



跟“茶水”有关的其他

□ 任翔宇



茶水不仅仅是冲泡过茶的水,还可以是其他。

我小的时候,有一部横空出世的动画片非常喜欢,那里面有一个有点古怪又有点可爱的谢顶老头,他的名字叫做茶水博士,那部动画片叫《铁臂阿童木》。对了,给茶水博士配音的,是董浩。

茶水博士有点像被压扁的爱因斯坦,超大圆鼻子造型深入人心,是一个充满神经质但又有点理想主义色彩的科学家,他和天马博士是同事。尽管阿童木是天马博士按照自己儿子生前的模样制造出来的,但是阿童木善良人性的来源是茶水博士。

茶水博士的原型是渥美和彦,渥美和彦是日本医疗技术开发学学术会议会员,主要研究人工心脏、电子病历等,和“阿童木”的作者手冢治虫曾是同学。

也许是源于对老朋友、老同学的了解,以及对老朋友、老同学在科技与医者仁心间平衡度量的体味,手冢治虫把茶水博士塑造得不仅生动,而且可爱,茶水博士就像是对阿童木关怀备至的叔父,对这个机械人的了解甚至比他“父亲”更深。

“天马”这个名字饱含创造力和想象力,又自带一股子“没有什么能够阻挡”的霸气,很适合一个功成名就、开创人工智能某种时刻的博士。“茶水”就平和了许多,必要却不张扬,事了拂衣去,深藏身与名。就像一个街坊的名字,看淡风云,却仍然挚爱人间。

2018年,第37届香港电影金像奖颁出了一个极特别的奖项,“专业精神奖”。往年的“专业精神奖”,颁给过朱日红、袁和平、石坚、曹达华、林振强、柯受良、沈殿

霞、楚原、成龙、彭雁联等这一干行业翘楚,这一年的获奖者叫做杨容莲。

杨容莲登台领奖的那一刻,几乎所有参加颁奖礼的明星导演们都起立鼓掌向她祝贺。颁奖嘉宾是成龙,成龙是连夜专门坐飞机赶回为她颁奖的。

而杨容莲此前连一点儿简历也查不到。即便是获了奖,除了偶然客串的几部电影,在港片的片尾字幕里也很难找到杨容莲的名字。甚至,很多入行不久的演员,都不知道她的名字。但是香港的电影圈里,几乎没有人不认识她,他们称呼她也只有一个称谓,“茶水莲姐”。

“茶水莲姐”是广东新会人。1990年入行在剧组做茶水工,直到如今。1965年,杨容莲随丈夫由澳门偷渡赴港,1989年,莲姐在朋友引荐下入行。起初做剧组的服装助理,因无法将衣服和具体演员对位,总是出错;第二年转做“茶水”这个只需记住人名为大家递水、递饭、送面巾的职位。“茶水莲姐”没有念过一天书,没有上过一节课,后来为了做好工作,私下里请教了许多人,这才记住了一些简单的字。这些简单的字,后来成为了袁咏仪、成龙、刘德华们的特定代指。她常年奔走于各个剧组之间,结识了无数的明星大腕。每个剧组多则上百人,少则几十人,每个人的口味不一,习惯不同,想要“伺候”好每一个人,绝不是一件简单的事情。“茶水莲姐”在送茶水的时候,总是细心地打听好对方的喜好,记在心里,下一次等到再给对方送茶,就尽可能地满足对方的口味。每天开拍前,“茶水莲姐”需要至少提早两个小时到场,泡好各类饮品包括咖啡、奶茶和各种茶水装

在每个人的保温杯里,并在杯外贴好名字,谨防出错。

不识字的她,刚开始拼命认字并记下每个人的容貌,凭着谨慎认真的态度,辛苦地适应并度过了最初阶段。像每一个来港立足的人一样,找一份工作生存是基本中的基本,“茶水莲姐”十分珍惜和尊重这个维持生计之本,在专注这份工作的同时倾注了自己的心力。

起初制片方对她的要求,仅仅是照顾好导演和主要演员,保证大腕儿们的舒适。可因为在剧组里待久了,看到其他幕后人员的辛苦,“茶水莲姐”主动拓宽了工作范围,照顾起了身边的每一个人。“我只想做好份内的事,不要见是大明星就照顾,不红就不照顾,一视同仁。不要攀附人欺压人,大家都是来工作的,要互相尊重。”正是她对人对事的这份尊重,主动的辛劳与服务,让身边的每个人都印象深刻。杨容莲这个名字,只是一个获奖名单上的名字,“茶水莲姐”才是上到导演、制片、明星大咖,下到龙套、场记、临时演员都熟悉的温暖大姐。

当她走上领奖台全场起立鼓掌的时候,那些掌声,致敬的是一份坚持,也是一份极致的细心,更是一份戏里也难演出来的真挚温情。

茶水不是米饭烧菜,也不是美酒高汤。茶水不仅仅可以解渴,也多多少少有一些多于寡淡白水的小小满足带来稍稍暖意。陈道明在广告里说“简约而不简单”可能只是句台词未必认真,但是茶水和以茶水为名、以茶水为职业的人间具象,却真的在用时间和情感证明价值和力量。

《新生万物》 呈现非遗的时代倩影

《新生万物》是江苏卫视推出的一部大型非遗焕新纪实节目,拓展非遗节目纵深,提升非遗节目的内涵容量、人文含量和表达力量,为观众提供了新鲜独特的审美体验。

《新生万物》是围绕非遗传承而展开的纪实节目,发起人杨澜邀请嘉宾们探访并体验了全国11个非遗项目,呈现其原味活态,设计非遗美物,见证非遗焕新,创造新形态的非遗形态。在节目样态上,《新生万物》嘉宾从观察者转变为体验者,其体验过程加上评论和感悟构成了节目的骨架,而百姓生活、古今风物、自然地理、村落人文等附着于骨架,使内容更加丰盈,形成了有趣有味有神的纪实性非遗叙事。与众不同的是,节目对人与物进行交叉聚焦,融汇过去现在和人文自然相关的各类素材,融入了百姓生活的烟火味,展示出中华文化的多姿多彩。加上具有电影质感的小剧场沉浸式演绎,完善节目故事线,使叙事节奏明快欢乐,破解了非遗节目容易单调平淡的难题。

满足求知诉求,是非遗节目的重要功能。《新生万物》以全程体验的方式,每期揭秘一个非遗项目,逐步解析非遗传奇,更新人们认知。第二期节目聚焦白族扎染制作工艺,节目团队来到蓝续扎染坊,揭开了蓝靛的神秘面纱。由板蓝做成的一缸染料竟需要“吃”麦芽糖、米饭等,这些都是帮助染料发酵的物质……带着诸如此类对博物物的探求,嘉宾引导观众进入到非遗制作现场,了解苏绣劈丝、精微绣、乱针绣,感知“一丝一世界,一线一天堂,指尖绣无限,转瞬即永恒”;了解瓷胎竹编、刮青等各个环节和新文创的设计;了解富春茶点独特精致的制作技艺等。观众在有趣的体验中看到前所未见的好物,得到闻所未闻的知识,从而为中华优秀传统文化的精粹惊叹、自豪。

非遗的特点是活态流变,蕴含的是以人为核心的技艺、经验、精神,体现的是各民族特殊的生产生活方式和审美习惯,因此人的传承是非遗的核心,人的精神是非遗的灵魂。《新生万物》抓住了这个特点,将叙事牢牢聚焦非遗中的人和人的精神,实现人文挖掘和价值引领。既展示传承人的勤劳、坚毅、韧劲和灵巧手巧,也讲述他们的夫妻爱、父子情、师徒谊。尤其具有创新突破价值的是小剧场的嵌入,在现实场景之外,通过小剧场沉浸式读取非遗传承流变背后的历史故事。小剧场的历史场景与现实场景逻辑接合、浑然一体,表现非遗人的勤劳智慧与使命担当。

《新生万物》的主旨是弘扬国家非遗、推动非遗焕新,因而邀请知名文创设计专家加盟,将当代艺术设计思维与非遗工艺及非遗元素融合,塑造非遗的时代倩影。这是中华优秀传统文化传承发展的落地实践,具有重要意义。节目回答了非遗如何更好地应用到当代人的生活、如何更好地做好传承,值得观看。

网文

网络行业剧越来越受欢迎



《三悦有了新工作》剧照

行业剧,简而言之,就是以某个行业为背景,讲述从业者工作与生活的一类剧集。自国产电视剧登上荧屏以来,行业剧就占据了一席之地。这样的创作传统也延续到了网络剧领域。

医疗、律政、警察类被认为是行业剧的“老三样”。以警察题材为例,其开端可以追溯到中国电视剧发轫之始。20世纪80年代《便衣警察》开播时,曾有家追剧的盛况;新旧世纪交替之际的《永不瞑目》广为关注;《重案六组》系列,更是以超高的人气和收视率,成为当时行业剧的话题现象。

前些时,国家广播电视总局公布了2022年度“中国电视剧选集”入选名单。其中,网络行业剧《警察荣誉》入选。这部剧集2022年5月在央视八套和爱奇艺同步播出后,收视与热度抢眼,口碑不断攀升。作为警察题材电视剧,《警察荣誉》走的不是以往类型行业剧常用的“强情节、强冲突、强悬念”路线,而是聚焦基层派出所,刻画基层民警群像,呈现基层社会百态。用编剧赵冬苓的话说,就是“只要把人物写得鲜活了,把生活写得像生活了,一定会有人愿意看的”。同样入选“中国电视剧选集”的《底线》,可以说是一部具有律政剧特点的司法行业剧,塑造了一批真实可感、有血有肉的法官

群体。这部行业剧创新了中国式律政剧的模式和方法,也拓宽了行业剧的创作之路。

除了“老三样”,一些行业剧还将镜头聚焦飞行员、房产中介、工程造价师等此前较少涉及的职业和行业领域。比如,2022年,哔哩哔哩(B站)自制网剧《三悦有了新工作》,以一位95后女性遗体化妆师的独特视角,带领观众了解殡仪馆的日常工作。近年来,有关殡葬题材的影视作品逐渐受到关注。2022年,电影《人生大事》从职业关怀的角度刻画了殡葬从业者。而《三悦有了新工作》则以电视剧的形式,展现和探讨“死亡”这个话题,并触及亲子关系、互助式养老、阿尔兹海默症、网络交友诈骗等社会热点话题。《三悦有了新工作》是B站首部自制网剧,与其前两部自制剧《风犬少年的天空》《突如其来的假期》一样,受众定位同样清晰,直指主要用户群体——“网生代”青年。

1995年至2009年出生的“网生代”青年,成长期与网络信息时代无缝对接,具有更为开阔的眼界、更包容的观念,他们热切关注时代的走向与变化,积极探寻个体在时代的前进方向。《三悦有了新工作》中一些关于如何理解死亡、如何对待生活的台词,和“网生代”观众产生高度

共鸣,他们纷纷留言,发表观后感:“人生真的不是一场爽剧。”“其实比什么都不多做一点点,这个世界也会不同吧。”

优秀的网络行业剧层出不穷,但近年来,也有不少行业剧被观众诟病。经常被提及的有两点:一是“专业不足”,对职业的展现欠缺严谨、浮于表面;二是“挂羊头卖狗肉”,打着行业剧的幌子,实则“戏不够,爱情凑”,将职场“噱头化”“背景化”“模糊化”,本质还是偶像剧、爱情剧。由此看来,失败的行业剧的最大误区,还是现实主义创作导向的缺失。实际上,千行百业,与普通人的生活息息相关,又因各行各业的不同特点,映射出社会百态,与社会发展紧密相关。在当下语境,有很多社会议题都可以通过职场这一基本的社会切口,进行直面和表达。正如专家所总结的,“行业剧的核心特质应是展现行业不失真、刻画人物不失焦、洞察业态不失语”。真实感、接地气,永远是网络行业剧的“刚需”。要制作好网络行业剧,关键还是要深入行业实践场景中,了解不同职业人群的真实状态,将专业性的行业知识与精巧的故事自然融合,贯彻和坚守现实主义路线,打造出真正叫好又叫座的行业剧精品。

选自《学习强国》

