

市消协提醒

# 可以喝的玻尿酸 安全并不等于有效

本报记者 澜 之



玻尿酸又称透明质酸，是人体自源性物质，具有强锁水性、润滑性、粘弹性等独特性质，不少人通过注射实现“不老容颜”。近几年，玻尿酸渐渐从医美进入食品，玻尿酸口服液、玻尿酸风味饮料、玻尿酸软糖开始在网上售卖，号称能够给肌肤补水，增加皮肤水分，吸引消费者眼球。市消协提醒，目前尚无任何权威证据证明食用玻尿酸能够促进人体内透明质酸的合成，市民应理性看待玻尿酸食品，谨慎购买。

“去年朋友推荐，我在网上买过一种号称‘可以喝的玻尿酸’饮用水，希望能有

好的效果，但是喝了一段时间，觉得皮肤并没有什么变化。”市民李女士表示，当时购买的玻尿酸饮用水不仅好评如潮，而且还有专利技术加持，宣传很符合自己的需求，所以就尝试了一下，但发现效果微乎其微。

“自己平时就挺爱吃糖，这种玻尿酸软糖是在直播间买的，据说不仅可以补充玻尿酸，而且0糖0脂肪，吃起来就感觉少了很多压力。”市民陈女士说。

对于爱美的人来说，这些自称加了玻尿酸的饮料和糖果不仅可以补水美容，而且价格亲民、使用方便，这些正是吸引消费者的强有力的卖点。不用花费巨资去注射玻尿酸，只需要喝饮料、吃糖果就能实现Q弹的皮肤，达到美容功效。轻松变美，成本还低，加上互联网上各种宣称玻尿酸饮品能够喝出水光肌的“笔记”和“亲测”层出不穷，铺天盖地，任谁都愿意试试，期望真的能嚼出水润感，喝出水光肌。但目前尚无任何权威的证据证明食用玻尿酸能够促进人体内透明质酸的合成，而且玻尿酸是作为食品原料而非保健品进入市场的，玻尿酸作为食品原料是安全的，但是否具有美容等

功效却并无定论。

因此，市消协提醒：爱美之心，人皆有之，但互联网上的声音真假难辨，广大消费者如果只是尝鲜或者觉得玻尿酸食品口味比较好，可以选择尝试。但如果是希望借此类产品来改善自身的肌肤状态，建议还是谨慎购买，以免花冤枉钱、缴智商税。

另外，消费者如果购买此类商品，切记要主动向商家索取购物小票等消费凭证并妥善保管。当发现产品有质量问题或消费者合法权益受到损害时，及时与商家协商解决，或拨打12315进行投诉，依法维护自身合法权益。

普及消费政策法规

揭露日常消费陷阱  
搭建投诉调解平台  
维护消费者合法权益

消费热线：2831805 18635299810  
邮箱：dtwbxfzk@126.com

市消费者协会与本报消费周刊联合主办

## 张师傅的修鞋摊



“这下放心穿吧，鞋烂了搭扣也坏不了……”兴达修鞋的张师傅说，刚刚给一双运动鞋换了新的搭扣，对于自己的修鞋技术，从业几十年的他有着足够的自信。

张师傅的修鞋摊开在红旗集贸市场西楼梯间，挂着“兴达修鞋”的招牌，平时来光顾的大部分都是老顾客，换搭扣、钉鞋跟、换鞋底、取鞋腰、换拉锁，只要和鞋有关的，几乎没有他处理不了的。刚刚给鞋换搭扣的王女士就是张师傅20多年的老顾客。王女士说：“以前穿高跟鞋的时候就一直找张师傅修鞋，那时候鞋有点毛病，只要找他都能给处理了，有时候新买的鞋穿着不舒服，他只要给敲一敲就好穿多了，现在自己当了姥姥，孩子们的鞋我也都是拿来找张师傅修。”

在记者采访王女士的时候，旁边一位中年女士等着给孩子的牛仔裤换扣子，“过年刚买的裤子，没穿几天钉的铜扣就掉了，要是不修，好好的裤子就又不穿了。”一直忙碌的张师傅从他的工具箱里找了好几个铜扣在裤子上比划搭配，最后选定了一个有图案的古铜色扣钉了上去，“我在裤子和铜扣之间加了一小块皮革垫，这样铜扣就不容易掉了”中年女士忙说谢谢，当问到多少钱时，张师傅说：“两块，我这里没有微信，你到隔壁卖化妆品那里换一下现金。”

“张叔，您现在忙不，不忙给我换一下拉锁？”一位路过的中年男士问……短短十几分钟，张师傅手里的活儿几乎不断，但张师傅说，做他们这行赚不了钱，现在年轻人没人愿意学，自己从十几岁跟着师傅学习修鞋做鞋，几十年了，找过来的大部分都是老顾客。许多顾客从年轻到现在都当了爷爷奶奶，但凡有个啥修修补补的还是会过来。自己也不图挣钱，每天上、下午过来，中午休息，也算是发挥余热。

(晓澜)

## 买车险时需要明白的几个问题

消费者每年都要上车险，但是有些值得详知的车险细则，很多消费者却未必了解过。

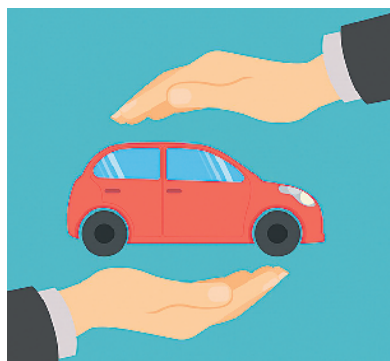
### 1、换一家保险公司能便宜？

车险保费的折扣是依照上一年的出险记录而定。消费者没有出险的话，在下一年购买车险时，保险公司会自动给予10%的折扣，出险的消费者无法享受保费折扣。

保费的计算平台都是全国共享的。无论消费者换哪家保险公司，公司都可以查到您去年的出险和保费情况。所以，无论消费者换哪一家保险公司，都无法享受车险优惠。

### 2、车转卖，会影响下一任车主的保费吗？

很多消费者购买二手车时，以为二手车几年没出险，到了自己手里可以继续享受大额折扣。这种想法是错误的，车险折扣只对应一位车主，如果车辆转卖，行驶证姓名变更，就无法享受折扣。



### 3、商业险只购买第三者责任险行？

商业险的保障范围很广，有些消费者认为车损险不用购买，只买三责险就行了。实际上，单方事故出险率并不低，消费者没有上车损险，就没有理赔渠道。一个保险杠、大灯的理赔价格可能就超过了车损保费。

对于三责险，很多消费者认为买

10-20万档保额就够了。其实，这点儿保额对于车损理赔都可能不够，更谈不上赔偿出险人员了。另外，10-20-30-50-100-200万这几个档位，保费差额并不大。

### 4、交强险出险，影响第二年商险折扣吗？

有消费者问，今年出了强险，会不会影响到明年的商业险折扣呢？不会的。强险出险只会影响明年交强险的保费，与商业险没有关系。

### 5、车辆全损，折旧率是多少？

在购买车险时，消费者应知道商业险车损保额是多少。只有在新车时，车损险保额才是新车价格。之后每一年，保额都会下调，下调率每年在15%-20%之间，比如：总价10万元，开了3年的车到第三年时，它的车损保额一般在6.5-7万元。那么全损定责之后，保险公司的理赔上限不会超过这个数。

(焦燃)



大同好粮  
DATONG HAOLIANG

火山孕育魂魄 高寒铸就粮心