



近年来,规范化、精细化成为银行信用卡业务转型的关键词。日前,多家银行发布公告,加大对信用卡业务的整顿力度,如对长期“睡眠”的信用卡开展账户安全管理、加强信用卡分期业务规范等。一系列严格风险管理的举措也在提醒消费者,养成良好持卡习惯,在日常生活中规范办理和使用信用卡。

# 信用卡业务发展更规范

本报记者 刘江华

## 发卡行 加大整顿力度

去年7月初,银保监会、人民银行联合发布《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》,要求银行业金融机构不得直接或间接以发卡量、客户数量、市场占有率或市场排名等作为单一或主要考核指标;强化“睡眠”信用卡动态监测管理,严格控制占比。《通知》发布后,我市各大银行积极响应,落实新规要求。距离信用卡新规发布已有200余天,整改工作仍在持续进行。以中国银行为例,该行将自3月20日起,对连续18个月及以上无主动交易、且无任何未偿款项和存款的长期“睡眠卡”,分阶段进行信用卡降额、停用或销卡等相关处理。

除清理“睡眠卡”外,各家银行也在加强信用卡分期业务规范管理。

在优化息费展示方面,此前已有工

商银行、建设银行、邮储银行等多家银行宣布将“分期手续费”更名为“分期利息”,“分期手续费率”更名为“分期利率”。以工商银行为例,该行已自1月1日起将信用卡分期付款业务的“分期手续费”调整为“分期利息”。

在自动分期业务方面,多家银行发布公告,调整旗下信用卡分期业务。例如,农业银行此前发布公告称,自1月6日起下线信用卡自动分期功能,已签约自动账单分期功能、已办理乐分卡(自动分期升级版)的信用卡账单将不再自动转为分期,已生成的自动分期还款计划不受影响;交通银行于1月5日起停止“好享贷”自动分期签约服务;邮储银行于2022年12月30日下线自动分期卡,包含自动分期成长卡和自动分期鸿运卡。

## 持卡人 回归消费本源

信用卡作为一种方便、快捷的小额金融支付工具,受到广大消费者的青睐,但部分持卡人在管理、使用信用卡过程中存在不当或误区。近年来,银保监会多次发布风险提示,提醒消费者合理使用信用卡,树立理性消费观念。

一要按需办卡。信用卡的主要作用是满足日常、高频、小额的消费需求,但有些消费者过度依赖信用卡透支消费,背负了超出其偿还能力的大额信用卡贷款,甚至陷入以贷还贷、以卡养卡的境况,导致资金紧张、还款压力倍增。还有消费者将信用卡借款违规用于房地产、证券、基金、理财等非消费领域,易导致个人或家庭财务不可持续,也致使金融机构风险累积。对此,消费者应当正确认识信用卡功能,结合自身的消费习惯、还款能力等日常实际需求,通过正规渠道办

理信用卡,避免盲目办卡、过量办卡。

二要合规持卡。持卡人要及时注销长期“睡眠卡”或无用卡,避免因疏忽管理造成遗失或产生利息、违约金等;要注意信用卡持卡安全,不要轻易将卡号、密码、验证码等敏感信息透露给他人,谨防上当受骗或被非法使用。当发现个人信息泄露或受到不法侵害时,持卡人应第一时间与发卡行联系或向公安机关报案。

三要正确用卡。持卡人在使用信用卡时,应根据个人及家庭财务状况,科学、理性消费,要坚持量入为出,防止寅吃卯粮、过度消费、短借长用,更要防止因大额负债陷入以贷还贷、以卡养卡的境况。同时,持卡人还应充分了解信用卡账单生成日、计息、免息还款期、分期付款等相关规定,避免还款逾期带来的不良后果。



## 传承雷锋精神 建行大同分行在行动

3月5日,在共青团大同市委与市青年志愿者协会的组织下,建行大同分行与大同市华润燃气有限公司联合开展了“凝聚青春力量,弘扬雷锋精神”志愿服务活动。活动期间,建行大同分行的志愿者深入柳港园社区,通过普及金融知识、推广App、上门服务 etc 志愿服务,为社区居民办实事,切实保障金融消费者合法权益。

为提高社会公众的风险防范意识与能力,建行大同分行的志愿者们加强金融知识宣传教育力度,面向老年人、农民工等重点群体,通过典型案例加强正面引导和反面警示,送金融知识进千家万户,营造良好社会氛围,共创和谐金融环境。活动中,志愿者们向社区居民讲解金融市场基本知

识、各种金融产品的特点与风险、非法集资的种类和诈骗手段,教学分享如何警惕假币陷阱、如何防范电信诈骗、如何筑牢征信安全堤坝。此外,建行志愿者们还向社区居民介绍推广“中国建设银行手机银行”“建行生活”App,指导市民在App中领取政府消费券,以建行力量支持地方经济发展,满足市民生活需求。

银行服务不是写在墙上的制度,而是“急客户所急、帮客户所想、解客户所难”的暖心服务。对于因特殊情况无法亲自到网点办理业务的客户,建行大同分行坚持“特事特办”,开辟绿色通道,提供专属解决方案,借助“龙易行”“建行到家”等工具将银行金融服务送上门,解客户燃眉之急,真正

把服务从“窗口”送到老百姓的“心口”,以实际行动践行雷锋精神。

舒适的座椅、流畅的无线网络,还有空调和饮用水……建行“劳动者港湾”不仅将网点原有服务资源向社会开放,还根据客户实际需要,补充了雨伞、充电器、急救箱、老花镜、放大镜、血压计等几十种便民设施及物品,在网点开辟出温馨舒适的互动空间,成为建行大同分行传承雷锋精神的生动写照。活动期间,建行志愿者们重点关注老年客户群体,详细介绍建行“劳动者港湾”的功能,欢迎老年人在这里参加公益活动,坐一坐、聊一聊,得到心灵上的安慰和生活上的帮助。从进门时主动搀扶、亲切问候等陪伴式服务,到大字版自助设备、老

年版手机银行、无障碍坡道等适老化改造,再到设立绿色通道等加温式举措……建行大同分行聚焦老年群体“面对面”服务所需,优化传统柜面服务,因地制宜将银发元素融入“劳动者港湾”建设,让老年客户更有亲切感。

本次志愿服务活动共发放宣传资料300余份、抽纸60余包、盲盒30余个、环保收纳袋50余个,上门提供便民、惠民金融服务80余次。下一步,建行大同分行将继续把雷锋精神融入“金融为民”的日常服务中,融入为群众办实事解难题的具体行动中,用真心、真情绘就金融服务新画卷。

(培焯 雪峰)

