

市消协提醒

选家装公司 要“擦亮眼睛”

本报记者 丁文慧



一年之计在于春。春季,万物复苏,生机勃勃,也是家装市场的第一个高潮期。但是,近年来,家庭装修纠纷逐渐增多,纠纷解决难度也逐渐增加。为了更好地维护消费者合法权益,近日,大同市消费者协会提醒广大消费者,在进行家装消费时一定要谨慎对待,选择正规装修公司,以免造成不可挽回的损失。

记者在多个家装建材市场看到,不少商家为了抓住春季家装消费先机,提高成单率,纷纷打出“最低价”“送豪礼”“家装送电器”“私人订制独一无二”等广告宣传,进店咨询的消费者络绎不绝。

市消协负责人告诉记者,近年来,家装建材类投诉主要集中在以下几点:1.以低价套餐吸引消费者签订装修合同,夸大装修效果,故意将装修设计、隐蔽工程及其他材料设备进行捆绑销售,引发消费纠纷;2.装修公司刻意回避对自己不利的条款,对装修工期、工程监理、验收标准、隐蔽工程量不做明确约定;3.对家装的交付质量和交付标准的投诉成为重点,装修公司在使用材料上以次充好,出现质量问题时调解难度大。

对此,市消协提醒广大消费者,购买房屋装修材料或装修服务时,务必擦亮双眼,做到“四个要”,千万不要为了图省事,造成难以挽回的经济损失。

一、选择商家要谨慎。消费者要详细了解家装公司的基本情况、行业口碑、专业实力、施工质量和售后服务,尽量做到“货比三家”,优先选择经营规模较大、信誉口碑良好、服务诚信规范的家装公司。

二、面对低价要理性。家装公司通常会以“最低价”“员工价”“内部价”“返现价”“全包价”等内容进行广告宣传,消费者不要受低价广告宣传的诱惑,一定

要详细了解经营者的服务项目和内容,明确相关金额,避免落入消费陷阱。

三、审阅合同要仔细。消费者要仔细审阅合同条款,明确双方的权利义务及违约责任,以及所购商品或者服务的数量、质量、价款、服务标准、优惠条件和有效期限等事项,切忌草率签字,避免在合同生效后产生纠纷。

四、维护权益要依法。消费者应妥善保存消费凭证、合同等材料,若遭遇装修方面的消费纠纷,可与商家先行协商解决,如双方无法达成一致意见,可拨打12315进行投诉,依法维护自身合法权益。

普及消费政策法规
揭露日常消费陷阱
搭建投诉调解平台
维护消费者合法权益

消费热线:2831805 18635299810

邮箱:dtwboxfzk@126.com

市消费者协会与本报消费周刊联合主办

年初计划买车 不妨“且等且看”

汽车之家网消息显示,今年1月国内乘用车市场汽车零售总量为129.3万辆,较去年同比下降37.9%,环比下降40.4%。无论是同比数据,还是环比数据,都有了明显下降。不仅如此,过去数年一直热卖的新能源汽车,近期销量也是不温不火。

在我市,记者近日走访了数家4S店,销售人员表示,今年1月、2月,汽车的销售数量相较以往并不算高。出现这种情况的主要原因是受到春节假期的影响,近期买车不在我市大多数消费者的规划议程中。其次,新能源汽车国家补贴政策已截止,再加上购置税减半优惠政策没有延期,让部分潜在消费者觉得当前买车“并不划算”。很多消费者都在期待,未来会出台新的汽车消费鼓励政策。另外,记者发现,与年前的市场预期不同,今年初不少新能源车型的价格不升反降,很多汽车品牌的价格战还有愈



演愈烈的苗头。同时,燃油车竞价跟进在所难免。事实上,部分燃油车型目前的市场优惠已和去年底冲量促销时持平,甚至有所扩大。开春卖车就有如此大幅优惠,这在我市历年来的汽车市场上,实在鲜见。

我市某4S店的店长对记者说,当前,我市汽车市场上的滞销状况应该不会持续太久。事实上,今年是众多品牌新车上市的“大年”,从传统车企到造车新势力,

预告旗下车型将换新增配的消息,源源不断。今年,上海车展和广州车展将举办,现在网络传媒很发达,我市很多消费者也是在等着看车展上有什么“中意”的新车发布后,再来线下店订车。俗话说“买车买新不买旧”,5月以后,很多品牌的换代车型和新能源车型会相继在车展上与消费者见面,消费者的选择面会比较广。

我市数位汽车销售行业的职业经理人认为,今年,我市汽车市场的整体表现可能遵循“低开、提升、稳走、翘尾”的走势。如果同去年一样,有进一步的消费补贴政策出台,相信汽车消费市场会红火起来。至于我市的购车消费者哪个月买车最好,建议多留意5月及年底的新车上市信息及惠购政策,届时,各品牌新车数量多、配置全,并且厂家也会给出相应的促销优惠。值得注意的是,很多传统车企计划年内推出多款新能源车型,也值得留意。(焦燃)

不知所踪的快递

“1月24日,我在当当网上下单购买了两本书,十多天还没收到,订单显示1月27日就已经确认收货,拨打负责投递的邮政快递员电话,被告知说可能由于驿站积压的快递太多还没有来得及发送取件码,让再多等几天,可至今都快一个月了,也没有收到货。”家住我市水泉湾龙园的张女士向记者反映,快递确认收货已近一个月不仅没见到货,连快递员的电话都打不通了。

采访中记者发现,遇到类似“快递确认收货,收件人却迟迟未收到货”的不只张女士一人。一位姓郭的读者也向记者反映,他去年12月20号在网上下单的咖啡,也是卖家发货后物流一直没有更新,然后在自己没有收到货的情况下,某天再看订单已经显示确认收货。联系负责配送的邮政快递员,给出的理由同样是快递太多送不过来。

一位用户名“gdzzyx”的网友在“头条帮忙”上求助,说自己年前的4个邮政快递一直没有派送,然后2月18日突然显示已收货,拨打快递电话无法接通,又不知该到哪里投诉。

其实遇到此类情况,除了联系快递公司,也可以及时与网站客服或卖家联系。通常情况下,网上购买的实物类商品在“卖家已发货”状态起的10天后,系统会自动确认收货。在没有收到货品并且也没有超过自动确认时间,如果订单页面显示的是已确认收货,买家可以直接联系卖家,让卖家帮忙延长交易。如果卖家不延长交易时间,或者产品有问题,即使确认收货,买家也可以通过申请售后来维护自己的权益。

目前,张女士在联系快递公司无果的情况下,已通过当当客服得到了“0元补发未收到货品”的售后处理,郭先生也通过“申请售后”服务中的“仅退款”避免了自己的损失。但即便如此,快递公司以“积压快递太多”为由在没有送达和提前告知收件人的情况下,擅自“确认收货”都是一种侵犯消费者合法权益的行为。

(澜之)

大同好粮
DATONG HAOLIANG

火山孕育魂魄 高寒铸就粮心