



## 雕塑展 春之信

□ 任翔宇



春寒料峭，一场充满奇思妙想和艺术创意的展览在古都大同迎春开放。

在塞上仍是一片寒冷和萧瑟的春天里，“曾竹韶雕塑艺术奖学金”2022年度入围作品展览在市雕塑博物馆开展，全国22所美术学院的127件作品参展，展期至4月2日，开展首日，涌进了众多的市民和美术界、雕塑界人士。这仿佛是风信子，带来了艺术美感的同时，也带来了些破土萌动的讯息，这座古都的展览大门要吹拂进更多的春风，涤荡大众心灵的同时，也把这座城市，塑造成本来就该拥有的文明样子。

“艺术之始，雕塑为先。”随着时代的发展，越来越多的人意识到雕塑是城市之魂的象征，成功的雕塑往往会成为一个城市气质和内涵的点睛之笔，雕塑因而成为城市规划、建设中必不可少的公共空间艺术形式。

古都大同，堪称“中国古代雕塑博物馆”，在漫长的历史岁月中，古代雕塑艺术杰作代有留存，无论规模数量，还是艺术特色与价值，在全国均少有，素有“中国雕塑之都”美誉。为将雕塑文化打造成大同的城市名片，让大同成为世界雕塑文化的博览地和交流地，我市在北城墙内空间营建了“雕塑博物馆”，打造大同“雕塑之都”这张文化品牌，推动当代雕塑和传统文化艺术的交流与互动。其中，“曾竹韶雕塑艺术奖学金”入围作品展览占据着举足轻重的地位。连续多年举办“曾竹韶雕塑艺术奖学金”入围作品展览，让古都大同呈现出古代雕塑杰作与国内外现代雕塑并美交辉的蔚为壮观的风景，以此为平台和窗口，也进一步提升了大同的城市吸引力与影响力，助力国际知名文化旅游目的地的建设。

近年来，包括大同在内的城市展览数

量增长飞快，博物馆和美术馆正成为当下年轻人聚集的热门新场所。他们不是过去有的经常见到“到此一游”这样的参观，他们是享受文化，专门为参观展览而来，专门为参观文物或者艺术数字产品，或者购买文化创意产品而来，闲暇时光，人们更愿意实现精神上的满足。包括博物馆、图书馆、美术馆、文化馆、展览馆、书店、剧院、音乐厅等在内的文化场所也瞄准这种需求，不断创新，以新面貌提供丰富的文化体验。

在此背景下，本来学术感很强、专业性评选的“曾竹韶雕塑艺术奖学金”入围作品展览就不仅仅是全国青年雕塑艺术高规格学术品牌和展示各大院校教学成果的平台，更是大众提高审美、参与城市文化的盛宴和窗口。

曾竹韶雕塑艺术奖学金是以我国著名雕塑艺术家曾竹韶先生的名字命名，是中国雕塑史上第一个面向全国美术院校雕塑专业青年学生的专业性奖学金。每届展览会都邀请到全国著名雕塑艺术家、十大美术学院以及一些在全国或国际具有影响力的学院参加。

经过十年的探索，“曾竹韶雕塑艺术奖学金”获奖作品展已经形成了鲜明的学术特色，在天津巡展的时候，曾经做过一次小结：一、雕塑语言的反复锤炼。参展作品体现出扎实的造型基础，拥有在符合艺术规律的学术规范下，展开创作实践，并将“写实”与“写意”手法融合起来，形成造型过程中的理性再现与感性抒发。二、雕塑材料的跨界运用。青年学子是最有活力、创造力的群体，无论是传统的泥塑、木雕、石雕等，还是声光电等现代媒介，以及对于材料的跨界探索，都进行了大胆的

尝试，传统媒介的运用被赋予新的理念。三、雕塑观念的深入探索。当代艺术和青年的生存感受相对应，每位同学由于不同的社会环境、知识背景、形成独特的艺术视角和问题意识，用心体味生活，将其对生命的体悟、对问题的探究，化作雕塑语言，具有强烈的艺术感染力。

本届大展，依旧呈现出了青年雕塑家高水准、青春焕发、多元化的创作风采，涌现出了众多独具风格、特色鲜明的雕塑作品，展出的作品材质多样、形式各异，涵盖了写实、古典、抽象、前卫、现代等多种艺术风格，还结合声、光、电等现代技术以及影像、装置等手法，在传统与创新之间找到契合点，具有独特的艺术魅力。作品展现了作者奇妙的构思与新颖的表现手法，反映出青年艺术人才敏捷活跃的思维 and 用心感受生活、雕琢艺术精品

的个性。市民、游客兴致勃勃地观看展览，不仅是为艺术家们的创作喝彩，也是对城市文化、城市文明的再一次梳理和理解。一千多年前，武周山下艺人们以锤锥为笔，在山岩间留下了流芳万古的文化瑰宝云冈石窟；几百年前，辽金的游牧文化在吸收了中原文化后创造了合掌露齿菩萨这样被赞为“东方维纳斯”的雕塑孤绝作品。雕塑有着特殊的艺术语言和强烈的感染力，能最有效地记录城市历史和文化，在宣扬城市品牌上，发挥着其他艺术形式不可替代的作用。因此，很多人认为雕塑是城市的灵魂，从一个城市雕塑的历史，就可以看出这个城市的历史，一座城市雕塑水平的高低，也直接决定了这个城市的特色、品味和档次，雕塑展的初春遇热，是和博物馆里人潮涌、美术馆里观展忙同样值得振奋的消息。

## 《中国话》 传承语言之美

语言有其独特的时间性与空间性，源远流长的文化历史和地域特征，造就了中国人繁复的语言生态。中国是当今世界语言资源最丰富的国家之一，中国话是我们世代相承的文化根脉，也承载着每一个人的情感记忆。

中国话从何而来？经历过哪些发展？缘何成为如今的模样？近年来，文艺作品系统性地挖掘、梳理和探究中国话的起源发展和独特魅力，呈现源远流长的中华优秀传统文化，带来根植于血脉的“语言”新风潮。近日，以语言为主题的文化纪录片《中国话》通过对中国语言文化的梳理，以广阔的视角和具象化的表达，勾勒出跨越时空的语言图景，展示中国话的波澜壮阔与意义深远，弘扬语言之美。

从语言的韵味、语言和方言的形成、普通话的演进、语言的传承、语言背后的情感、各异的沟通方式及对语言的保护等主题入手，纪录片宏观又不失细节地梳理出中国话传承的脉络，让每一句中国话都有迹可循，也让不同主题得到深入浅出的拆解和阐释。人们可以通过《诗经》寻找古代汉语的发音方式，辗转不同地域寻找方言声调的秘密，探寻中国人的文化基因；通过人口的迁徙、丰富的地形地貌，观察语言、方言的形成，一窥“你中有我，我中有你”的独特语言现象；通过普通话的前世今生，看到普通话在新时代的变化以及中国人与普通话更为紧密的联结。

语言离不开人的讲述，中国话的探寻视角不仅聚焦语言的历史演变进程，更采用普通人的视角，以质朴的讲述展示中国话的多样魅力。《中国话》选择以人为叙事主体，采访了一大批语言学者及几百位普通中国人，他们的讲述让“中国话”有了画面、有了感情、有了性格，观众在观看节目时，能自然而然寻觅到一种亲切的归属感和熟悉感。语言的细微差异中，往往蕴藏着丰富的思想与感情。母亲的歌谣、苗语中的“心”、神奇的语气助词……一字一句之间是中国人思维的载体、情感的纽带，唤起了人们对日常思考，唤起记忆深处的温暖与感动。

中国话是中国人宝贵的精神财富。数字化时代碎片化的阅读习惯，让语言的完整性留存和记录变得愈发迫在眉睫。《中国话》以影像的形式为语言赋予更多“可视化”与“可看性”，让语言的文化属性可以被听到、被看到，并生动隽永地留存在中国文化的历史长河之中。千人千面的讲述、天南地北的呈现、五花八门的记录，在丰富观众思维维度的同时，也生动呈现了中国话的海纳百川、生生不息。

网文

## 《中国奇谭》的创新特征



今年年初，上海美术电影制片厂和哔哩哔哩网站联合推出的动漫《中国奇谭》，着实引爆了网络。特别是它的第一集《小妖怪的夏天》，圈粉无数，让很多观众找到了情感共鸣。这部短片集式的作品在内容创作以及所立足的传统文化背景等方面都带给我们不少启示。

《中国奇谭》在内容创作上最鲜明的特征有以下三点。

第一，短片集式的创作模式。作品邀请8位导演，发挥各自所长，用不同的美术风格和技术手段制作了8部短片，汇集在一起形成了《中国奇谭》。这种创作模式的优点在于，能让作品在同一主题的引领下，拥有更多故事、更多风格、更多人物，让观众获得更多想象的空间和情境。每个故事形成一个中等长度的视频，既不过于碎片化，又具有广泛的辐射面。

短片集还具有很强的创作自由度。每集的创作可以不受其他剧集内容的影响，时长方面也有较大空间，以导演传情表意充分为优先。这不像一般的影视剧，每一集被预先固定了时长，最后往往不得已要剪辑掉一些很有价值的内容。《中国奇谭》的每一集时长均不同，都有着自己的起承转合节奏，发挥了短片集和网络动画在自由度上的优势。

但是这样的创作模式也存在一些问题。比如，不同剧集可能因为差异过大，

而使作品的整体性有所欠缺，受众很难聚焦和统一。应该说，随着像《中国奇谭》《我们的冬奥》《向着明亮那方》这样短片集式的动画作品越来越多，这类作品在受众定位、市场拓展等方面的规律也值得我们更加深入去研究。

第二，注意彰显动画艺术的魅力。如果说看其他动画片更主要是在看一部“片子”的话，那么看《中国奇谭》则更主要是在看“动画”。作品由北京电影学院副教授陈廖宇担任总导演，洋溢着浓郁的学院派气息，在观感上与商业动画大不相同。

《中国奇谭》中没有过多的打斗、追逐、奇观等视觉冲击力较强的商业元素，反倒追求一种安逸、宁静的娓娓道来之感。

大量运用二维手绘、三维立体、非真实感三维渲染、剪纸、定格等形式，《中国奇谭》呈现出一种在动画技术上的百花齐放。这种集大成仿佛是刻意而为的，就是为了告诉观众动画的艺术手法是如此之丰富。这种在技术上的广泛尝试，也让观众好似回到了二十世纪五六十年代和八十年代两个国产美术片的辉煌期。我们需要《中国奇谭》这样的作品唤醒中国观众对动画艺术的记忆，向消费者普及动画文化的认知。

当然，在强化动画艺术魅力的同时，也要注意平衡影片的大众消费属性。比如《鹅鹅鹅》这部作品从动画的角度看无

疑是惊艳的，形变丰富、动作流畅、默片形式拍摄、悬疑性强、思想深刻，但在《中国奇谭》中就显得有些格格不入，太过实验性的内容可能会曲高和寡，同时黑白红三色的美术风格让毫无准备的普通观众看后，可能会产生心理不适感。相比之下，《小妖怪的夏天》的成功是其在色彩、音乐、人物、主题、表演等方面均兼顾了大众审美的结果。

第三，对传统妖怪文化进行了创新性发展。《中国奇谭》中既有妖来到人类世界的《林林》，又有人进入妖精世界的《小卖部》，还有人与妖平等对话的《飞鸟与鱼》。既有对万物皆有灵的奇妙展示，也有对一景一物独特意义的神话阐释，更有对妖身上所具有的人性的深刻挖掘。

自从电影《捉妖记》以来，妖怪文化重新成为中国影视市场上的热门题材，它们往往通过奇幻的视觉元素承载人们对离奇事物的猎奇性追求，但同时也容易落于“为了妖而妖”的单纯注意力符号的窠臼。《中国奇谭》提示我们，更好表现传统妖怪文化，做好妖怪文化的影视作品，不在于把妖画得多么可爱、可怕或者离奇，而是要着重去刻画妖与人进行情感互动，要描写具有人性的妖，懂得亲情、友情、爱情的妖，要把妖怪从注意力的符号提升为情感力的寄托。

选自《学习强国》

