

创优消费环境 提振消费信心

我市“3·15”宣传活动“干货”满满

本报讯(记者 刘剑)为持续优化营商环境,推动消费提质升级,提振全民消费信心,助力全市经济高质量发展,15日上午,市市场监督管理局、市消费者权益保护工作局联席会议成员单位、平城区市场监督管理局在华严广场举行了以“创优消费环境 提振消费信心”为主题的3·15国际消费者权益日宣传活动,现场宣传理性消费提高维权意识的同时,教大家如何辨别真假商品。

“这是一袋‘臭脚盐’,一加热就会有一股臭鸡蛋味。您把盐倒在手中,搓动后便会闻到一股臭味。接下来,我们教大家如何分辨真假海藻盐,大家首先看包装,真海藻盐上下封口锯齿细密,袋边无折痕,生产日期有突出感觉,而假的封口锯齿尖锐,袋边有折痕,生产日期为印刷体,无突出感。”“购买保健品时要看经营主体是否合法、看产品是否合格、索取票据是否齐全。”……活动现场,工作人



活动现场

本报记者 于宏 摄

员手拿真假商品,向市民讲解辨别方法。“以前都没注意到这些,现场通过对比发现差别还是挺大的,学会辨别方法,以后再也不会买到假海藻盐了。”市民王先生说。

活动中,工作人员还向市民讲解了食品消费、网络消费环节存在的消费陷阱,并通过展板、发放宣传材料的方式引导消费者理性消费、健康消费,进一步提高维权意识,形成社会共治的局面。此外,工作人员还教育引导广大经营者按照《消费者权益保护法》赋予的责任和义务,诚信经营,加强自律,不断提高全社会参与消费维权活动的积极性和主动性。

市市场监督管理局相关负责人表示,今年该局将着力解决影响消费信心的难点堵点问题,让消费者敢消费、能消费、愿消费,实现提振信心、促进消费的目标。

平城区“3·15”宣传活动启动

本报讯(记者 辛雅君)为促进市场经济健康发展,提升商品和服务消费的质量水平,营造更加安全放心的消费环境,3月15日,平城区市场监督管理局联合多部门,在百盛云中店举办了“3·15”国际消费者权益日宣传活动启动仪式。

活动中,平城区市场监督管理局共设置了1个主会场和5个分会场,以“创优消费环境,提振消费信心”为主题,旨在进一步提高消费者的维权意识,引导商家诚信经营,优化消费环境,提振消费信心,促进消费提质升级,助力经济高质量发展。

活动现场展示了新型消防产品、常见消防产品以及各类香烟,平

城区消防救援大队和平城区烟草专卖局的工作人员现场介绍如何鉴别真伪。“这样的宣传活动可以让我们直观的学习到假冒伪劣产品辨识方法,受益匪浅。”市民白先生说。

据了解,过去的一年里,平城区市场监督管理局共受理投诉举报13529件,为消费者挽回经济损失413.4037万元;办理市场监管各类违法案件284件,收缴罚没款209.6万元。下一步,该局将健全消费者权益保护工作局联席会议制度和协作机制,深化部门间的信息共享和执法协作,形成维权合力,持续优化消费环境,强化消费者权益保护,提振全民消费信心。

云冈区开展“3·15”宣传活动

本报讯(记者 张鑫)3月15日,云冈区开展了以“护权益、提信心”为主题的“3·15”消费者权益日宣传活动。

据了解,此次活动共分为“提振”“消费”“信心”三个篇章,旨在进一步凝聚消费者权益保护社会共识,建设放心舒心消费环境,营造诚信经营、科学消费、绿色消费的社会氛围,激发消费潜力,推动消费提质升级,助力经济高质量发展。

活动现场为广大消费者开设了“咨询及知识宣讲区”“假冒伪劣商品展示区”等多个展位,开展法律法规和消费知识咨询服务,并在现场接受消费者咨询、投诉、举报,引来众多市民关注。同时,工作人员还向现场群众讲解了消费维权、商标、食品、化妆品、保健品安全等方面的法律法规。

平城区市场监管局发出倡议

线下购物 七日无理由退货

本报讯(记者 双红)昨日是“3·15”国际消费者权益日,为进一步营造诚信消费环境,平城区市场监督管理局发出倡议,倡议广大线下实体店经营者积极参与七日无理由退货承诺活动。

平城区市场监督管理局倡议,本着“自愿承诺、公开透明、承诺即受约束”的原则,鼓励线下实体店自愿公开承诺实行七日无理由退货,承诺消费者在本店购买的商品,在不影响退货商品二次销售的前提下,按规定的商品范围和退货时限,可无理由行使退货的权利。同时,自愿承诺的经营者在营业场所醒目位置向消费者公示本店无理由退货承诺的具体内容,包括商品品种、范围、退货时限、退款时限、退货退款方式和流程以及相关说明等;在销售商品过程中,主动告知消费者无理由退货商品的范围、时限、条件和流程等注意事项;建立健全无理由退货承诺落实和内部管理制度,严格履行退货承诺;设置无理由退货受理专区,建立无理由退货台账,接受相关部门的监督与管理,接受消费者和社会公众的监督,促进消费体验提升。

平城区市场监督管理局有关负责人表示,下一步,该局将围绕“商品无假冒、服务无欺诈、投诉无障碍”,引导更多的线下实体店作出“七天无理由退货”“赔偿先付”等更有利于消费者权益保护的承诺。通过不断优化放心消费环境,提振消费信心,促进消费提质升级,最大程度激发消费潜力和市场活力,助推全区经济高质量发展。

平城区发布2022年消费投诉十大热点

预付式消费、以次充好等成主要投诉点

本报讯(记者 辛雅君)3月15日,平城区市场监督管理局发布2022年消费投诉热点,预付式消费、夸大商品功能、以次充好等成为消费投诉热点。

热点1:食品类投诉全年共计受理3380件,占受理总量的27.07%。主要表现为:销售腐败变质的冷冻食品、销售超过保质期的食品以及销售的商品存在质量问题,优惠活动与宣传承诺不符等。

热点2:餐饮和住宿服务类全年共计受理1818件,占受理总量的14.56%。主要表现为:服务态度差、饭菜有异物、分量不足、收费不合理、限定最低消费、拒绝或者限制消费者使用现金券及赠券和环境卫生不达标等问题。

热点3:服装、鞋帽类全年共计受理948件,占受理总量的7.59%。主要表现为:质次价高、做工粗糙、脱线、掉色、缩水、鞋类开裂、脱胶、断底、掉跟等质量问题;经营者不兑现退货承诺、不履行“三包”

义务等。

热点4:文化娱乐体育服务类全年共计受理589件,占受理总量的4.72%。主要表现为:消费者办卡后商家更换老板,充值卡遗失不补,限制消费者权益如“过有效期”“概不退款”,消费者联系不到商家无法退款等问题。

热点5:家居用品类全年共计受理557件,占受理总量的4.46%。主要表现为:定制的家具与约定的尺寸样式不符,购买的家具不符合双方约定的质量标准,家具质量低劣;一些商家不履行“三包”义务,消费者退货、换货、维修难;消费者交付订金后因各种原因不愿购买的退款事宜。

热点6:养生洗浴服务类全年共计受理481件,占受理总量的3.85%。主要表现为:商家经常通过“免费体验”的招数来吸引消费者,高价推销服务项目;收费不透明诱导消费者办理会员卡,办卡后

不履行承诺服务等问题。

热点7:家用电器类全年共计受理258件,占受理总量的2.07%。主要表现为:消费者购买的家电存在外观受损、主机异响等性能故障;商家涉嫌夸大商品功能;商家因疫情原因未按约定时间供货等问题。

热点8:珠宝首饰类全年共计受理233件,占受理总量的1.87%。主要表现为:以假充真、以次充好、虚标等级含量、首饰重量、成色不足等问题。

热点9:物业服务类全年共计受理226件,占受理总量的1.81%。主要表现为:质疑物业收费不合理,电梯的维保投诉等。

热点10:通信产品类全年共计受理223件,占受理总量的1.79%。主要表现为:移动电话、配件涉嫌不履行国家规定的三包义务,无故拖延、无理拒绝履行手机维修义务等。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报”
官方微信