

# 传统节日的新媒体呈现

## ——大同日报新媒体2023大同年俗系列海报解读

本报记者 卢珊



作为中华优秀传统文化的一部分，中国传统节日文化日益受到重视。人们在享受惬意的假日生活之余，也能潜移默化地受到传统节日文化的影响。



2023癸卯兔年春节，大同日报新媒体推出大同年俗系列海报，从壬寅虎年腊月初八开始，到癸卯兔年二月初二结束，19张以北方年俗为主要内容的海报配色喜庆、言简意赅，在获得不错点击量的同时，也在过年期间的大同本地社交平台中收获了很高的人气。

传播，使命在肩，义不容辞。经过三年的尝试与摸索，通过对节日文化知识的普及、对节日生活的展示与分享，大同日报新媒体对传统节日的新媒体专题呈现越来越丰富多彩。

### 海报尝新

### 年俗日历

春节是我们的传统节日，象征一元复始、万象更新，是传承中华文明、弘扬传统美德的重要节日。中国人过春节已有4000多年的历史，其所承载的传统文化是中华民族宝贵的精神财富。

今年是大同日报新媒体制作年俗系列内容的第三个年头。从辛丑牛年、壬寅虎年再到癸卯兔年，都统一使用了日历元素，并以流传已久的北方年俗歌谣为文字参考。海报作品的整体框架敲定，其他细节则根据不同年份的生肖特质进行微调，值得一提的是虎年系列海报进行了原创手绘的尝试，在呈现效果上颇具新意。

传统节日的新媒体呈现，不仅提升了传播的速度与范围，在传播内容上也丰富了许多，尤其是节日生活——也就是个人或群体如何过节，除了节日的传统习俗，还有节日饮食、节日服饰、节日活动、节日心情感悟等。

新媒体助推传统节日文化的传承和

传播，使命在肩，义不容辞。经过三年的尝试与摸索，通过对节日文化知识的普及、对节日生活的展示与分享，大同日报新媒体对传统节日的新媒体专题呈现越来越丰富多彩。

除了年俗系列海报，在其他的重要节日，大同日报新媒体会根据不同时间节点的主题和特点出品不同的新媒体海报，除配发相关推文之外，还可作为素材在朋友圈、微博等社交平台传播，主题突出、风格多样，得到网友的一致好评。

“一图胜千言”。轻量化的海报除了易于捕捉当下的社会热点，在呈现传统文化方面也易于形成独具本土特色的内容，结合文本与设计，直观、高效、社交属性强，适用于当下移动互联网的发展趋势。在以手机终端为主流阅读载体的今天，新媒体海报这样的产品能够让受众“在一屏之内读到重点信息”，大大节省了阅读大段文字内容所付出的时间，既有“快餐的速度”，又有“正餐的内涵”。



【飞鸟翔集】



### 从“同”到“朔”，这位“全勤”摄影人是这样解锁技能的

全勤——这是小编对马华的印象。【发现大同·飞鸟翔集】开栏至今，无论是线下交流还是野外观鸟，马华几乎从不缺席。每期内容征集，只要是拍过的鸟种都积极投稿。马华说，为了拍好鸟，他学习了很多鸟类知识，同时也积极地与同朔地区的影友们交流切磋，一起拍摄。拍鸟除了陶冶情操，还可以间接地为爱鸟护飞、保护环境出一份力，这亦是坚持鸟类摄影的动力。

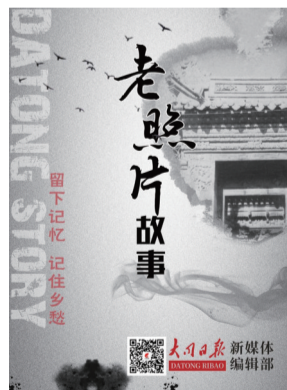


【程氏物语】



### 寻味天下第一鲜

到镇江游玩的人，没有不去看金山寺的。看过，走过，累了，就该去解决肚子“抗议”的问题了。因而，寻味，好像是与旅游伴生的“双胞胎”。在镇江寻味儿找到的第一餐，恰恰是金山寺对过儿的宴春酒楼。仲春时节，金山寺里的桃花如霞似锦，看过如此美景，不点一味秧草河豚，岂不辜负了一片春光！



【老照片故事】



### 我们两口子都在回民小学当老师

当年的回民小学就在九龙巷内，规模不大，是大同唯一的回族学校。马宏良、马文英夫妇都在回民小学当老师。马宏良教过算数、语文、音乐，后来因为学校缺少体育老师，他又成了学校里唯一的体育老师。马文英在学校教的是音乐，当时回民小学的仪仗队、彩旗队、军乐队都非常有名……几十年过去了，现在想起那时的情景他们还是很激动！

### 本周上榜

大同日报·微博号



- 公益广告 | 家庭美德
- 海报 | “甲流”来袭？莫慌！防护手册请收好
- 图解 | 森林防火“五不烧”有哪些？一起速记
- 你最关心啥？等你来参与！

大同日报融媒·微信号



- 涨了！大同上调最低工资标准
- 定了！大同这些地方房屋将征收，补偿方案公布
- 大同89所学校，通报表彰！
- 今年底，山西省快递实现市域城市“半日达”、县域城市“次日达”
- 多地延长！山西30天一→

大同日报·头条号



- 大同市新启用595处交通违法电子抓拍设备
- 多退少补！3月1日起，个税综合所得汇算清缴开始
- 快来打卡！大同市命名23家单位为爱国主义教育基地
- 燃气费95折充值？假的！
- 2023年大同市社区运动会启动