场被重新激活。市商务局相关负责人介绍，春节期间，我市筛选了1家大型百货商店、1家集贸市场、1家金银珠宝商场、3家大型超市、1家家用电器商场、2家餐饮店和1家汽车销售企业，从销售额、消费热点、运行趋势和客流量等4个方面进行了重点监测。从监测结果看，我市消费品市场品种丰富、价格稳定，市场运行安全有序。



市民在超市内选购商品

本报记者 戎禹仁 摄

春运期间

云冈机场进出港旅客5万余人次

本报讯（记者 孙露）为期40天的2023年春运于2月15日结束。记者16日从大同云冈机场获悉，春运期间，机场共完成航班运输起降854架次，进出港旅客56789人次，货邮吞吐量51吨。机场严把安全运行关，严把服务质量关，保障春运安全、平稳、有序。

据介绍，2023年春运是全面落实疫情防控优化措施以来的第一个春运，旅客跨区域出行意愿明显增强。尤其是在

春节假期，机场迎来了以探亲务工、商务返岗、团队旅游、学生返校为主的客流高峰。为了让南来北往的旅客感受到大同浓浓的年味儿，机场开展了以“瑞兔迎春”为主题的靓化工程，摆放节日主题绿化景观和主题花卉。

在保障春运安全方面，机场联动武警和公安进一步强化停车场、航站楼出入口、安检现场等重点区域和人员密集场所的巡逻防控和秩序维护，确保运行

安全有序。同时，动态调整值机柜台和安检通道数量，减少旅客排队等待时间，为旅客提供免费液体分装瓶，方便旅客使用，避免自弃浪费。

在保障春运服务方面，机场增设“春运引导员”，增加党员、志愿流动岗，为旅客提供问询指引、协助值机等“一站式”服务，为残疾人、老年人、无成人陪伴儿童等特殊旅客提供关爱帮扶，确保旅客出行无忧。

两大汽车站运送旅客7000余人次

本报讯（记者 孙露）记者16日从大同新南客运站和大同汽车客运东站了解到，春运期间，两大汽车站共发出班车1338班次，运送旅客7534人次，旅客运输安全、平稳、有序。

春运期间，两大汽车站运送旅客人次同比减少，主要以短途县际班车为主。大同新南客运站发出班车802班

次，运送旅客5377人次，客流主要集中在太原、朔州、大柳塔、榆林等地；大同汽车客运东站发出班车536班次，运送旅客2157人次，客流方向主要集中在浑源、灵丘、广灵等短途目的地。

春运期间，两大汽车站严格落实安全运输管理，按照充分准备、按需投入、及时响应的原则，强化运输组织，有力保

障旅客正常出行。针对出行需求相对集中的务工人员、学生，开展了团体预约、上门接送的客运定制运输服务等，切实保障务工人员有序返乡返岗、学生错峰离校返校。同时，两大汽车站候车大厅均设置人工售票窗口、自助售票设备，推广线上购票、无人售票机购票，确保旅客出行安全、放心、满意。

雨雪、大风和降温将再次“返场”

本报讯（记者 高燕）记者昨日从市气象台获悉，我市天气又要大“变脸”，雨雪、大风和降温将再次“返场”。

根据最新气象资料分析，受冷暖空气的共同影响，预计17~19日，我市将迎来新一轮的雨雪、大风和降温天气。其中，雨雪主要集中在17日傍晚到18日白天，全市有小雪或雨夹雪，部分地区中雪，局部大雪，过程降水量1~4毫米，局部5毫米以上；大风主要出现在18~19日，全市有4~5级短时7级以上西北风，局部伴有沙尘；气温累计下降6~8℃，局部可达10℃以上。

据了解，此次雨雪过程有利于降低森林火险气象等级，改善空气质量，增加土壤墒情，但由于近期降雪频繁且间隔较短，积雪叠加可能使道路湿滑和结冰加重，对交通运输和公众出行不利。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信

文明城市 健康发展

让城市更文明

让生活更美好