

努力从生产食醋源头抓起

# “田源酿造”用高质量手工酿造醋开拓大市场

本报讯(记者 锦秀)多年来,市田源酿造有限责任公司始终秉持“一丝不苟,精益求精”“保证产品一流质量,保持企业一级信誉”的质量理念,潜心在我市调味品酿造品领域深耕细作,努力从生产食醋源头抓起,严格规范传统酿造工艺生产流程,用高质量食醋开拓营销模式,让更多的“田源酿造”产品走上消费者的餐桌。

面对激烈的市场竞争,该公司在秉承“传统工艺、纯粮酿造”理念的基础上,全方位树立“用质量打造品牌,用营销推动品牌,用服务塑造品牌”的营销模式,实施“科技兴企、名牌渗透、市场扩张”的经营理念,

扩大企业规模,狠抓产品质量,扩大市场销售份额,品牌效益凸显品牌价值,高质量手工酿造食醋打动了消费者,拓展了市场。

企业发展,质量先行。田源纯粮手工酿造的“御泉牌”食醋是以晋北地区盛产优质高粱为原料,其颗粒饱满、大小均匀、淀粉含量高;辅料麸皮、谷糠也是选用有国家绿色认证证书的农产品。在制作食醋的工艺上,该公司博采传统手工酿造精华,引进现代生物科学技术,经过“蒸、酵、熏、淋、陈(冬捞夏晒)”,均按照相关工艺技术严格执行。手工酿造食醋始终保持了色泽棕红味清香、质地浓稠发酵厚、香绵酸甜滋味好、

越陈越好不变质的优秀品质,是调味佐餐之珍品。高质量的手工酿造食醋不仅得到了消费者的认可,也获得了不少荣誉……“御泉牌”食醋被评为“山西省放心食品”“山西省著名商标”“山西省可信产品”“6度酿造食醋”通过了国家绿色食品认证。该公司先后荣获“山西省优秀企业”“山西省质量信誉AA企业”“山西省守合同重信用企业”“大同市农业产业化龙头企业”等荣誉称号。

与此同时,在坚持狠抓产品质量的方向上,该公司不断拓宽营销渠道,全方位构建营销模式。为在零售渠道上让利广大消

费者并保证产品品质,该公司分别在我市各县区及北京、太原、保定、张家口、秦皇岛、呼和浩特、集宁等地设立了总计30余家直营店,取消了中间环节,减少费用支出,实现产品与消费者直接对接;在我市旅游景区设立了直营店,方便外地游客采购。除了传统的实体直营店销售模式外,该公司还开辟了直播带货、微信订购、电话销售等销售模式。全方位销售模式,不仅让大同及周边地市的消费者吃到了色泽棕红、味道醇香的手工酿造醋,还将销售触角延伸到广西、广东、海南等省,让田源手工酿造醋远销全国各地。

## 我市公布7家首批市级专业镇

本报讯(记者 纪元元)3月6日,大同市专业镇发展领导小组办公室对11家通过初审的市级专业镇进行了最终评选认定,云州黄花、经开区医药、浑源恒山黄芪、平城轨道交通、云冈煤机、广灵再生金属、灵丘大数据7家专业镇被认定为首批市级专业镇。

专业镇是以县(市、区)为基本地理单元,主导产业相对集中、经济规模较大、专业化配套协作程度较高的经济形态,是集群经济的基本形式。为贯彻省委、省政府关于促进专业镇高质量发展战略部署,锚

定全市“奋斗两个五年、跨入第一方阵”总目标,我市充分挖掘全市县域资源禀赋、产业基础和传统优势,围绕黄花等领域龙头企业,梯度培育云州黄花、经开区医药、平城轨道交通、云冈智能煤机、新荣石墨碳素、广灵再生金属、云州纸业、浑源黄芪、左云活性炭等省市级专业镇。

为做优做强做大专业镇,我市专门成立了大同市专业镇发展领导小组,出台了《大同市促进专业镇高质量发展实施方案》,印发了《关于开展市级专业镇申报的通知》《关于开展市级专业镇现场查验及

评审工作的通知》,围绕历史传承厚重、就业富民带动面广、市场需求较大、产业集聚度高、龙头企业带动效应强、产品特色突出、公共服务完善、发展环境良好等8个方面出台了《大同市市级专业镇评选认定办法》。

“我们将紧锣密鼓部署省级专业镇推选工作,努力探索一条具有大同特色的集群经济发展新路子,全力打造一批全省、全国具有影响力、有竞争力的产业名镇,为全方位推动高质量发展蓄势储能。”市工信局相关负责人说。

## 本市多部门联合检查寄递渠道安全

本报讯(记者 孙露 贾晓龙)为进一步做好全国“两会”期间寄递渠道安全和服务保障工作,3月8日,市邮政管理局联合公安、国安等部门开展寄递渠道安全专项督导检查。

检查组先后深入顺丰、邮政等企业分拨中心、网点,采取明察与暗访相结合,以查看资料、调阅监控等方式开展督导检查,并现场对安检、收寄流程等重点环节进行督导,就加强全国“两会”期间安全生产、应急管理、值班值守等工作提出具体要求,严格落实主体责任,加大隐患排查整治力度,切实保障寄递渠道安全平稳运行。检查中,重点突出落实实名收寄、收寄验视、过机安检安全管理“三项制度”,坚持源头治理,把好寄递安全第一关,查堵涉枪涉爆、涉黄涉非、涉毒涉危等禁寄物品,以及企业车辆安全、消防、用电等。

市邮政管理局相关负责人表示,将严肃查处触碰安全底线的重大违法违规行为,确保全国“两会”期间寄递渠道安全稳定、寄递服务质量不降。

## “三晋贷款码”解决企业融资难

本报讯(记者 孙露)记者昨日从市金融办获悉,从本月起,我市将正式启动“三晋贷款码”平台试点推广,在增加市场主体融资新渠道的同时,还将逐步实现全市数十万中小微企业、个体工商户中无贷户的信贷咨询线上服务全覆盖。

“三晋贷款码”平台是省委、省政府为加快推进我省市场主体倍增工程金融政策落地,解决小微企业、个体工商户“融资难、融资贵”问题,组织多个政府部门、多家银行开发的融资类服务平台。为确保

“三晋贷款码”平台顺利上线,在去年9月、10月两轮测试成功的基础上,该平台于今年3月起在我市开展试点推广。

“三晋贷款码”平台以二维码为标识,政府主导、统筹规划,整合政务类公共数据资源,以服务市场主体为定位,积极探索“一站式、全链条、全周期”线上融资服务新路径,搭建以大数据技术为支撑的全省统一的融资服务平台,力争实现“一码申请、一码授权、一码授信、一码管理”四大建设目标,从而实现提升金融机构的服

务效率和政府机关的服务效能。

据市金融办相关负责人介绍,我市开辟“三晋贷款码”线上入口,重点聚焦普惠金融信贷产品,为小微企业和个体工商户提供融资服务。目前,该平台已入驻多家银行的数十项信贷产品,企业和个人用户注册后,平台系统可根据用户填写的贷款需求,自动匹配银行信贷产品,实现因地制宜、因人而异,帮助中小微企业和个体工商户有效应对融资难题的目标,从而为中小微企业精准纾困,拓宽融资渠道。

## “天下大同”App广受欢迎

本报讯(记者 陈云华)昨日,记者从京东科技集团了解到,自该集团推出“天下大同”App上架至今,通过开展各类线上线下活动,穿插独有的文化“内容”,为市民群众提供了综合服务,为打造数字赋能智慧城市贡献力量。

“天下大同”App于2022年8月21日正式上线,是我市全新数字智慧城市重点项目,也是信息化建设的民心工程。项目由京东科技集团和大同市数字城市投资建设有限责任公司共同研发推广,围绕医、食、政、旅、娱等高频生活场景,为用户提供了一个集市民信息查询、网上办事、社交互动等功能为一体的新型公共服务平台,具有见效快、受众广、亲民度高、打破长尾效应的特色。

“日前,数十家本地优质企业均已入驻,多场招聘活动正在App上火热进行;三八约‘惠’女神节消费季活动也已上线,让广大居民享受到智慧城市所带来的更安全、便捷、高效、绿色的生活方式。”京东科技集团相关负责人说。



同华矿机是我市一家年产值近10亿元的矿山机械产品研发、生产、销售及服务的装备制造企业。近年来,该公司积极向产品多样化、领域宽泛化发展,已经在冶金、矿山、发电、交通、化工、建筑、新能源等领域,为用户提供了1千余种、近1万台(套)产品。今年1月,该公司完成工业产值9231.89万元,2月完成工业产值14481.06万元,预计全年总产值10亿元,预计全年营收8亿元。

本报记者 李冬宾 摄

## 我市推动黄芪产业上档升级

本报讯(记者 孙向阳)通过研发新品、建标准化基地、打造交易平台等,我市大力发展黄芪等中药材产业,去年实现产值8.5亿元,今年我市继续推动黄芪产业上档升级。这是记者8日从市农业农村局获悉的。

近年来,我市积极打造恒山道地药材产业集聚区,与中国农大、国家药用植物研究所、山西大学、山西农大等科研院所深入合作,研发黄芪粉、黄芪蜜、黄芪普洱茶等系列药食同源类产品,形成产品多元、功能多样的黄芪产业发展新格局;发挥道地资源和生态优势,突出以恒山、阴山山脉为核心的黄芪野生抚育种植标准化建设,建成标准化基地2万亩、良种繁育基地0.1万亩,推进5个新扩建初加工示范基地和8条黄芪生产线建设,培育以黄芪为主的种植、加工、销售的合作社和企业129家,实现中药材切片、破粉、提纯等多元化加工形式,研发黄芪类化妆品、食品、药品、饮品等产品达50余种。大同“东药材”商贸平台产品交易大厅、电商交易平台、药茶产品展示中心、中医理疗中心等实体工程投入运营,入驻商户40余家。浑源县黄芪文化园建成运营,入驻厂商50多家,产品500余种。