

持续净化网络环境

——访市人大代表郝江华



近年来,网络游戏、直播、快手、抖音等,因信息丰富、传播及时、互动性强等优点,成为一些青少年主要的娱乐休闲和沟通平台。然而,青少年自律能力较差,思想还不是很成熟,对很多事物很难明辨是非,因此,持续净化网络环境对青少年的成长大有裨益。

市人大代表郝江华说,目前网络上不健康的内容、不实的信息会对青少年

的身心造成伤害,只有持续用力净化网络环境,才能正确引导青少年在网络中学习新知识、新文化,愉悦身心、健康成长。她建议,要将持续净化网络环境作为一项系统工程来抓,一方面要健全信息立法,制定针对青少年的网络使用、信息安全等法律法规;另一方面要强化政府监管,公安、工信、文化等职能部门定期开展专项整治行动,综合运用行政、技术和宣传手段,对网络违法违规行为坚决做到“零容忍”。同时,相关行业监管部门要健全“网络游戏分级制度”“网络产业审批管理制度”等,明确网络、三大运营商的职责;网络直播平台应加大对低俗主播的打击力度,提高直播行业准入门槛,引导直播行业往更加职业化的方向发展,让符合社会主义核心价值观的优秀主播成为流量网红。

本报记者 董芳
摄影 李冬宾

依托生态优势发展康养产业

——访市人大代表李超



当前,我国进入老龄化社会,养老问题成为全社会关注的民生问题。健康养老需求催生康养产业,产业一头连着民生,一头连着经济,发展潜力巨大。

“康养产业涵盖医疗、养老、旅游、文化、休闲等服务,我市作为全省乃至全国康养产业发展的先行先试者,正在持续推动康养服务产业基础设施和服务升级。”李超代表建议,我市应立足各

县区资源优势,大力发展文旅康养服务产业,并以此带动相关产业发展,加快构建各具特色的康养产业体系。要在整体发展层次上再提升,挖掘各县区文旅康养产业文化内涵,充分整合现有资源,把文旅康养产业有机融合起来,共同发展。要在产业链上再延伸,提升总量、优化布局,推动文旅康养产业链优化升级,提升辐射带动效应,提高群众收入的增收链。要在新业态培育上求突破,结合实际,立足各县区文旅康养资源,深入发掘富有地方特色的文旅康养产品,培育扶持壮大一批文旅康养业态项目,引导文旅康养产业创新发展。要在专业运营队伍建设上再发力,进一步完善人才激励使用机制,持续提高文旅康养从业人员职业技能素养,不断壮大文旅康养人才队伍。

本报记者 董芳
摄影 张燕伟

多措并举促进退役军人就业创业

——访市人大代表刘向荣



“政府工作报告中提出,要着力促进就业增收,加大高校毕业生、退役军人等重点群体就业帮扶力度。退役军人作为重要的人力人才资源,在经济社会发展的各个领域发挥着重要作用。要切实维护退役军人合法权益,扎实做

好服务保障工作,让退役军人舒心更暖心。”市人大代表刘向荣说。

刘向荣建议,政府应当不断完善退役军人就业创业政策,加大择优选拔力度,提供有特色、精细化、针对性强的技能培训,充分发挥退役军人的专业优势和其在乡村振兴、基层治理、志愿服务、国防教育中的先锋模范作用。要加强正面宣传,强化荣誉激励,常态化组织开展“最美退役军人”“模范退役军人”等学习宣传活动,用好新媒体,多角度、全方位讲好退役军人故事,激励退役军人争当党的事业的推动者、时代主旋律的弘扬者、社会正能量的传播者。

本报记者 郝雨
摄影 李冬宾

举办城市文旅品牌论坛

——访市人大代表李亚英



“政府工作报告提出,要坚持提振消费,推动服务业提质升级,加快建设文脉传承、市井繁华、业态丰富的文化旅游之城。近年来,大同一手抓传统消费提振,一手抓新型消费创新,在文化艺术、多元旅游、影视产业、冰雪运动、康养宜居等

多个板块都有了较大的突破,但仍缺少一个集思广益、分享交流、相互学习的平台。”市人大代表李亚英说。

李亚英建议,我市应继续举办“城市文旅和品牌论坛”。该论坛作为中国广告协会为各城市量身定制的、具有针对性的专业论坛,可以邀请国内知名文化学者、品牌创意大咖、互联网平台、著名广告公司、酒店景点经营管理专家齐聚大同,共话城市发展蓝图。对于擦亮城市品牌名片,挖掘本地文化,推动旅游业发展,具有十分深远的影响。我市应把文旅产业作为拉动地方经济、促进消费的重要产业,全面提升全市文旅服务水平,让古都大同成为人人向往的文旅胜地。

本报记者 郝雨
摄影 戎禹仁

优化学前教育管理体系

——访市政协委员高丽



学前教育作为终身发展的起步阶段,关系到儿童的健康成长、人口素质整体提升和祖国的未来。虽然我市不断探索学前教育高质量发展的路径和保障,但现阶段学前教育仍是教育体系中较为薄弱的环节。

高丽委员建议,要提高思想认识,重视学前教育,落实幼儿教师编制和管理问题,提高幼儿教师的数量和专业水平。要大力实施幼儿教师培养工程,面

向社会招聘优秀专业人才纳入公办幼儿教师编制,为学前教育注入新的活力。要多措并举,强化幼师队伍建设,深化学前教育专业改革,制定完善幼儿园教师和教研员培训规划,提高幼儿教师的专业能力和保教水平;严格落实国家和我省关于公办幼儿园在编教师各项工资福利待遇政策,切实保障教师权益;严格执行幼儿园年检制度,清理整顿不合格幼儿园。要提升办学理念,规范办学行为,科学实施保教活动,坚持以游戏活动为基本教学活动,实行保育与教育相结合的原则,促进幼儿在体、智、德、美诸方面全面健康地发展。要遵循幼儿成长规律,加强系统谋划指导,多为一体共同建设,形成齐抓共管共研、全员育人的教育生态。

本报记者 何婧
摄影 戎禹仁

着力打造特优农产品品牌

——访市政协委员焦东



“一直以来,市委、市政府都十分重视优质农产品品牌建设,创建并打造的‘大同好粮’品牌,提高了我市特优农产品的知名度和市场占有率。”市政协委员焦东说。

焦东认为,虽然我市黄花、黄芪等特优农产品很多,但由于从事农产品加工的企业自身加工能力、技术和产品

创新能力不足,同时不重视农产品品牌创建与打造,目前尚未在全国形成叫得响的企业品牌。焦东建议,在政府主导下,由龙头企业、中小企业、农民专业合作社和家庭农场组成联合体企业,形成实体法人式的新型经营主体,通过联合体企业品牌推广产品、拓展市场,一二三产业融合将产地价值、产业价值变成品牌价值、市场价值。要在产品的内外包装上下功夫,吸引消费者进行消费。运用好新兴媒体渠道,积极组织企业以直播带货、展示展销等方式参与“晋品晋味·助农益农”农产品百日消费季、农民丰收节、农博会、北京展销周等展会活动,借力窗口、借势平台,加强营销、讲好故事,让大同特优农产品品牌形象更加深入人心,打造出更多叫得响的大同特色农产品品牌。

本报记者 郑苗苗
摄影 戎禹仁

