

我市新增两个“圳品”基地

目前全市已有14个农产品被认定“圳品”

本报讯（记者 孙露）记者昨日从市农业农村局获悉，经逐级推荐申报、市级现场评价、省级专家评审、社会公示等程序，我市云州区三利黄花蔬菜基地和阳高县中驰鲜杏果品基地被认定为山西供应深圳农产品（简称“圳品”）基地，云州黄花、阳高鲜杏将以高品质形象亮相深圳各大商超。截至目前，我市共创建“圳品”基地7个，认定“圳品”农产品14个。

为加快实施农业“特”“优”战略，进一步把山西打造成粤港澳大湾区优质农产品供应基地，推动山西与深圳农业高质量发展，省农业农村厅于2020年11月出台《山西供应深圳农产品基地认定管理办法（试行）》，在全省范围内创建、评定山西供应深圳农产品基地。2022年，全省共有39家企业的40个基地被认定为“圳品”基地，其中，我市新增的两个“圳品”基地

分别是大同三利集团农业发展有限公司的10129亩黄花菜蔬菜基地和阳高县中驰发展有限责任公司的7500亩鲜杏果品基地。基地认定有效期3年，从2023年1月18日起至2026年1月17日止。

据市农业农村局相关负责人介绍，近年来，我市在大力发展绿色、有机、地理标志农产品的同时，逐步加大“圳品”及供深基地的创建力度，积极探索农产品直供粤

港澳的新思路新模式。大同黄花、“东方亮”小米、“小明”绿豆、“华建”亚麻籽油等一大批具有我市明显地域特色的优质农产品精准对接深圳以及粤港澳大湾区市场，实现了农产品向高端市场延伸，开辟了产销对接新途径。到去年底，供深销售量累计达到1530吨，同比增长350.76%；供深销售额达3996.92万元，同比增长781.5%。

今年我市加快建设乡村e镇

本报讯（记者 孙向阳）为培育壮大市场主体、建设市场主体集聚平台载体，有序建立农产品电商销售网络，今年，我市继续加快建设乡村e镇。这是记者昨日从市商务局获悉的。

乡村e镇是指在一定区域内，以产业为基础、以电子商务深度融合为核心、以配套服务为支撑，具有明确的产业定位、互联网应用基础的发展空间平台。近年来，我市积极培育乡村e镇，乡村e镇主导产业逐步壮大，形成了以大同黄花、功能食品、手工艺品、食用菌、凉粉、杏果产品、羊肉、黄芪产品、豆制品、熏肉、绿豆、苦荞制品等30余类产品为主要产业的生产链条，生产总值已达30亿元。乡村e镇的市场主体不断增加，去年新增市场主体28家，有电商运营、金融机构、物流团队等。创建了“大同黄花”“灵秀灵丘”“颐品阳高”“厚道浑源”等6个公共区域品牌，培育开发出更多高附加值、高效益、富有地域特色的网络产品，网络新款已达20大类50多个产品，极大地提高了品牌竞争力和知名度。今年，我市继续加快推进乡村e镇建设，使得电商购物、物流服务、互联网应用等社会服务下沉农村，并加强产品网络品牌化建设，形成产业发展基础好、产品上行能力强、电商基础完善的乡村e镇培育发展格局。

春季花市升温 鲜花绿植受宠

本报讯（记者 有为）随着气温回升，我市花卉市场一派“春意盎然”，各色盆栽鲜花、绿色观叶植物销售热了起来。记者近日走访市场发现，不少市民挑选花卉绿植点缀生活，把花的香气、春的气息带回家。

记者走进西环路一家花卉市场，阵阵花香扑鼻而来，各类鲜花、绿植种类繁多，争奇斗艳，不少市民穿梭其中挑选心仪的花卉绿植。一位摊主表示，现在天气越来越好，正是花卉销售的旺季，购花市民越来越多。正在挑选绿植的张女士表示，每到春季，她都要给家里添置一些花卉，“今天我打算买一盆夏威夷竹，既能观赏又能净化空气，放在家里也显得生机勃勃。”

记者在前进街附近一家花卉市场看到，造型迥异、小巧可爱的多肉植物受到年轻市民的青睐。除了外形引人注目，很多市民认为多肉植物好养活。但一位摊主表示，仍有顾客反应自己养的多肉植物存活不了多久。“虽说多肉植物好养，但也要注意正确的养殖方法，盆土很重要，浇水也不宜过多。”记者注意到，市场中除了多肉植物，像发财树、幸福树、龙须树等寓意好易生长且具备净化空气作用的绿植，前来问价的消费者也很多。

春耕备耕正忙 交警宣传护航



交警深入田间发放道路交通安全宣传资料(受访者提供)

本报讯（记者 双红）为确保春耕时节农村交通形势平稳，连日来，浑源县公安局交通管理大队组织警力深入农村，有针对性地组织开展农村道路交通安全宣传教育活动，护航辖区道路交通安全。

活动中，民警们走进村委会、田间地头、百姓家中，通过发放宣传资料、面对面讲解案例等形式，详细讲解面包车超员、酒驾、骑乘摩托车电动车不戴头盔和驾驶农用三轮车违法载人等违法行为的危害性，引导村民算好家庭账、安全账、经济账，提醒农民朋友自觉遵守交通法规，摒弃各种交通陋习，自觉养成安全驾驶、文明出行的良好习惯，做到安全、备耕两不误。同时，该大队要求村两委班子组织好农村交通安全宣传、劝导工作，让农村交通安全劝导站和农村交通安全劝导员转起来、大喇叭广播响起来、交通安全宣传讲起来，真正使广大农民在生活、劳动之余学到交通安全法律法规和出行安全常识，让道路交通安全知识走进千家万户，筑牢农村交通安全防线。

“她力量”助力乡村振兴 百余名妇女受惠

本报讯（记者 辛雅君）2月28日，由中国妇女发展基金会、山西省妇联、快手公益主办，市妇联承办的“她力量·乡村振兴帮扶计划”项目推进会暨巾帼电商培训活动启动仪式，在云州区坊城新村黄花产业园举行。

该项目于2022年正式启动，旨在以直播电商、直播带货为抓手，通过电商人才培训、乡村振兴女性就业创业点扶持等，帮助农村妇女就业增收，助力当地农村产业发展。

为提高农村妇女参与乡村振兴的

专业能力，该项目为全省普通妇女群体开展电商知识、网络视频基础知识等方面的普惠型培训，计划覆盖1000人；为筛选出的20位优秀女性提供直播电商培训、外出参访学习等方面的重点培育；为女性致富带头人提供创业资金支持，并整合资源助力创业点发展，计划帮扶6家创业点带头人；从国家政策分析、实操演练等方面对服务妇女的妇联干部进行培训，提升她们的综合能力。此次活动将为云州区100余名妇女带来相关培训。

“我在农村长大，学的农业，对农村有深厚的感情，2019年返乡创业，将非遗剪纸民俗文化融入到农业中，搞起了创意农业‘剪纸稻田画’试验基地，从一个人干到现在累计带动约300户600多人，如今‘娘家人’帮助我们在直播电商、女性创业等方面拓宽道路，让我更加有信心和激情带领乡村妇女姐妹创业致富。”乡村巾帼创业带头人代表姚艳梅分享了自己投身农业发展的创业故事。活动现场，还为该项目支持的6位乡村巾帼创业带头人授牌。

妇女节临近 “她经济”升温

本报讯（记者 张鑫）昨日，记者走访本地商超发现，距离“三八”妇女节还有一个多星期，金饰、母婴、服饰、花卉等领域商家借节日东风推出多种优惠促销活动，抢滩“她经济”市场。此外，线上“战场”也打得火热，各品类商家紧跟平台步伐，打响电商年后促销“第一战”。

“女装正好在春季上新的阶段碰上妇女节，恰好可以借助节日带动一下春季女装市场的消费。”清远西街一女装店店员告诉记者，节前店内春装折扣9.5折，节日期间折扣力度则加大到8.5折。“消费者在这个时段购物比较划算。另外商场方面也会有消费券赠送，叠加起来带给女性顾客的福利还是挺大的。”

多家金店、美妆店也推出了相应的

妇女节福利。云冈区一商场美妆店店员告诉记者，节日活动期间，店内多个品牌的美妆产品都会推出大小不同的折扣。“现在女性对于自身的关注度越来越高，妇女节期间，会有很多女性顾客趁着优惠为自己买一套化妆品。考虑到妇女节当天是周二，大部分商家从二月底开始就陆续有品牌打折了。”此外，针对宝妈群体，不少母婴店也推出了较大力度的折扣。

不仅实体店铆足了劲，网络平台也如火如荼抢滩“她市场”。记者在一些网购平台看到，这些网店不仅专门开辟出妇女节促销专区，服装、香水、饰品等与女性有关的商品还纷纷打出大幅促销广告，吸引女性消费者的目光。不少销售定



制产品的网店卖家，都针对“三八”妇女节推出礼品、玩具、家居用品等个性定制产品，价格从几十元到几千元不等。买家可提要求自行定制，几天内便能收到别致的妇女节礼物。