

挖潜育新促恢复

多方优化举措 促进消费回暖

《经济参考报》2月21日刊发文章《挖潜育新促恢复 多方优化举措促消费回暖》。文章称,在开年回暖基础上,促消费迎来更多优化举措。《经济参考报》记者注意到,近期以来,从政府到平台企业,再到金融机构等,推出更多真招实招,促进生活服务业加快恢复,挖掘下沉市场消费潜力。同时培育热点扩增量,推动批零住宿、文化旅游、汽车、家电等消费全面复苏,更好拉动经济发展。

生活服务业 获多重支持

“从家出发,步行5分钟,新鲜蔬菜、水果在小区门口的小任果蔬都可以买到,十分方便。”“周末想放松一下心情,步行10分钟就能到阅彩城,家门口就有商业街区,简直太幸福了!”“晚上和闺蜜一起来中街不夜城撸串聊天,顺便还能淘到便宜好看的小饰品。”

这是宁夏打造便民生活圈的消费新变化,也是全国各地推动生活服务业高质量发展,畅通城市经济微循环,带动消费回暖的新景象。

1月28日召开的国务院常务会议提到,加力扩消费,推动帮扶生活服务业企业和个体工商户纾困、促进汽车等大宗消费政策全面落地。组织开展丰富多样的促消费活动,促进接触型消费加快恢复。

在近日举行的发布会上,商务部新闻发言人束珏婷表示,近年来,商务部积极推进便民生活圈建设。按照“缺什么、补什么”的原则,一圈一策,推动补齐便民生活设施短板,完善生活基本保障类业态和品质提升类业态,例如,让修鞋、配钥匙等“小修小补”规范有序回归百姓生活,让适老化服务、休闲娱乐等设施更加丰富,使居民生活消费更便利。

“下一步,商务部将会同有关部门在试点基础上,开展三年行动计划,全面推进便民生活圈建设,更好惠及百姓生活。”束珏婷说。

地方上也在积极出台举措,为生活服务业企业纾困减负,同时支持实体零售等商户发展。例如,日前,人民银行福州中心支行、福建银保监局联合出台《关于金融促消费工作十条措施》,要求积极用好省级政策性风险资金池和财政贴息,加强对餐饮、娱乐、文旅、零售等受疫情冲击行业特别是小微企业、个体工商户的金融纾困帮扶。近日印发的《南宁市2023年促消费若干措施》明确,鼓励推动连锁经营等新零售业态发展,推进城市一刻钟便民生活圈建设,鼓励大型连锁企业拓展社区市场。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬对《经济参考报》记者表示,接触性服务消费之前受疫情影响较大,但是修复弹性也较大,反弹趋势明显。措施将助企纾困与拉动消费相结合,引导线下消费加快恢复。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣也对记者表示,本轮促消费举措进一步优化,方向主要集中在强化政策引领、谋划重点活动、优化平台载体等方面,把消费促进政策的成效发挥到最大。“兴商聚市不断形成消费热潮,多渠道增加优质供给增强生活便利性,从而更好地实现扩内需促消费。”

下沉市场 成挖掘潜力重点

在促进生活服务业恢复的同时,促消费举措还围绕挖掘潜力下功夫,其中下沉市场成为重点之一,汽车、家电下乡等持续

加码。

2月18日,中国工商银行与新华社瞭望智库联合发布了2022年“百城、千街、万店”消费指数报告,提出一二线城市的消费结构已相对成熟和稳定,消费扩容和升级的空间可能相对较小,而三四线城市的消费体系整体尚待成长和发展,居民的消费升级需求相较大城市可能更为突出。

陈丽芬指出,农村消费潜力大,尤其是耐用消费品市场远未饱和,距城市还有较大追赶空间,开展汽车家电下乡等活动,有助于满足农村居民追赶城市、实现消费升级的需求。

这也成为政策的着力点。国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室近日发布的《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》要求,有效扩大市场需求,落实扩大汽车、绿色智能家电消费以及绿色建材、新能源汽车下乡等促消费政策措施。商务部也表示,将推动绿色智能家电下乡和以旧换新。

日前发布的《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出,鼓励有条件的地区开展新能源汽车和绿色智能家电下乡。

培育新增长点 消费复苏添动力

围绕培育新的增长点,更多优化举措可期。

其中,中央一号文件提出推动乡村产业高质量发展,培育乡村新产业新业态,实

施乡村休闲旅游精品工程,推动乡村民宿提质升级。文件还鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式,建设农副产品直播电商基地。

商务部也表示,将促进新业态新模式健康有序发展,推动生活服务数字化转型,促进线上线下融合,顺应消费升级趋势,促进绿色消费、智能消费、健康消费,发展首店首发经济,打造更多消费新场景,释放消费新活力。

福建、浙江、广西等多地纷纷加大对消费新业态的支持力度,推出了包括创新金融支持新兴消费业态和模式,实施“培育热点扩增量”行动,开展潮流主题消费活动等举措。

在陈丽芬看来,新技术对消费创新赋能作用明显,消费新方式深刻改变着人们的消费理念和方式,优化相关举措,有利于持续释放消费创新活力动力,培育消费新增长点。

展望未来,陈丽芬认为,目前消费加快回暖复苏,中央和地方各部门均把恢复和扩大消费摆在优先位置,出台各项促消费举措,形成政府搭台、企业唱戏、居民消费的良好局面,随着政策的加力提效,供需双侧不断优化,消费预期和信心日益增强,消费将重回经济主拉动力地位。

关利欣分析,近期促进服务消费复苏、释放农村消费潜力、培育新型消费场景等促消费措施,是深入贯彻党的二十大报告和中央经济工作会议精神,落实扩大内需战略、把恢复和扩大消费摆在优先位置的务实举措,将进一步巩固消费市场恢复的良好势头,增强消费对经济发展的基础性作用。

据新华社

■广告

白领·优享贷

邀您共同开启财富之门

扎根山西 服务百姓

贷利率： 年化利率4.2%起

贷款额度： 30万

授信期限： 最长3年

产品特点：只需身份证明材料 公积金缴存截图即可，纯信用、额度高、期限长、审批快。

客服电话：0351-96588 www.shxibank.com



山西銀行
SHANXI BANK
大同分行