

漫威新片《黑豹2》水土不服,《蚁人与黄蜂女》接棒再战

15年引进路 从热捧到遇冷



▲ 第三阶段《蜘蛛侠:英雄归来》等影片赚得盆满钵满。

“复联”初亮相 中国银幕数突破一万块

2008年,《钢铁侠》拉开了漫威宇宙第一阶段的序幕。从《钢铁侠》《无敌浩克》《钢铁侠2》《雷神》《美国队长》到《复仇者联盟》,6部影片让包括中国观众在内的全球观众认识了后来风靡世界十几年的几位漫威超级英雄。在这期间,漫威电影经历了各种版权买卖,并为此付出了约10亿美元的成本,但换来的却是全球高达37亿美元的票房收益。

在中国,第一阶段的漫威电影也已逐渐赢得观众。例如,首部引进的《钢铁侠》在2008年4月30日上映,票房9200万元。到2010年续集《钢铁侠2》上映,票房已是1.75亿元,接近翻一番。

漫威大片的引进,与中国电影市场的高速发展相辅相成。2012年5月,漫威宇宙第一阶段的收官之作《复仇者联盟》在内地上映,受到观众热烈欢迎,最终收获票房5.68亿元。当年9月,中国城市商业电影银幕总数毫无悬念地突破1万块,中国成为继美国之后又一个拥有万块银幕的电影市场。

曾以中国元素讨好 却被嘲“画蛇添足”

漫威宇宙第一阶段的票房成功,让漫威电影对崛起中的中国电影市场愈发看重。第二阶段的开篇之作《钢铁侠3》不光在中国举行盛大首映礼,请小罗伯特·唐尼秀中文、打功夫,更有中国民营企业直接成为影片投资方。因为后者,《钢铁侠3》还引发过“中国特供版”风波——专为中国观众而加的几分钟中国演员戏份,不但没能讨好中国观众,还被广泛吐槽为“画蛇添足”。

在漫威宇宙第二阶段中,《雷神2:黑暗世界》《美国队长2:冬日战士》《复仇者联盟2:奥创纪元》稳打稳扎走续集路线,《蚁人》和《银河护卫队》则为漫威宇宙开拓了新主线。这种灵活的IP打造模式,也令正在飞速发展中的中国电影创作受到启发。2010年,徐克用一部《狄仁杰之通天帝国》开启了硬核古装推理的新类型,之后,该系列首次叫出“狄仁杰宇宙”的概念,并在之后的8年里又推出《狄仁杰之神都龙王》《狄仁杰之四大天王》两部续作,三部共收获近13亿元票房。2015年诞生的《唐人街探案》系列则让中国的电影宇宙之路走得更宽,迄今三部作品票房一路从8亿元飙升到45亿元,还通过固定档期,成功地让观众形成了“大年初一看唐探”的购票惯性。

作为2023年引进的第二部漫威电影,《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》(简称:《蚁人与黄蜂女》)于今日上映。这是漫威电影与内地观众阔别三年半之后,在不到半个月的时间里亮相的第二部电影。上周二,《黑豹2》作为春节档后首部进口大片登场,却并未如业内预想般受到内地观众的热烈欢迎。截至2月15日中午12时,该片上映9日,票房却尚未过1亿元大关。从2008年的《钢铁侠》至今,漫威电影在中国走过了15年的引进之路,在内地收获超过200亿元的票房。从当初的热捧到如今的遇冷,其中不仅体现了漫威电影的兴衰,更反映了中国电影市场的发展与变迁。

中国银幕数超北美 “复联4”大赚一笔

漫威宇宙第三阶段的作品,由2016年的《美国队长3:内战》拉开序幕,此外还包括《奇异博士》《银河护卫队2》《蜘蛛侠:英雄归来》《雷神3:诸神黄昏》《黑豹》《复仇者联盟3:无限战争》《蚁人2:黄蜂女现身》《惊奇队长》《复仇者联盟4:终局之战》《蜘蛛侠:英雄远征》,总共11部,阵容十分庞大。通过这些作品,漫威宇宙继续一边加入新主线,一边将已有超级英雄进行“大乱炖”。

第三阶段影片的引进,正值中国电影市场的发展达到一个新高度。早在2016年底,中国电影市场就已凭借41179块银幕,超越北美,跃居全球第一位。2018年12月,中国银幕数达到60079块。在此基础上,第三阶段的漫威电影收获了147亿元的票房,比第二阶段多了100多亿元,赚得盆满钵满。尤其是2019年上映的《复仇者联盟4:终局之战》,片中几乎集结了漫威宇宙的所有超级英雄,“超级大片”的既视感令观众纷纷掏腰包。影片在内地收获了42.5亿元的票房,接近漫威宇宙前一个阶段的票房总和。

《复仇者联盟4:终局之战》是漫威宇宙在内地市场的最好成绩,或许也是最后的好成绩。该片迄今仍以唯一的进口片之姿,存在于中国影史票房总榜的前十位名单。但该片上映的仅仅两个月后,漫威宇宙第三阶段的收官之作《蜘蛛侠:英雄远征》在内地上映,票房仅14.17亿元。

漫威电影归来 《黑豹2》未能掀高潮

因疫情和内容等多方面原因,曾经“出一部上一部”的漫威电影,却在第四阶段遇到了引进难题。《黑寡妇》《永恒族》《蜘蛛侠:英雄无归》《雷神4:爱与雷霆》等均未引进内地,待《黑豹2》上周代表漫威电影重新亮相内地大银幕,已是第四阶段收官之时。

《黑豹2》的上映正值中国电影市场在疫情后复苏,刚结束的春节档以67.61亿元的票房成为内地影史同档期第二,超越了疫情前水平,仅次于2021年春节档。但“报复性观影”的幸运并未惠及《黑豹2》,影片上映后迟迟未能破亿,相比2018年首部《黑豹》在内地收获6.62亿元的成绩,票房可谓“断崖式”下跌。两部作品在豆瓣的评分也呈下降之态,前作6.5分,续集5.5分,从中更显《黑豹2》在中国内地的不受落。

开拓了十多年,漫威电影宇宙也从刚开始的想象力爆棚走向了创作力枯竭。不少观众吐槽漫威电影一味顾着将宇宙做大,却忽略了单部作品的精耕细作。“漫威现阶段最大的问题是根本不会拍大场面。爆米花电影的最终属性还是娱乐性,而漫威匮乏的想象力将原本应该充满科技感的动作戏简化到各种肉搏戏,而且还是武指完全不在线的肉搏戏。”“除了开头几分钟怀念去世的查德维克·博斯曼有感动,其他160分钟又臭又长。”“为了信息量牺牲了情绪连贯性,正片中始终缺乏有效的燃点时刻。”对《黑豹2》,部分豆瓣网友们如是说道。



▲ 《钢铁侠》拉开了漫威宇宙第一阶段的序幕。

中国银幕突破8万块 观众更爱国产片

漫威电影在中国过时的吗?在《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》交出成绩单之前,市场尚不能对这个问题给出明确的答案。但随着国产片在类型突破和工业发展上的良好表现,留给漫威电影的时间和空间确实不多了。

根据国家电影局统计数据,截至2021年9月底,中国电影市场共有影院14235家、银幕80743块,银幕数正式突破8万块大关。再对比北美地区平均每8400人即拥有一块银幕,而中国目前平均每11000人一块银幕,后者影院及银幕建设仍有广阔的发展空间。

在此基础上,中国电影创作迎风而起。以今年春节档为例,多部类型风格各异的作品上映并取得好成绩,打破了过往春节档喜剧片独大的格局。《无名》《流浪地球2》《满江红》等作品走上长期放映之路,余威之下,春节档后上映的漫威新片《黑豹2》始终徘徊在日票房榜的三至七位之间。

相比崛起中的中国影片,诞生了15年的漫威电影宇宙确实疲态尽显。在世界市场,其近年开拓的新主线电影如《黑寡妇》《永恒族》口碑翻车;在中国市场,当中国观众较为偏爱的钢铁侠于《复仇者联盟4:终局之战》告别后,漫威宇宙“大乱炖”的影响力也逐渐从“大众向”变成“粉丝向”。曾经在中国市场崛起过程中吃尽红利的漫威电影,其最好的日子或许真的已经过去。能代表进口片在中国影史票房前十位中占领一席之地,或许已是其能达到的最好成绩。而这唯一的一席,或许也坐不了多久了。 据金羊网



▲ 《复仇者联盟4》是中国影史票房前十中唯一一部引进片。



▲ 首部《黑豹》在内地票房表现不错



《雷神2》稳扎稳打走续集路线