

稳重点抓创新

# 系列举措力保消费恢复

在国新办2日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，商务部对接下来的促消费部署做了详细介绍。这些举措从满足日常消费需求、到稳定重点消费、再到创新发展新型消费等多方面发力，既注重推动受疫情影响的消费恢复，又着眼改善消费条件，创新消费场景，着力促进消费升级和潜力释放，稳住消费恢复势头。

## ■ 破除制约因素 巩固消费恢复基础

今年以来，消费市场稳步恢复。商务部部长王文涛在发布会上给出一组数据，春节期间，商务大数据平台监测显示，全国36个大中城市重点商圈客流量较上年农历同期增长27.8%，一些商圈人流熙熙攘攘，全国重点零售和餐饮企业销售额较上年同期增长了6.8%。“可以说，今年开了一个好头，回暖趋势比较明显。”

不过，在呈现良好发展势头的时候，消费持续恢复依然受到居民消费意愿、消费环境等因素影响和制约。例如，目前，在一些城市社区生活不便的问题还

比较突出，影响了居民消费。对此，王文涛提出，有研究显示，城市居民一半以上的日常消费支出都集中在社区周边1公里范围内，也就是步行15分钟的距离。在此范围内，消费市场潜力还很大。这既是促进消费的重要抓手，更是惠民生、暖民心的重要举措。

记者了解到，前两年，商务部会同有关部门，分两批在80个城市开展一刻钟便民生活圈建设，推进便民服务进社区、进居民点。目前已建设1402个便民生活圈，服务社区居民3200多万人。

王文涛说，下一步，将在全国范围内

开展一刻钟便民生活圈建设三年行动，优化社区消费空间布局，配强消费载体设施，提升智能化便利化水平，丰富多元消费业态。力争到2025年，让有条件的地级以上城市都行动起来，开展多种形式的一刻钟便民生活圈创建，满足老百姓日常生活的基本需求。

像这样的部署还有很多，积极推进县域商业体系建设，着力改善农村消费环境；改造升级一批“乡镇大集”、农村新型便利店，健全县乡村物流配送体系；服务好“一老一小”，建设完善一些服务设施，解决居民“后顾之忧”……

## ■ 稳重点抓创新 促市场潜力释放

记者注意到，在解决消费堵点难点的同时，更多培育消费新增长点的举措也排上日程。商务部表示，将从增强消费信心和活力、巩固消费基础、创新载体场景三个方面促消费潜力释放。

其中，在增强消费信心和活力方面，开展“消费提振年”系列活动。商务部将今年定为“消费提振年”，将联合有关部门，调动各地方、行业协会、企业组织开展系列促消费活动，营造“全年乐享 全民盛惠”的浓厚消费氛围。目标是“季季有主题、月月有展会、周周有场景”，确保

全年消费活动不断、精彩纷呈，形成波浪式的消费热潮。

在巩固消费基础方面，将稳定和提升重点消费。有消费“四大金刚”之称的汽车、家电、家居、餐饮，是恢复和扩大消费的重点领域。王文涛介绍，去年针对新能源汽车出台了一系列政策，效果比较明显。今年将在落实好政策的同时，积极出台新政策措施，包括指导地方开展新能源汽车下乡活动，优化充电等使用环境，推进绿色智能家电下乡和以旧换新等。

在创新载体场景方面，将推进国际

消费中心城市培育和建设。王文涛指出，培育建设国际消费中心城市，是党中央作出的一项重要决策部署。近两年来，商务部和上海、北京、广州、天津、重庆这五个城市一起，加强顶层设计、总体规划，稳步推进，初见成效。下一步，将持续聚焦“国际”“消费”“中心”三个关键词，强化各城市的功能定位和特色，项目化、清单式地推进培育建设方案的落实，优化消费载体和环境，引领消费新潮流和新风尚，在扩大和恢复消费中发挥示范和带动作用。

## ■ 推动政策落地显效 促消费潜力释放

业内人士分析指出，这些部署既着眼当下，又布局长远。相信政策的落地将促进消费升级和潜力释放。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣对记者说，消费促进活动、消费热点打造、消费环境完善等举措从短期和长期角度共同发力，不仅有利于增强消费信心和活力，保持当前消费恢复良好势头，而且有利于巩固消费基础、创新载体场景，更好地释放消费潜力，实现扩大内需。

厦门大学经济学院教授孙传旺接受

记者采访时也说，这些举措既有利于在短期修复消费信心，提振居民消费意愿，又有利于在长期增强消费能力，改善消费条件，为消费恢复创造更好的条件。

如何推动这些举措更快更好落地见效，关利欣建议，各地因地制宜、协同发力，充分调动市场主体的积极性，着力推进消费升级，努力开创消费促进工作新局面，不断实现人民对美好生活的向往。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇提出，一是通过减税、提高工

资、增加社会保障等措施提高人民收入水平，从而促进消费。二是加强市场监管、维护价格稳定、提高消费者权益保护等让消费者更加放心地消费。三是通过支持电商、共享经济等新型消费方式的发展，为消费者提供更加便捷、高效、低成本消费体验。

展望未来，孙传旺表示，相信随着举措的落地，以及内外部发展环境不断改善，居民消费将在质和量上都得到持续改善。“预计未来我国居民消费仍将加速复苏，保持稳中向好的恢复态势。”

## 学雷锋 在行动



3月3日，穿着卡通服装的合肥市包河区滨湖世纪社区志愿者向居民讲解环保知识。

当日，安徽省合肥市举行“学雷锋”志愿服务月活动，以实际行动践行雷锋精神。

## 河南麦区农事忙



3月2日，河南省尉氏县张市镇农民在田间劳作。

春耕时节，河南各地小麦主产区农民抓紧农时，给小麦浇灌、施肥、病虫害监测等田间管理，一派繁忙景象。

## 蒙顶山上采春茶



3月1日，在雅安市名山区骑龙场万亩观光生态茶园内，茶农在采摘春茶。

近日，四川省雅安市名山区蒙顶山茶区第一背篓茶已上市，也开启了茶农的采茶季。目前，名山区茶园面积达39.2万亩，2022年茶产业综合产值达80亿元。

本版文图据新华社

**便民信息** 5105678 2023122

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承揽《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

敬告

大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承揽《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

地址：平城区永和路恒安街7号（大同市政务审批中心正南方）大同日报传媒集团广告公司

本版只提供信息，不作为法律纠纷依据，因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关规定，使用本信息时请核实相关证件，注意自我保护（注：声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称）

**纱窗加工安装**

厂家直供 品质保证

终身免费维护

联系电话：18911267373

---

**古井贡酒 年份原浆**

经销地址：大同市平城区铂蓝郡商辅A122号

订酒热线：0352-2299999、18835255555

我和朋友有个约会 古20为胜利干杯

**馨万家养老中心**

魏都新城养老部

绿州西城养老部

烟台龙口旅居养老

海南旅居养老基地

电话：13903528495 贾先生

---

**售房**

花城尚府，100平米，14层，简装，价格面议。

电话：18903428827

大同和平医院体检中心开展职业健康、入职、从业人员体检。承接个人、单位团体、厂矿、食品、药品等健康证。提供预约外出上门体检服务。

地址：大同市云中南路幸福家园商辅B4座 0352-5393120

---

**特价售房**

现有奕城名都6号楼91.60平米，15号楼，80.20平米两套新房急售，价格面议。

联系电话：18803521868

---

**出售**

本人有复地紫城多层楼房一套，大红本，价格面议。13994398019

**山西荣鑫职业专修学院**

成人学历常年招生，专业齐全！

联系电话：15135222972 微信同号

---

**石磨浆水豆腐**

不加卤水 不加石膏 不加任何添加剂

宾友便民 健康放心

许可证：SXZF 1251402130017(p) 电话：17635217373

---

**房屋出售**

迎泽街，23校、十中、十三中校区，86平米，家具齐全，拎包入住，价格面议。

联系电话：13935216623

---

**出售**

E家公寓精装房，50平、68平各一套，三中十四校学区，即买即住。联系电话 18635299628