

榜上有名·2023大同品质楼盘之 铂悦城

铂悦城自2022年亮相到2023年热势如虹,其以极具声势的实力聚焦全城目光,用品牌和品质俘获了一大批高端置业人群的青睐,再现铂悦城现象级红盘新高度。

铂悦城



打造大同全新人居封面

政经板块:大同的城市封面

铂悦城的热销,印证了高净值家庭资产配置的需求。高净值人群更加看重资产的安全性,位于城市核心地段的高端物业,始终保持着良好的锚定价值。

铂悦城位于大同城市双主轴恒安街与太和路十字交汇处,占据大同政治、经济区域核心位置。未来,大同城市核心区的住宅用地将日益稀少,对于拥有开阔眼界的高净值人群而言,心里自然有着“一杆秤”。

时代窗前:横跨人生阈值

铂悦城周边云集行政单位、市政公建、高端酒店、金融商务楼宇、大同大学等CBD级繁盛配套。项目东拥体育中心一场三馆活力地标,国际会展中心涉外地标,博物馆、美术馆、图书馆、大剧院城市级地标,文瀛湖政务中心地标,以及文瀛湖生态公园生态地标等城市无价资源。

高阶审美:建筑与园林的交响

高净值人群具有国际视野,他们希望所住的房子,能够匹配自己对美学品位的追求,而铂悦城从各个角度将“高颜值”进行到底。

铂悦城建筑设计由上海复旦规划建筑设计研究院操刀,设计上追求国际豪宅如纽约one57、上海汤臣一品相同的质地和美感,通过大幅的玻璃、奢华石材、质感铝材的搭配,营造出高级大气的国际化建筑气质。

园林景观打造了6.8万平方米的东方官派山水园境,规划一河两轴、五园九景。中轴以水为脉南北贯通,犹如一只瑞狮象征着品位与智慧;东西两条超级景观绿轴,筑起家门口的静音空间和生态屏障:“四水归堂”下沉会所,地上回形连廊,营造如同颐和安曼酒店般的归家仪式;中央水景——翡翠之心,三季有水,冬季作为下沉广场。

平层户型:为大场面而生

铂悦城主力户型为建面约147平方米的三房、199平方米的大三房和238平方米的四房,正好切中高净值人群的置业需求。

以建面约147平方米的三房两厅两卫平层产品为例,设计层高3.15米/3.25米。私人家户的电梯前厅,不仅入户充满仪式感,还可融入玄关和收纳功能。12.1米的南向三面宽采光,客厅、南向卧室在大同同面积段户型中,开间更大。主卧酒店套房式设计,给您足够的私密性。LDKB一体化的设计,即“餐、客、厨、阳台融为一体”,让南北更加通透,将公共空间的舒适尺度提升到了最大化。中西双厨设计,打造社交厨房理念,增加与家人的互动。南客厅、北餐厅均为落地窗,多角度观赏诗意园林景色。

品牌房企:创造长期价值

对于大同高净值人群来说,倾向品牌的购买习惯已经渗透生活日常。

他们关注品牌的实力、长远的发展以及背后的品牌价值观。在置业这件事上也不例外,作为深耕大同20载的悦城地产,始终坚持着“与大同共美好”的理念,持续深耕带动城市发展与价值兑现。

每年在开发规模、土地储备、工程质量、交付标准、办证速度等方面均走在同行前列,以超越客户预期、以高效高质践行着社会责任与承诺,以其特有的品质风范与实力口碑,成为大同家喻户晓的青睐之选。

在泛豪宅时代,能与房价相映衬的,除了高端住宅本该有的硬件条件,更是背后的软实力,是品质的保障,是服务的享受,是身份的归属,更是生活方式的进阶。

(广告信息)

悦家物业
整治小区电动自行车秩序

为进一步加强小区日常安全管理,规范电动自行车停放秩序,为业主创造安全、整洁的居住环境,日前,悦家物业分公司悦城御河十号一期、永泰金茂园秩序部在小区内开展了电动自行车专项整治行动。

行动中,秩序部工作人员按照“一栋栋查、一层层过”的要求,对电动自行车私拉乱接电线充电、乱停乱放、堵塞消防通道等行为进行了重点排查,做到及时发现问题,联系业主整改。在排查过程中,工作人员对楼内外一些长期停放及不规范停放的电动自行车,及时挪至停车棚,消除火灾安全隐患,并耐心地向业主讲解规范停放、充电的相关要求,安全提高自我防范能力。

此次专项整治行动,进一步夯实了消防安全管理,普及了消防安全意识。下一阶段,悦家物业将把电动自行车安全管理纳入常态化工作,确保各小区消防安全形势持续稳定,杜绝电动自行车堵塞消防通道、充电起火等事故发生,保障小区业主生命财产安全,营造安全的居住环境。(田志新)

云泉物业
举办客服人员技能培训

为提升客服人员的服务技能,改进物业管理服务方式,提升服务水平,3月20日,云泉物业举办了客服人员技能培训。

近年来,华瑞集团碧水云天系列小区以品质高、环境优受到社会各界一致好评。碧水云天系列小区由自持物业云泉物业管理,云泉物业自2014年成立以来,以踏实、务实的贴心服务赢得了广大业主的认可。如今,云泉物业管理着8个碧水云天系列小区。为了进一步提升服务水平,云泉物业积极探索提升品质之路,进一步建立并完善内部管理服务体系 and 运行机制,进一步加强培训力度,从3月20日开始对碧水云天系列小区客服人员进行专项培训,培训课由物业资深客服人员主讲,根据自己多年从事客服工作的经验结合新时期对客服人员的新要求,对客服服务标准和技能进行了生动的讲解,受到了大家的欢迎。(文章)

文章 摄



播种春天 玩趣自然



为提高居民爱绿、增绿、护绿意识,共建绿色家园,近日,凯德世家小区举办“播种春天 玩趣自然”植树节多肉盆栽种植活动,让小区居民体验多肉种植的乐趣,感受生机勃勃的春意。

活动中,物业工作人员向参加活动的居民分发已经准备好的多肉植物,并详细地讲解了移栽要点和日常养护小知识。经过了填土、覆土、铺面等一系列步骤,一盆盆有模有样的多肉盆栽呈现在眼前,大家纷纷举起手机拍照,晒出自己的劳动成果,心中是满满的成就感。

文章 摄