



《狂飙》作为2023开年的第一部好剧，开播不到一周，热度峰值便已破万，豆瓣评分一度涨至9.1分，不管是观影体验还是影视评价，可以称得上是一路狂飙。

铂悦城亦是如此，进入2023年，体验中心现场购房人流络绎不绝，成交业绩不俗，为大同楼市带来了“开门红”，稳居开年大同高端住宅市场来访及成交第一方阵。

那么铂悦城为何能一路狂飙呢？透过现象看本质，无论是《狂飙》，还是铂悦城，能够在开年大放异彩，都与自身的“硬功夫”相关。

铂悦城

开年“狂飙”，喜迎开门红

其一，稀缺地段，可遇而不可求。

铂悦城的热销，印证了高净值家庭资产配置的需求。高净值人群更加看重资产的安全性，位于城市核心地段的高端物业，始终保持着良好的锚定价值。

铂悦城同步世界豪宅的中心地段标准，位于大同城市双主轴恒安街与太和路十字交汇处，占据大同政经区轴心位置。未来，大同城市核心区的住宅用地将日益稀少，对于拥有开阔眼界的高净值人群而言，心里自然有着“一杆秤”。

其二，地标级无价配套，登顶城市观礼台。

铂悦城周边云集行政单位、市政公建、高端酒店、金融商务楼宇、大同大学等CBD级繁盛配套。项目东拥体育中心一场三馆活力地标，国际会展中心涉外地标，博物馆、美术馆、图书馆、大剧院城市级地标，御东行政中心地标，以及文瀛湖生态公园生态地标等城市无价资源。

其三，深谙高净值人群需求的美学营造手法。

如今的改善型人群，具有国际视野的他们，希望所住的房子，能够匹配自己对美学品位的追求，而铂悦城各个角度将“高颜值”进行到底。

铂悦城建筑设计由上海复旦规划建筑设计研究院操刀，设计上追求国际豪宅如纽约one57、上海汤臣一品相同的质地和美感，采用现代极简风格，追求线、面、体的立面设计哲学，通过超大幅的玻璃立面、高级灰石材与质感铝板线条的搭配，营造出高级大气的国际化建筑气质。客厅IMAX级全景式落地玻璃窗，加上南卧室也加大开窗尺寸，是大同豪宅美学的又一次升级。

园林景观打造了6.8万平方米的东方官派山水园境，规划一河两轴、五园九景。中轴以水为脉南北贯通，犹如一只瑞狮象征着品位与智慧；东西两条超级景观绿轴，筑起家门口的静音空间和生态屏障：“四水归堂”下沉会所，地上回形连廊，营造如同



美学立面效果示意图

颐和安曼酒店般的归家仪式；中央水景——翡翠之心，三季有水，冬季作为下沉广场；NASH儿童探索乐园，重构儿童的活动场所。

可以说，铂悦城在美学营造方面，点点滴滴都将匠心蕴含其中。

其四，大平层户型，满足改善型家庭需求。

铂悦城主力户型为建面约147平方米的三房、199平方米的大三房和238平方米的四房，正好切中改善型购房人的置业需求。

以建面约147平方米的三房两厅两卫平层产品为例，设计层高3.15米/3.25米。私家入户的电梯前厅空间，不仅入户充满仪式感，还可融入玄关和收纳功能。12.1米的南向三面宽幕采光，双卧朝南。南向的客厅、卧室在大同同面积段户型中，开间更大。客厅开间4.7米，足可以放下一台超大的背投或是电视，向外拓展的阳台，支个摇椅，观景还是休息，体验感绝对是头等舱级的。主卧酒店套房式设计，给到您足够的私密性；3.8米面宽，放下两米的床之外，还有充足的活动尺度；独立衣帽间，极尽奢华；卫生间干湿分离，空间够用。LDKB一体化的设计，即“餐、客、厨、阳台融为一体”，让南北更加通透，将公共空间的舒适尺度提升到了最大化。中西双厨设计，打造社交厨房理念，增加与家人的互动。南客厅、北餐厅均为落地窗，多角度观赏诗意园林景色。

其五，品牌房企，创造长期价值。

对于大同高净值人群来说，倾向品牌的购买习惯已经渗透生活日常。他们关注品牌的实力、长远的发展以及背后的品牌价值观。在置业这件事上也不例外，作为深耕大同20载的悦城地产，始终坚持着“与大同共美好”的理念，持续深耕带动城市发展与价值兑现。

每年在开发规模、土地储备、工程质量、交付标准、办证速度等方面均走在同行前列，以超越客户预期、以高效高质践行着社会责任与承诺，以其特有的品质风范与实力口碑，成为大同家喻户晓的青睐之选。

所以，选择铂悦城，选择的不仅是品牌，更是高品质的生活，高优质的资产，让人放心的未来家！在泛豪宅时代，能与房价相映衬的，除了高端住宅本该有的硬件条件，更是背后的软实力，是品质的保障，是服务的享受，是身份的归属，更是生活方式的进阶。

有了悦城地产的强势赋能，加上铂悦城自身出众的“硬核产品力”，改善型购房人的置业选择如何做，已是“明牌局”。

（芳菲）



西大门



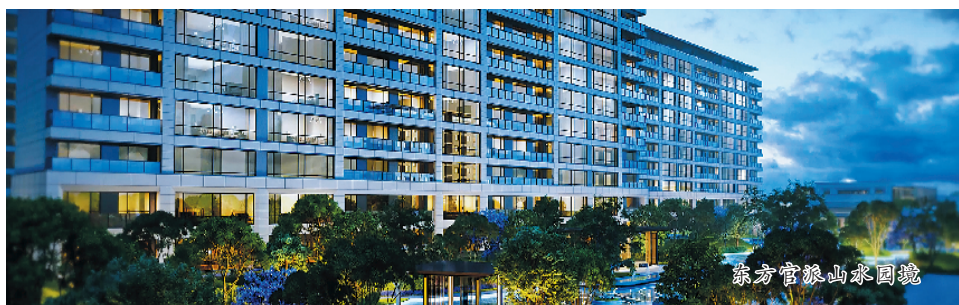
翡翠之心公园



儿童探索乐园



项目鸟瞰示意



东方官派山水园境