

有感而发 >>

老穆

# “最后的贡献”，让生命绽放文明之光

3月21日，97岁高龄的抗战老兵姬记宽走完了他光辉的一生。受老人生前嘱托，第二天，家属通过市、县红十字会将老人遗体捐献给大同大学医学院，用于教学研究，完成了这位抗战老兵生前最大的一个心愿——最后为国家做一次贡献。（《大同晚报》3月23日）

姬记宽老人及其家属的高尚品质和大爱情怀，让人感佩，令人敬仰。

原来，早在2014年，姬老就向红十字会工作人员咨询遗体捐献事宜，2019年11月16日，姬老和爱人陆庆华成为中国人体器官捐献志愿者，并将自己

爱人的名字一起签在遗体捐献志愿登记表上。

这位出生于革命老区灵丘县上寨镇的世纪老人，13岁就参加革命的老前辈、有着77年党龄的老党员，在抗日战争、解放战争和新中国成立后的经济建设中，奉献了整个一生。然而，他还自谦“一辈子也没给国家做过多大贡献”，所以希望“去世后把遗体捐给国家，用于医学研究”，并与爱人共做志愿者。

这样豁达的心胸、高尚的品质、无私的情怀，怎能不令人肃然起敬！

遗体捐献能为医疗卫生事业做出很大

贡献，人体解剖、人体器官移植等都需要大量的遗体来源，遗体捐献者是医学科学的铺路石，是医学生的“无言良师”，是延续生命的圆梦人，更是文明进步的先行者。

从个人的角度看，遗体捐献是一种科学的态度和价值观，身后还为社会做贡献彰显了高尚情操、大爱精神。

尽管“入土为安”仍是多数中国人对待遗体的传统观念，但随着社会发展进步，人们的思想意识不断提高，越来越多的人开始坦然面对遗体处置问题，并果敢加入遗体捐献志愿者行列。

著名诗人臧克家曾写道：“有的人死

了，他还活着。”人固有一死，但生命的价值还能延续，生命只有一次，却能在奉献中绽放美丽。

遗体捐献，诠释的是生命至上的价值与人间大爱。超越世俗、超越传统的观念，破除陋习树新风的可贵品质，感人至深。

这样心怀大爱的人，用实际行动树立了好榜样，传递社会正能量，演绎人间真善美，其博爱胸怀、大爱精神，还会感召和带动更多人移风易俗、崇尚文明，让生命的意义得到升华，让人性之光烛照人类文明。

新华时评 >>

王思北

## 整治网络暴力 共建清朗网络家园

“紧紧围绕人民群众的新期待新要求，规范网络信息传播秩序，整治各类网络生态乱象。聚焦网络淫秽色情、虚假信息、网络暴力、算法滥用等人民群众反映强烈的突出问题，持续开展‘净网’‘清朗’系列专项行动，对传播各类违法违规信息的网站平台，采取约谈、责令改正、警告、暂停信息更新、罚款等多种措施……”近日，国务院新闻办公室发布《新时代的中国网络法治建设》白皮书，其中关于网络暴力的治理等内容引人关注。

寻亲男孩因网暴致死、高三学生因誓师大会上激情澎湃的发言遭受网暴……近年来发生的多起网络暴力事件，不断刺痛着人们的心，也对网络空间的秩序和安全造成挑战。

网络世界里，一句恶毒的话语、一个带节奏的帖子、一个随意剪辑的视频，经过一次次传播后，影响可能被无限放大，给受害者及其家庭造成毁灭性打击。身处“人人都有麦克风”的网络社会，在享受多元表达的同时，每个人都可能成为网络暴力的受害者。如何有效治理网络暴力，成为社会治理面临的重要挑战。

近年来，有关部门不断依法加大整治力度。中央网信办开展“清朗·网络暴力专项治理行动”，通过建立完善监测识别、实时保护、干预处置、溯源追责、宣传曝光等措施，进行全链条治理。2022年11月，《关于加强网络暴力治理的通知》印发，各重点网站建立健全网络暴力防治机制，拦截清理涉网络暴力信息2875万条，从严惩处施暴者账号2.2万余个。

整治网络暴力，需要政府、网络平台、网民等社会各方共同努力。有关部门要持续加大打击力度，常抓不懈、久久为功，对肆意施暴者坚决“亮剑”。网站平台要切实履行网络暴力治理主体责任，引导广大网民严格遵守法律法规。广大网民要尊重社会公德和伦理道德，共同抵制网络暴力行为，共建清朗网络家园。

整治网络暴力，还需要进一步加大建章立制力度。通过更加完善的法律制度保护受害者，追究施暴者，震慑违法行为，切实维护好广大网民的合法权益。

据新华社



抖音快手视频号  
王炸福利唱高调  
大师挥毫创意宝  
低价甩卖起火爆  
好多网友争着买  
不明就里上圈套  
山寨社团搞欺诈  
名字其实是假冒  
亲们一定擦亮眼  
莫被骗子当鱼钩

幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

### 假大师 真忽悠

你在直播间里见过这样的“书画大师”吗？他们一面顶着“中国书画家协会理事”等光环挥毫泼墨，一面四处兜售“王炸福利”。直播间里充斥着“原价388元，今天只要39.9元，假一罚万”等甩卖口号。

根据新华社客户端“全民拍”平台网民提供的举报线索，新华社记者近日调查发现，抖音、快手、视频号等短视频平台的一些直播间，不少“卖画大师”打着山寨协会

的旗号实施消费欺诈，好多消费者上当受骗。挂名“书画大师”实为“卖画大师”，号称“王炸福利”暗藏“王炸陷阱”。

民政部全国社会组织信用信息公示平台显示，这个与中国书法家协会仅一字之差的“中国书画家协会”，早在2016年就被民政部列入第五批“离岸社团”“山寨社团”。提醒广大网友擦亮眼睛，莫被忽悠了。

一针见血 >>

龙敏飞

## 治理“忽悠式直播带货”势在必行

近日，在各种直播间里，从“地板价”到“宇宙最低价”，从“粉丝超级福利”到“让利大促销”，类似的宣传语比比皆是，商品价格宣传给人一种“不买就是吃亏”的感觉。但很多消费者购买之后发现，买到的产品货不对板，夸大宣传、高于市场价等问题数不胜数。也因为这样，一些低价直播被网友们称为“忽悠式直播带货”。这样的现象在手机、白酒、手表、电子产品、茶叶、保健品等各类产品上均有出现，让消费者饱受困扰。

客观地说，网络直播的出现，对扩大就业、促进消费、推动经济等均有积极作用，一些农特产品的走俏、一些地方美食的出圈，离不开直播带货的推动作用。遗憾的是，在这一行业火爆之后，一些浑水

摸鱼者也趁虚而入，不仅扰乱了市场秩序，也严重影响了直播带货行业的健康发展。如今，提及直播带货，很多人的本能反应都是“没好货”，这般现实亟待改变。

从法律的角度来说，直播间宣称的“最优惠”“全网最低价”等行为，有欺诈消费者的嫌疑。《电子商务法》第十七条明确，“电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息，保障消费者的知情权和选择权。”《广告法》第九条也明确，广告不得使用“最高级”“最佳”等用语。此外，《网络直播营销管理办法（试行）》第十四条明确，“直播营销平台应当对违反法律法规和服务协议的直播间运营者账号，视情采取警示提醒、限制功能、暂停发布、注销账号、禁止重新注册等处置措

施，保存记录并向主管部门报告。”

法律规定细致入微，只可惜理想丰满现实骨感。治理“忽悠式直播带货”势在必行。对消费者来说，要避免冲动型消费，要有理性意识，一旦权益受损，一定要积极维权；对直播平台而言，要当好“守夜人”的角色，对违法失德的直播人员，不仅要列入黑名单，更要积极向主管部门报告；对监管部门而言，要延伸监管触角、加大处罚力度，构建起全方位、立体式监管体系；各相关部门应加强联动，形成治理合力。

如今，“忽悠式直播带货”大有蔓延之势，置于这般现实语境下，对全社会而言，都应积极行动起来，以合围之势保护好消费者的合法权益，让违法行为无处遁形。

据光明网