

人民网评 >>

霍木

依法治理，使网络空间清朗起来

近日，有一组数据引发关注：2022年，中央网信办举报中心指导全国各级网信举报工作部门、主要网站平台受理网民举报色情、赌博、侵权、谣言等违法和不良信息1.72亿件。其中，中央网信办举报中心受理举报604.9万件，各地网信举报工作部门受理举报957.3万件，全国主要网站平台受理举报1.57亿件。一个个数字，从一个侧面折射出网络空间中不良信息的规模与类型，也映照出处理网络违法和不良信息举报的力度与效果。

网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络信息干净，网络空间才能清静。近年来，随着互联网深度融入经济社会各领域，一方面，广大网民普遍期盼权威准确的网络信息内容；另一方面，网络谣言、网络诈骗、网

络暴力等乱象屡禁不止。群众上好网、好上网的需求与网络信息供给的纯洁度，在一定程度上形成张力，理应加大监管、净化、整治力度，构建起天朗气清的网络空间，确保广大网民更有获得感、幸福感、安全感。

针对网络违法和不良信息举报、违法和不良信息，受理网民举报、依法治理整肃是重要方面，同时还需要相关部门主动出击、持久处置。这几年，有关部门深入开展了“清朗”系列专项行动，推进“净网”“剑网”“护苗”等整治行动，全面整治“饭圈”乱象、网络水军、流量造假等问题。数据显示，2019年以来，累计清理违法和不良信息204.93亿条、账号13.89亿个，下架违法违规应用程序6.7万余款，关闭违法网站4.2万余家。这些务实之举，赢得广大网民好

评，也让网络生态治理水平明显提升。实践证明，管网治网必须把集中整治和常态化治理有机结合起来，坚持标本兼治，完善长效机制，确保有乱必查、有害必除，让互联网在法治轨道上健康运行。

应看到，网络违法和不良信息举报与存在，是“冰冻三尺非一日之寒”，清除有害信息、根治顽瘴痼疾也很难一蹴而就。这就需要找准治理的重点，在“饭圈”、谣言、侵权等网络信息方面加强监控力度，做到露头就打、打早打小；也需要把握治理的节点，强化重点网站、平台、机构等主体责任，做到有责必担、失责必究；还需要健全治理机制，加强多部门联合整治行动，做到集中出击、协同发力；更需要加大优质信息供给，多平台、多

渠道、多形态提供群众需要的网络内容及信息服务，做到用正能量驱散负能量。使网络空间清朗起来，不是一时的事，而是一直的事，需要网上网下集众智、汇合力，为文明办网、文明用网、文明上网、文明兴网保驾护航。

网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。必须清醒认识到，无论网上还是网下，无论大屏还是小屏，都没有法外之地、舆论飞地。综合运用法律、监管、平台、技术等手段，坚决遏制各类违法违规问题，不断提升网络空间治理效能，做到利刃出鞘、精准打击、发力增效、久久为功，让网络不良信息无处遁形，让清风正气分外充盈。 据人民网

有话直说 >>

老穆

审视医美乱象 爱美也要设防

随着医疗美容逐渐进入公众生活，各种团购平台、短视频网站等通过精准推送，使各类医美服务“直击”消费者视野。日前，市市场监管局发布消费提示，提醒广大消费者在选择医疗美容时，远离网络宣传编织的“美丽陷阱”。（《大同晚报》2月20日）

爱美之心，人皆有之。随着社会发展进步和人们生活品质不断提升，“爱美”需求显著增长，加上求职竞聘、社交公关、爱情婚姻等方面的“看脸”焦虑，大大推动了医美市场和医美行业的繁荣。市场监管总局的统计数据显示，近年来我国医美产业保持20%以上的年均增长率，已经跻身全球第二大医美市场。

在这样的形势下，好多医美机构瞅准了巨大商机，在满足消费者“提升颜值”需求的同时，业务做得风生水起，赚钱赚得不亦乐乎。一些不具备相应资质和能力的其他机构，也纷纷涉足这个行当。

为了广揽生意、快速赢利，亦真亦假的医美机构使出各种招数吸引顾客，虚假宣传、非法行医、假货频现、价格欺诈……不仅扰乱市场秩序，而且损害消费者合法权益，甚至带来健康安全风险。

医美产业迅猛发展的背后是行业乱象丛生，纠纷频发，投诉不断，亟需依法依规大力整治，公众也要慎重选择。

从监管规范的角度讲，一方面要提高行业准入门槛，更要培养专业人才，建立专科医师制度，引导正规机构回归，形成行业良性循环；另一方面，要提高违法成本，严打严惩非法机构和非法运营，打防并举，标本兼治，祛除医美乱象。

从消费者的角度看，爱美也应守住底线，就是不能以损害健康为代价，对五花八门的推广宣传不要盲目相信，审慎做出医美决定，正确选择医美机构。尤其是出于职场竞争和社交考量的人士，更要理性看待医美需求，不要被“外貌焦虑”绑架了自己，以免一时冲动而破防，掉入“美丽陷阱”。



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

天价彩礼受不了



莫让怪象再发飙
教育引导和约束
标本兼治快出招
彩礼易俗定规范
天价彩礼如山
压得人们吃不消
二三十万还显少
十万八万已鲜见
彩礼也让人心焦
高档轿车成标配
乡村爱情价码高
农民媳妇不好找

江西某地不含车房彩礼超过38万元；河南某地全款买车买房之后还要二三十万元彩礼；福建某地彩礼最多甚至高达200万元……伴随着春节的结婚高峰，高价彩礼再次成为热点话题。

彩礼本是一种传统婚俗，寄托着父母对新人的美好祝福。然而，新华社记者调查发现，近年来，一些农村地区的彩礼居高不下甚至一路看涨，并出现农村比城里高、家庭越困难越高等怪现象。

高价彩礼衍生出一系列社会问题。有的人家相亲时先要谈好彩礼，给了彩礼再开始交往，双方后来没走到一起因退还彩礼引发的纠纷时有发生。

今年中央一号文件提出，推动各地因地制宜制定移风易俗规范，强化村规民约约束作用，党员、干部带头示范，扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理。干部群众和专家建议，尽快采取标本兼治的有力举措，推动农村彩礼“降温”。

有感而发 >>

魏冬妮

“代办窗口”设得好 民企办事更无忧

全市促进民营经济高质量发展大会召开后，近日，市行政审批服务管理局开设了两类“民营企业代办窗口”，优化审批流程，简化办事程序，提高工作效率，为民营企业提供审批事项全程代办服务。（《大同日报》2月16日）

据报道，“民营企业代办窗口”推出两类代办事项清单，民生类事项包含公共场所许可证、劳务派遣经营许可、医疗广告审查等在内的18个事项，建设项目类事项包含企业固定资产投资备案/核准/审批和节能审查等在内的9个事项，这两个窗口专门派驻了业务熟练的工作人员，在待办清单内的事项，民营企业有代办需求的都可以实现全程代办。

服务不断优化，无疑是企业的利好。营商环境的改善，企业感受最深刻。对民营企业而言，办理各种审批手续曾是一大难题，一则对审批流程不了解，二则常常因为手续不全要跑很多次，费时又费力。随着近年来审批流程优化、办事程序简化，该取消的取消，该下放的下放，企业去政府部门办事便捷多了。此次“民营企业代办窗口”的开设，又将民生类事项和工程建设类事项增设了代办服务，让企业心里更有底、办事更便利。

持续优化营商环境，就应瞄准企业生产经营中的“堵点”“痛点”，开设“代办窗口”是个实实在在的举措，为民营企业解决了办事难题，也提高了政府部门的办事效率。

持续优化营商环境，还需继续下大力气，只有扫除民营企业发展中的层层阻碍，着力补齐短板，才能让各类企业在市场中如鱼得水、充满活力。

一针见血 >>

王言虎

把新郎绑上电线杆，不是风俗是恶俗！

近日，一段关于河南安阳市的一场婚礼现场录像在网络上引起热议。视频中，新郎被胶带捆绑在电线杆上，手中拿着一捆点燃的香烟，在他身上，围绕电线杆两圈的鞭炮正在燃放……

这只能说又是一起典型的婚闹事件，而这恐怕也不会是最后一例。每当婚闹“闹”出点动静，也会有人用“风俗”“传统”的说辞为之辩白，似乎这无伤大雅。但看看现场那些被折腾得“毫无尊严”的新郎新娘，我们便可以断定，这些恶作剧般的行为，非但与“风俗”“传统”没有任何关系，反而是赤裸裸的“胡闹”，有的甚至或许已经涉嫌人身伤害，应该依法追究。

婚礼，是一对新人一生中最重要的时

刻之一，举办婚礼的过程本该是幸福甜蜜的。但在婚闹者的捣乱之下，这些新郎、新娘乃至伴娘却成了一种沉重的角色。他们被涂抹、被捆绑、被调戏甚至被殴打，使喜庆庄重的婚礼异化成了一出新人不堪回首的闹剧。

从中央到地方，都明确提出整治低俗婚闹等不正之风。就在日前发布的2023年中央一号文件中也提到，推动各地因地制宜制定移风易俗规范，强化村规民约约束作用，党员、干部带头示范，扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理。

婚闹自然也属于移风易俗的范畴，各地应当因地制宜，拿出契合地方实际的举措整治婚闹。同时也要看到，婚闹具有

一种民间性，很多时候，其处于道德与法律之间的模糊地带，很难明确定性。这也是为什么很多地方整治婚闹的文件，一般都是原则性与倡导性的，而非诉诸强制。

治理“胡闹”的婚闹，长远来看，还是要靠道德教化与文明素质的养成。“道德”与“文明”，只要落实到具体行动上，就会产生润物无声的效果。在这个过程中，政府与村民自治组织可以通过形式多样的政策宣传、知识普及，提升村民认知，改变偏颇观念，让人们内心真正建立起对待婚姻的敬畏感。如此，这类不文明的社会风气才能慢慢改变，婚闹自然也就逐渐绝迹。乡风文明无法速成，但一定是全社会努力的方向。 据央广网