

# 去年我市商品住宅均价上涨

成交14877套,均价同比增长2.9%

本报讯(记者 孙向阳)我市房地产市场持续平稳健康发展,去年,商品住房成交14877套,均价同比增长2.9%。这是记者20日从国家统计局大同调查队获悉的。

近年来,我市商品房住宅供应体系不断完善,住房供应结构向着多样化、人性化方向发展,住房消费需求与供给结构协调、

房价稳定、房源充足,基本上保持着健康发展态势。由于近几年我市吸纳外阜房地产开发企业来同开发建设,房地产市场投资逐年加大,也带来了先进经营思路、开发模式和管理经验,在开发理念、产品质量、物业管理水平等方面,我市住宅品质得到了提高与升华。目前,我市有房地产开发企

业200多家,上市房地产企业7家。去年,我市商品住房预售许可面积183.38万平方米,成交面积178.93万平方米,成交套数14877套;存量房住宅成交面积121.02万平方米,同比增长4.9%,成交套数13217套,同比增长4.7%;我市商品住宅均价同比增长2.9%。

据了解,受地理位置、交通、学区、房屋质量影响,我市商品房价格发展不平衡,不同地段商品房价格相差较大。总体上看,有学区的房子价格高于无学区的房子价格,平城区商品房价格明显高于新荣区、云冈区;御东新区的商品房价格高于御西老区。

## “把灵丘故事讲给你听”直播带货活动收官

吸引10万人次观看,带动消费2.6万余元

本报讯(记者 孙露)19日,为期半个月的“把灵丘故事讲给你听”网络直播带货活动圆满收官。期间,灵丘县11个乡镇围绕文旅资源、特色文化、非遗文创产品、农优特产品等开展了全景式网络宣传推荐,累计带动消费26779.4元,成为助力乡村振兴新途径、新渠道。

2月4日,由灵丘县文化和旅游局主办的“把灵丘故事讲给你听”网络直播带货活动举行。活动中,全县11个乡镇负责人及村委会干部,将本地的特色农产品、自然风光、文化旅游资源借助网络全景式宣传推荐。将那些情景交融、扣人心弦的故事一一展现在广大网民面前,不仅加深对灵丘特色文化的理解和感知,还增强了文化体验的趣味性,为积极打造乡村振兴样板奠定了坚实的基础。

据统计,“把灵丘故事讲给你听”网络直播带货活动吸引了10万人次观看,吸粉13810人,带动消费26779.4元。



直播带货活动现场 邓花 摄

便民 利民 惠民

## 我市改造提升基层供销社

本报讯(记者 孙向阳)云州区倍加改造基层社与专业合作社联手,把黄花销往北京、上海、福建、广州等地,增强了为农服务能力。今年,我市继续改造提升基层社,促进基层社便民、利民、惠民。这是记者20日从市供销社获悉的。

去年,市供销社共改造提升薄弱基层社8个,社有企业带动发展基层社2个,新增基层社社员3000人。其中,云州区供销社通过联合合作方式改造倍加改造基层社,密切与专业合作社的经济联结,共同建设黄花加工车间800平方米和冷藏保

鲜库2450立方米,黄花订单销往北京、上海、福建、广州等地。天镇县供销社将基层社改造和新建惠农服务中心一体推进,投资57.88万元在原址新建门店14间337平方米,硬化面积185平方米,开展农资销售、农业社会化服务、粮食收储等惠农业务,恢复了基层社的经营服务功能。

今年,市供销社按照市场化运作和股份合作制原则,通过多种途径,采取多种形式,吸纳新型经营主体、种植大户、专业合作社等加入基层社,促进基层社与专业合作社深度融合、一体化发展。



春耕在即,我市农机市场迎来销售旺季,不少农民来到农机销售点购买、保养农用机械,为新一年的农业生产打好基础。图为19日,灵丘县农机公司内,农民们正在选购农机具。

本报记者 于宏 摄

## 平城区总工会持续发放电子消费券

本报讯(记者 双红)平城区总工会多措并举,进一步推动“职工一次性电子餐饮消费券”工作再提速、再扩容。截至目前,已审核58家单位,共为1万余名工会会员人均发放价值300元的一次性电子餐饮消费券。

按照《平城区总工会职工一次性电子餐饮消费券发放工作实施方案》,平城区总工会要求工作人员和涉及此项工作的各基层工会,特别是街道工会联合会要加强组织领导,切实把职工一次性电子餐饮消费券发放工作落到实处。

此次电子消费券的发放扩大了覆盖面,重点面向参加疫情防控的医疗机构、保供单位、隔离酒店及环卫一线工作人员、区属特殊困难基层工会和其它基层工会中有困难的工会会员,使广大职工群众深切感受到党和政府及工会组织的关心关爱,同时也将助力以餐饮服务业为重点的小微企业发展,推动我市餐饮消费市场再现活力。

## 云冈公安分局助企纾困解难促发展

本报讯(记者 尚铁军)为了让企业感受到质量更高、更暖心的公安政务服务,云冈公安分局以企业需求为导向,采取一系列便民利企服务举措,营造舒适便捷办事体验,推动一流营商环境建设。

近年来,云冈公安分局深入推进“放管服”改革,积极践行“我为群众办实事”惠民利企活动,不断简化危爆危险物品相关证件审批环节,重新制定了新的办事流程,将过去的多级审批流程简化为二级审批一次办理模式,从根本上消除手续繁琐、审批部门过多,减少企业办事人员往返次数,降低企业办事成本。同时,云冈公安分局每年定期组织民警深入涉爆企业进行走访慰问,了解企业生产经营情况,安全防范措施。

为方便涉危爆企业办事群众,云冈公安分局还建立了“涉危涉爆企业业务办理咨询”钉钉群,办事企业和群众可通过钉钉群对需办理事项进行咨询,危管队相关业务民警在群中全程开展指导服务,深入推进“信息多跑路,群众少跑腿”“全力提升服务效能,打造民心警务”等便民措施,推出延时服务、登门服务和电话预约服务、网络传输审核等便民措施。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”官方微信

## “二月二”龙抬头 理发店顾客盈门

本报讯(记者 孙露)2月21日是农历二月初二,也是俗称“龙抬头”的日子。记者20日走访了解到,不少市民为了避开高峰纷纷提前走进理发店理发,带热了理发、美发生意。

20日中午,记者在友谊南街一理发店看到,店内等候区坐满了排队的顾客,多是大人领着孩子来理发。两位理发师正忙着给客人披上围布,一手拿电推,一手持尖尾梳,只见双手上下翻飞,10分钟左右,一个毛寸剪好了。洗发、剪发、再洗发、吹干……理发师们凭借娴熟的手艺和细心的修剪,为顾客剪去“烦恼丝”,堪称流水线作业。“年前理发后一个月没剪头发了,就等着临近二二才理,图个吉利。”家住柳航里小区的徐先生照着镜子看着自己清爽利落的发型,脸上露出了满意的笑容。

柳港园附近一家理发店负责人说,从上周六开始,来理发的人逐渐多了起来,每天下午5点以后人会更多,尤其是带小孩来理发的。“男顾客多一些,没有要求发型设计,就是简单的剪短即可。”该负责人说。

记者采访发现,各大理发店瞄准“龙抬头”这一商机,提前造势促销,使得洗发水、护发素、发膜等洗护用品销量攀升。