

不被定义也是一种定义

——大同日报新媒体“三八”妇女节海报解读

本报记者 荆鑫

海报是视觉传达的表现形式之一,它能在第一时间给人冲击力将人们的目光吸引。这就要求设计者必须将文字、图片、色彩以及各种元素的搭配进行重组,使其在海报上相得益彰,以恰当的形式向人们展示快捷资讯内容。2023年“三八”妇女节一张“不被定义”的宣传海报一经推出便广受好评,魅力来自哪里?

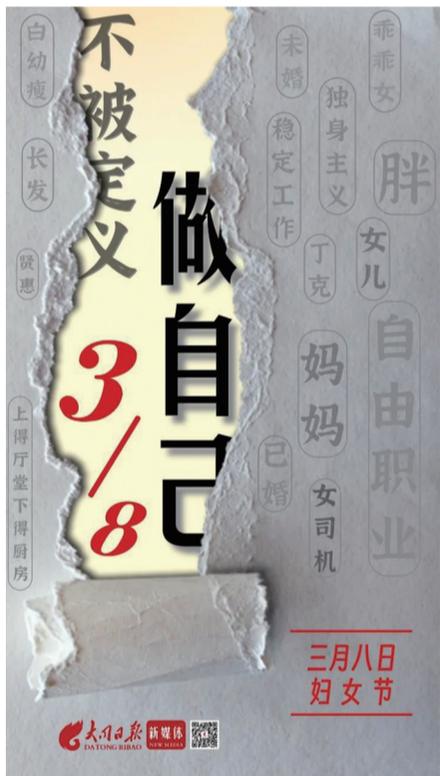


【飞鸟翔集】

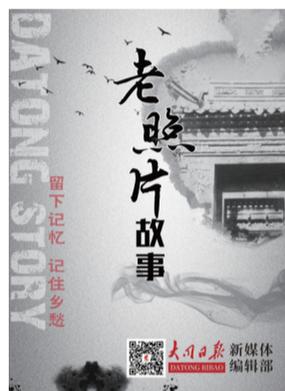


它们翅膀上的颜色超醒目

绿翅鸭的名字来源于翅膀上一块亮丽的翠绿色羽毛,这块羽毛只有在张开翅膀时才能看得清楚,因为与周围羽毛颜色反差很大,像镜子一样亮闪闪的,故而称为“翼镜”。绿翅鸭雄鸟的“翼镜”比雌鸟大一些。



【老照片故事】



最早在师校街,两毛钱的春叶凉粉你吃过吗?

从1980年左右,我家就开始卖凉粉了,那会儿还没结婚呢。刚开始我们家在大同公园南门卖凉粉,也兼卖点羊杂。刚开摊没名气,以至于人家以为我姓王呢!其实那是我妈的姓。1981年,我看好师校街这个地方,当时师校街自发地形成了一个市场,人们都在路两边卖水货、调料、肉、豆腐干、熏鸡、粉条等等。师校街南口出去就是大西街,大西街当时是大同最红火热闹街道,百货三店、五交化商场、妇女儿童商场、五一菜场等等都云集这一带。

性。海报其余部位则分散排列着如今社会上对女性的一些固有标签:女司机、全职妈妈、胖、乖乖女等。这些刻板印象仿佛在大众的思想里根深蒂固:驾车行驶前方为“女司机”便觉之后发现一切都合情合理;女孩子理应收弱遇事不抢不抢方显“乖乖女”的美好品质;“一胖毁所有”的畸形审美在一部分年轻人中盛行……这些“定义”是否真的束缚了现代女性?同样作为女性的海报设计者认为,当代社会女性普遍受高等教育,眼界开阔见多识广,她们有学识有担当有基本的判断力能明辨是非,岂是几个“可爱”标签便能概述?

则将“历史上的今天”与大同本地结合,细数那年今日发生了哪些重要历史事件;从腊月二十三至二月二,随着“大同年俗”海报的推送浓浓年味儿扑面而来……

讲述大同好故事,服务百姓新生活。大同日报新媒体编辑部一直致力于以更加多元更加新颖的原创内容打动网友,激发他们阅读和分享的欲望。未来的日子里,敬请广大网友持续关注大同日报融媒公众微信号及其他平台的精彩内容!

玩创意,出新意

海报制作向来是大同日报新媒体编辑部的主打原创产品。制作推出的海报不仅要带有一定的思想性,还应具有特定的对公众的教育宣传意义,弘扬爱心奉献、共同进步的精神等含义。从构思主题开始,素材选用、字体字号设置、直击人心的海报文案……一张张出彩的海报离不开这些前期的铺陈和思考。“大同日报融媒”微信公众号平台有多个以海报为主题的原创推送栏目:“每月新闻精选”月末如期呈现,为网友盘点每个月大同的热点新闻,海报上以简短的新闻概要与图片为主,网友可“点击图片,查看详情”跳转至此条新闻的具体页面;“X月,你好”在每月月初奉送10+张海报配以小清新文案,告知网友此月份即将有哪值得关注的日子到来;“大同日历”



【程氏物语】



程氏物语 | 人生如戏,戏如人生

与在剧场看戏不同,到排练场看戏,能看到角儿们的另一面。譬如,刚才还是威风八面盛气凌人的皇帝,自己个儿的戏一对完,转身就张家长李家短吹牛吐槽;刚才还捧着大茶缸子牛饮的青衣,听得鼓板声响,拉个架子飘进戏中,立马就成了仪态万方的王宝钏。

一个“标签”无法概述

“三八”妇女节整张海报以灰色为主调,画面最突出的地方是靠近海报左侧的撕裂效果,露出被灰色纸张掩盖的“3/8,不被定义做自己”几个大字。作者特意将3/8调为红色,提醒观者此张宣传海报“不被定义”的受众是过“三八”妇女节的所有女性

本周上榜

大同日报·抖音号



- @大同考生,高考体育专业考试时间确定
- 一个多小时实现城际游……真香
- 大同市首批7家市级专业镇公布

大同日报融媒·微信号



- 春光明媚,大型文旅直播活动带你开启一场“穿越历史 触摸文化”的古建之旅~
- “3·15”消费提示,请查收
- 限行!最新调整
- 货值83.79万元,集中销毁!
- 2.69万人次!首届“大同好礼”文化旅游创意设计大赛入围展落幕

大同日报·头条号



- 总投资1.05亿元!大同市全力打造中国北方最大的预制菜产业园
- 南鱼北养!天镇县这家热带鱼养殖基地年产成鱼100万斤
- 大同市消协发布“3·15”消费警示,涉及教育培训、全屋定制、医美
- 大同市公布今年首批市直就业见习岗位,报名工作同步启动
- 大同市28人获首届巾帼家政“三八”优秀服务人员奖