

赋能充电 精彩可期

本报记者 杜一博

前不久,2023年大同日报新媒体编辑部培训计划正式启动,内容涵盖“新媒体热点运营与预判”“新媒体素材库搭建”“短视频剪辑技巧”“新媒体绘创尝新”“H5的构思布局和制作技巧”等等不一而足,从此次培训内容不难发现接下来大同日报新媒体编辑部各平台将在产品创作上推陈出新,以更加多元的媒体表达方式策划、创作内容;用新媒体传播思维,挖掘热点新闻素材,给受众最期待看到、最意想不到的内容,最大限度地满足受众需要。



本周上榜

大同日报融媒·微信号



- 2月17日8点40分,顺利起飞
- 重大意义!大同发现唐墓58座,出土各类随葬器物300余件(套)
- 话剧《于成龙》全省巡演启动→大同见
- 大同日历 | 2月20日

大同日报·头条号



- 3000个岗位等你来!“春风行动”暨就业援助月专场招聘活动持续进行
- 看这里!最新版电子社保卡使用教程来了
- 大同组队备赛第十六届省运会群众体育比赛
- 大同市各大医院回归常态化诊疗

大同日报·微博号



- 从候鸟迁徙看生态之变,山西风光正好
- 从三部热播影视剧看藏不住的“宝藏山西”
- 电费诈骗套路深,学好知识好防范
- 100秒了解森林草原防火有多重要

精彩可期

2月9日大同的第一场春雪如约而至,“记者按捺不住心中的喜悦拿起相机,记录下这场免年初雪……”,与此同时,在大同日报融媒微信平台上,一次新媒体热点运营迅速展开,如何应时应景采写文案吸引受众?既要阳春白雪、雅俗共赏,更要真情实感,感同身受。利用素材库的搭建,一句“十分春色,当有一分为雪”让小小编思如泉涌,键盘“如飞”,于是就有了《十分春色,一分为雪→就在今天的大同》。“雪是什么?雪是乌云的暮年,雪是冬天的来信……”推文在第一时间上线后便获得众多粉丝点赞。在“新媒体尝新图文绘创”上,“发现大同·飞鸟翔集”的《旧燕归巢,游子回家!今天来说说“家”》和《花好月圆鸟儿俏,灯中谜底弄倩影~》,从“吸睛标题”“时效热点”“亮点选题”到“新媒体整体写作思路”,文案用最熟悉的文字,通过新奇却合乎情理的组合,一如既往地“尝新”,用微妙的情绪和充满质感的图片,打动着读者。此外,今年大同日报新媒体二十四节气策划将从大同独特的时令美食入手,为网友寻找24种与节气相契合的大同美食,把大同二十四节气的独特魅力一点点挖掘、整理、呈现给大家。

无视频,不网络。短视频已成为当下最重要的信息载体之一,通过此次针对性培训新媒体编辑部将凝聚全员力量,增强新闻类内容传播的时效性和节奏感,进而



扩大信息量、提高传播效率。同时视频编辑团队还将深耕本地素材,通过“粉丝”用户的身边事展示最鲜活的城市形象、风俗风貌、人文历史。那么接下来《三人有戏》里的“燕儿”和她的两位“中二”男青年又会擦出怎样的火花呢?敬请期待。

讲好故事

讲述大同好故事,服务百姓新生活。融媒体时代,受众接受的信息渠道更加多样化,在进行内容策划和创作时,了解受众的每一次点击分享背后都是对作品内

容的认可,这就需要有足够吸引受众的内容,激发他们阅读和分享的欲望。如何抓住用户的心,清楚他们喜欢看什么,喜欢什么样的表现方式,才能打造出系列爆款新媒体产品,《知乎大同》《大同老照片故事》《这座城池》《云中观潮》……一系列广受网民青睐的新媒体作品在通过精心打磨、策划后一直持续推送。

新媒体的发展,瞬息万变,每时每刻都需要学习,秣马厉兵抓实训,大同日报新媒体编辑部会以学带用,以用促学,坚持内容为王,主动策划、契合热点、抢抓时效,遵循新闻传播规律,用实践为网络正能量找到“流量密码”。



【知乎大同】



二月二龙抬头!细数极富盛誉的“大同龙”

二月二,龙抬头,无论南方北方,这一天都要舞龙祭龙,祈福风调雨顺、大地丰收。“大同龙”一直享有盛誉。无论是国内现存最大龙壁,还是世界文化遗产云冈石窟,又或是大同市博物馆里纵贯多个朝代的珍贵文物……那些昂首向上、生动形象的“大同龙”,都见证着大同这座古都的历史地位与文化底蕴。



【飞鸟翔集】

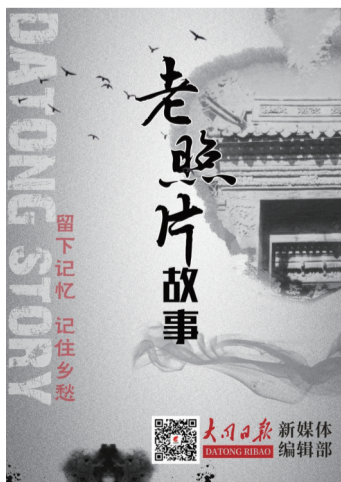


这只丑哭了的大黑鸟,回家了

今年春节期间,在大多数人阖家团圆的时候,一场关于秃鹫的救助活动正在进行。从小年对接救助到正月二十野外放飞,【发现大同·飞鸟翔集】主创成员及大同市野生鸟类保护救助志愿者历时一个月救助,将这只秃鹫亚成鸟成功放飞蓝天。放飞后,关于这只秃鹫的故事我们可能不得而知,但有关爱鸟、护鸟的故事仍在继续……



【老照片故事】



当年鼓楼东街的豪华公厕是这样的

鼓楼东街58号院坐落在一个细而长的巷子中间,巷子尽头有一个厕所,很简陋。记不住是哪一年,由政府拨款修建了一个公共厕所。那个年代的公共厕所虽然比不上现在的讲究,但比起当时巷子里的厕所不知要“豪华”多少倍呢!公厕的建造实实在在地提高了我们鼓楼东街居民的生活质量。



【时令味道】



雨水节气,老大同人鲜为人知的“神仙吃法”

对于大同人来说,雨水节气虽然没有特殊的食俗,但在雨水之前的“小天仓”“老天仓”,以及之后的“二月二”,则有诸多“味道”。小天仓这一天要吃饼,寓意给粮仓盖盖子。老天仓这天也要吃饼,但要吃馅饼、糖饼,个头要比小天仓的饼大一圈,寓意将“仓”盖严实,财富、粮食都跑不了。