

首届“大同好礼”文化旅游创意设计大赛入围展落幕

2.69 万人次参观了展览

本报讯（记者 王春艳）记者日前从市美术馆获悉，为期近5个月的第一届“大同好礼”文化旅游创意设计大赛入围展落幕，展出期间共接待参观者2.69万人次。

展出期间，广大市民游客被这些极具创意的作品所吸引，大家纷纷走进展厅欣赏精美作品，了解每一组作品的创意表

达、实际功用以及所运用的大同元素，感受大同的悠久历史和深厚底蕴。尤其在春节期间，该展览作为我市迎春系列文化活动之一，成为众多市民游客畅游艺术海洋、感受大同文化、体味新春氛围的打卡地，也让人们在灵感与创意的碰撞中进一步认识大同、了解大同。与此同时，大赛进行了线上投票、线下大众评审以及评委评

审工作，吸引了广大市民、游客、网友积极参与，由专业评审组+90后青年评审组组成的30余位评委也纷纷走进市美术馆，对展出的入围作品进行多视角观察评分，受到了社会各界广泛关注。

由市文旅局主办，市文化旅游产业协会承办的第一届“大同好礼”文化旅游创意设计大赛于去年6月启动，共征集各类

作品814组，其中242组作品入围，并于去年10月在市美术馆展出。展览除了入围作品，还汇集了云冈石窟、华严寺等精品文创，涵盖文化IP衍生品、表情包、品牌包装、家具、玩具、工艺美术、旅游纪念品等，主题明确、寓意深刻、工艺精湛、造型别致，既有传统工艺的守正，又有现代文创的创新。



长城志愿者为孩子们讲述大同长城故事 本报记者 韩莹 摄

普及长城知识 展示长城风貌

“万里长城的璀璨华章”摄影巡展走进平城区

本报讯（记者 崔莉英）“三晋长城——万里长城的璀璨华章”摄影展全市各县区巡展6日开启，首站走进平城区，在大同大学附属小学和平城区水泊寺街道文兴社区进行为期一周的展览。

6日下午，在大同大学附属小学出现场，长城志愿者结合展出作品为孩子们讲解长城知识，让学生了解大同长城的防御体系、分布情况和长城历史文化知识，感受长城沿线风光，体味长城脚下的民俗风情，认识保护长

城的重要性。

此次展览由平城区委宣传部、平城区文旅局主办，展出大同、朔州、忻州市近百幅长城主题摄影作品，展示这些地方与长城相关的文化、遗迹、自然景观和长城脚下人们的生活状况，旨在让更多人通过镜头了解长城历史文化，树立家国情怀，传承长城精神。

“三晋长城——万里长城的璀璨华章”摄影展由省图书馆、省图书馆学会精心策划，先后走进湖南、湖北、河南、安徽等地图书馆，深受观众好评。

30 余名儿童社工参加赋能培训

本报讯（记者 杨显郁）为进一步提升社工的专业知识素养、实践能力和服务水平，近日，来自平城区开源街道、清远街道等10个街道未保站、社工站的30余名社工参加了平城区儿童社会工作赋能培训，受益良多。

此次培训以小学生发展特点与活动设计、特需儿童社区融入服务策略等内容为主。“社工要树立信心，勇敢去做个案。”“个案服务目标设定要先易后难，从小切口入手。”……特邀专家深入浅出地

围绕各年龄段儿童发展特点、发展活动设计以及典型疑难儿童个案解析书写等内容进行了讲解，提高社工对于个案背景、目标、计划等内容的认知，掌握个案工作的评估方法、评估工具，帮助社工顺利开展日常工作。社工小刘说：“专家的专业技巧方法指引非常实用，帮助我们解决了一些实际问题，相信今后一定能服务好受助儿童。”参加完培训的社工小李说：“学到了一些好的案例，接触到了好的经验和方法，今后为受助儿童服务更加有信心了。”

实训利器促教学质量再提升

本报讯（记者 有为）近日，全国中职教育领域首个煤矿综采自动化控制模拟训练平台在晋能控股煤业集团技师学院建设完成，为学生提供了更加完善的煤矿专业实训教学设备，进一步提升了实训一体化教学质量。

煤矿综采自动化控制模拟训练平台能够真实反映生产现场情景，实时监控各工作面关键数据，直观展示煤矿智能化开采过程中的主要环节，学生可以通过该平台远程控制液压支架、采煤机、刮

板输送机、转载机等综采设备。该平台通过“教、学、做”一体化教学，能够充分调动学生学习的主动性和积极性。

近年来，该学院在教学模式、教学管理、课程设置、人才培养计划等多个方面向岗位靠拢，不断加强实践教学，创新实践教学机制，扩展实践教学平台。煤矿综采自动化控制模拟训练平台在实训教学中的应用，成为学生了解智能化开采的窗口，为学生工学结合创造了条件，使实训教学真正做到学做合一。

全国中小学国防教育示范学校公布

我市 10 所学校上榜

本报讯（记者 丁亚琴）日前，教育部、中央军委政治工作部印发通知，认定公布2687所中小学为中小学国防教育示范学校，其中，我市10所学校榜上有名。

学校国防教育是全民国防教育的基础，是实施素质教育的重要内容，也是实施爱国主义、集体主义、思想品德教育的有效载体。近年来，我市教育系统积极探索国防教育有效途径，形成了以地方红色资源为依托，以课堂渗透为阵地，以红色实践活动为载体的国防教育体系。各学校常态化组织开展以爱国主义为核心的国防教育活动，发挥思政长廊的育人功能，通过国旗下演讲、主题班会等活动，让学生了解国防知识；以教学课堂为主阵地，在各科教学中融入国防教育，学习国史、军

史；组织师生参观爱国教育基地，让国防教育入脑、入心。

此次，我市上榜的学校有大同十八中、市第一高级职业中学、市煤矿第一中学、市实验中学、平城区47小、大同市口泉中学校、大同十二中、市示范性综合实践基地、大同大学附属小学、云冈区平盛第三小学校。10所学校将以此为契机，注重从学生身心发展特点出发，多措并举进一步丰富国防教育活动形式，持续传承红色基因，擦亮国防教育底色，培养学生的国防意识，激发学生的报国之志。我市教育系统也将继续充实国防教育，在今后开展形式多样的爱国主义教育，弘扬爱国主义精神，不断提高青少年国防素养，筑牢全民国防意识。

■ 广告

礼遇新客户

1元大礼包

50元 刷卡金

50元 刷卡金

- **活动时间**
2023年1月1日—2023年3月31日。
- **活动对象**
活动期间成功核发中国农业银行信用卡的新客户。
- **活动内容**
活动期间，成功核发中国农业银行信用卡的新客户，在2023年4月30日前激活卡片并收到活动达标短信通知后，即可以1元领取50元返现红包礼券，享受线上渠道支付返现优惠。客户次日线上单笔消费满50元返现50元。活动期间每位新客户限领1次，共计10万份礼券，先到先得。领券截止时间2023年4月30日，消费返现截止时间2023年5月31日。

* 客户参与活动支付的1元钱用于活动资格领取，将于活动结束后返还至信用卡账户。

信用卡新客户扫码参与