

热点时评 >>

老穆

雷锋精神 永放光芒

每年3月,是传统的学雷锋活动月,学雷锋、做好事在全社会掀起热潮。

这是对平时学雷锋活动的延续和拓展,是弘扬和传承雷锋精神的生动写照。

我们欣喜地看到,不只在3月,在日常生活中,在社会各领域,“雷锋”越来越成为人们口口相传的热词,学雷锋、践行雷锋精神已成为许多人热衷的爱心行动。

随着社会发展进步和公众思想认识提升,做好事成为越来越多的组织和个人的自觉自愿,志愿服务逐渐从“运动式”变为日常化,“雷锋日”这一节点性活动也越来越成为常态。

1963年3月5日,毛泽东主席题词“向

雷锋同志学习”,号召全国人民学习雷锋同志的共产主义精神品质。60年来,雷锋精神跨越不同时代,像明灯一样光照世界,其价值和影响广泛而深远。

雷锋精神之所以能够薪火相传、热能传导,是因为其具有强大的生命力、感召力,激起一代又一代人的共鸣,进而体现在日常的志愿行动中。

雷锋精神并非难以触摸的“高大上”,而是可以事事处处“接地气”,举凡爱岗敬业、勤奋学习、坚持正义、团结协作、扶危济困、扶弱助残、尊老爱幼、热心助人、见义勇为、克勤克俭、奋发有为等思想行为,都是向雷锋同志学习、弘扬雷

锋精神的具体体现,彰显着干一行爱一行钻一行的“钉子”精神,扶危济困、助人为乐的奉献精神,锐意进取、自强不息的创新精神,艰苦奋斗、勤俭节约的励志精神……

雷锋精神是中华民族传统美德的一种积淀,是随着时代进步而不断发展的向上动能。雷锋精神的核心是信念的能量、大爱的胸怀、忘我的境界、进取的锐气。如今,雷锋精神更是渗入社会主义核心价值观肌理,融进公民道德规范精髓,成为激励全民报效国家、献身社会、实现人生价值的重要源动力,也为推动文明进步注



入无穷正能量。

习近平总书记曾勉励全社会:“雷锋精神,人人可学;奉献爱心,处处可为。积小善为大善,善莫大焉。当有人需要帮助时,大家搭把手、出份力,社会将变得更加美好。”

这就是新时代学雷锋的思想导向和行动指南。只要以此为准则,怀一颗诚心,从自身做起,于日常坚持,学雷锋就会普及到方方面面、时时处处,常学常新、历久弥新,雷锋精神就会永续传承、永放光芒。

有话直说 >>

任翔宇

天鹅“用脚投票” 我们用心守护

天鹅年年来,今年特别多。

《大同晚报》3月1日报道,广灵县壶流河湿地省级自然保护区服务中心动物管理站站长周进胜通过高倍数望远镜,监测到首批刚刚飞临广灵县下河水域的106只国家二级保护动物大天鹅。周进胜说,每年春季他们都等待着大天鹅的到来,就像迎接来自远方的“客人”,心情十分激动。这并不是湿地今年迎接的第一批客人,除大天鹅外,他们还在2月27日监测到500余只国家二级保护动物鸿雁飞临湿地。近年来,每年都有近千只大天鹅到壶流河湿地停歇。

绿水青山必须要有生灵的陪伴,才是真正的好环境。2020年4月,广灵县壶流河湿地省级自然保护区和云州桑干河湿地两处湿地入选山西省第一批省级重要湿地名单,这是我市生态文明建设在全省乃至全国拿得出手的“硬核”资源。此外,水瀛湖湿地公园、神溪湿地公园、御河湿地公园、土林湿地公园、十里河湿地公园、水神堂湿地公园也都是兼顾城市生态与景观的生态亮点。

湿地被誉为“地球之肾”,与人类的生存、繁衍、发展息息相关,在抵御洪水、调节径流、蓄洪防旱、控制污染、促淤造陆、美化环境等方面有不可替代的作用。随着我市生态建设步伐加快,湿地公园越来越多,不仅改善了生态环境及人居环境,而且推动了生态旅游建设,促进自然与社会和谐共美。

每年摄影爱好者和生态保护者们在大同地域内发现、拍摄到的野生鸟类不断增加,分布范围不断扩大,印证了大同的生态环境持续向好。在这一过程中,各级党委、政府、相关部门、团体、市民保护湿地的意识不断提高,对湿地修复和保护的措施也逐步完善,包括大天鹅在内的野鸟栖息地,已不单单是市民的打卡地,也成为大同市生态环境保护的一张鲜活名片。

人类逐水而居,文明伴水而生。湿地在供养文明的同时也需要文明反哺,湿地保护贵在保持原生态,在开展湿地修复时,关键是不能破坏原有生态。湿地不仅是万千生灵的美丽家园,也是人类的资源和生态宝库,如今绿色已成为大同发展的“主色调”,良好的生态环境让大同人民享受到更多的民生福祉,生态环境带来的红利愈加提升。

珍爱湿地,守护未来。生态好不好,野鸟“用脚投票”,生态福地休闲康养的大同不仅留得住本地人,吸引得了外地客,还能让大自然的“小伙伴”“野生客”每年记得来、来了不愿走。在喜悦的同时,我们还应当探索因地制宜的可持续发展模式,在保护的基础上合理利用,平衡好“护”与“用”,创建人与自然和谐共生的美好家园。



幽默一刀

王鹏/画
穆亮/诗

直播平台 假郎中

标着“初级农产品”的药材,被直播间夸大能治多种疾病的“神药”;身着白大褂的老人,配合着主播在一旁称药、打包;将医疗词汇拆分重组成新营销术语,以躲避违禁词审查。

新华社记者调查发现,一些养生类账号活跃在网络直播平台,违反国家规定违法“行医”,真假难辨,扰乱市场秩序,给消

费者和患者带来危害。

直播平台“开药方”、售卖中药材存在多重违规行为,同时暴露出监管审查方面的漏洞,不利于中医药市场的健康发展。

直播平台监管不到位,商家打“擦边球”躲避审查,患者病急乱投医,多种因素导致了互联网直播间的“行医”乱象,需要多方合力进行治疗。

一针见血 >>

吕帆

“智能电视不智能”如何破

近日,中消协点名智能电视“套娃式”收费和视频平台限制投屏等侵权行为,“智能电视不智能”引发多方关注。

“智能”的标准原本很简单,就是让生活更方便,但上网搜索“智能电视”,弹出的关键词几乎都是“怎么用”。点播模式本是观看方式的一大进步,它不仅让电视机完全摆脱了录像机、播放器,还赋予观众更个性与多元的选择,但“套娃会员”“强制广告”“诱导消费”等问题也逐渐出现在智能电视的使用体验中。

改变“智能电视不智能”的现状,可以从理念、软件和硬件上下功夫。

在理念上,可推动基本需求和升级服务相结合,优化广告渠道。一些用户认为,买智能电视已付出了成本,便不应再有广告,这种看法其实有失公允。传统电视虽没有开机广告,频道却拥有面向广大观众的大量广告时间,只是智能电视让观众成了某种针对个体观众的行为,便容

易被诟病。而从行业生态来看,大多数视频内容平台长期处于亏损状态,在极少数盈利平台的收益中,会员费和广告费也成了制作或购买视频内容的经费来源,因此需要理性、辩证地看待真实的行业现状。

但一些平台采用“嵌套广告”“套娃会员”的业务模式,的确“吃相不佳”,若结合基本需求精准提供升级服务,可能更为合适。如老年群体并不完全依赖4K臻享、立体声、超前点播,能否将电视频道免费开放、给老片以专区,让智能电视回归“看电视”的最朴素功能?对有更高需求的用户,则可提供会员套餐或广告模式,实现定向满足。同时,广告播出方式与触达渠道也可优化,目前,一些电视剧已尝试过的“扫码购买同款服饰”和跳入电商、广告的触达方式,是否更符合智能电视广告应有的样态?

在软件上,应从聚焦平台竞争转向以用户体验为中心。正如行业专家分析的,智能电视的生态体系需要平衡内容服务

方、牌照持有方、平台运营方和电视硬件厂商的各方利益,一旦盲目追求牟利,这种短视心态势必会引发平台之间进行“量大价低”和“速薅羊毛”的恶性竞争。想要长久留住观众,就不能让他们吃哑巴亏。平台竞争的目标应是提供更优质的内容和体验,唯有做到这一点,才能真正改变“智能电视不好用”的普遍问题,因为电视最重要的功能永远是“看”,而不是“用”。

在硬件上,期待开发更丰富和人性化的使用场景。智能电视能否基于“客厅终端”提供更多样的适老化场景?这不仅指“开机就能看节目,随手就能换频道”的传统功能,还包括一键呼叫家政服务、子女视频聊天、家人远程操控、大健康医疗入户、定时提醒播报等适老功能。

如何以更好的用户体验留住老用户、吸引新用户,才是智能电视行业应深入思考的问题。唯有回归电视和生活的真实关系,方能智能贴心。 据光明网

有感而发 >>

魏冬妮

让雷锋精神代代传承

日前,水泊寺街道广泛开展“首善平城·绿色文明周”活动,重熙社区工作人员及志愿者在御花园小区清扫垃圾,为居民营造整洁、舒适的生活环境。

每年3月是学雷锋月,许多单位、组织都会积极开展学雷锋活动,以此激励人们向雷锋同志学习,奉献社会,服务群众。雷锋同志用其短暂的生命诠释了“做一个对人民有用的人”“做一颗永不生锈的螺丝钉”的意志品质,在岗位上默默坚守,在生活中无私奉献,雷锋故事即便已经过去了大半个世纪,我们依然能够从雷锋事迹、雷锋精神中获得启迪。

学雷锋不能流于形式,要让学雷锋活动融入日常,化作自觉行为。常听老一辈人说,过去在学校里,学雷锋是常态,常常一放学,同学们就争先恐后去学校附近的单位打扫卫生,还会步行去公交公司义务擦车,每个人都觉得非常光荣、非常骄傲。

雷锋精神的传承离不开青少年,弘扬雷锋精神,应当让更多学生加入到学雷锋志愿服务中,让学雷锋在青少年中蔚然成风。

雷锋精神是一种助人为乐的精神,也是一种恪尽职守的敬业精神。对普通人来说,做好自己的本职工作,爱岗敬业,团结同事,积极参加志愿服务活动,奉献爱心,这些普通的善行若能坚持不懈,便是对雷锋精神最好的弘扬和传承。