

有感而发 >>

任翔宇

创建全国文明城市，人人都是“形象大使”

今年是大同市创建全国文明城市的决战决胜之年，市创城办号召市民争当文明行为的践行者，争做文明风尚的传播者，争当文明创建的志愿者，调动起全市上下参与创建的积极性、主动性，提升主人翁意识，强化“从现在做起，从我做起”的理念，汇聚起强大正能量。

创建全国文明城市不仅是管理部门的工作，更应该是每位市民的行为规范。文明城市需要大家来呵护，提高广大市民的文明素质是创建全国文明城市的重要一环，“不车窗抛物、不抢道加塞、不乱停乱放，主动礼让行人，骑行佩戴安全头盔、

不占道、不逆行；行人走斑马线，不闯红灯、不横穿马路；文明乘车，排队上下车，主动让座不抢座”，都是我们日常的身边事。每个人迈出文明一小步，就能汇成城市文明一大步。从一桩桩小事、一件件好事做起，文明行为就能转化为习惯。习惯养成后，还需要不断巩固强化，靠坚持的力量让习惯成自然，城市文明也得以长久保持。

创建全国文明城市不仅靠几个人的带动和示范，更应该是这座城市行为素质的主流。别人乱停车，我停一次又何妨；别人遛狗不牵绳，我不牵一次也没啥……如果

这样的行为成了主流，那这座城市会是什么样子？所以要不断培育文明之风，让每个人都尊崇文明风尚，通过举办文明交通、文明旅游、文明餐桌、诚信建设等形式多样的活动，通过传媒广泛宣传，发挥道德模范、志愿者的影响力，让先进典型进社区、进机关、进企业、进学校，让浓厚的文明氛围潜移默化濡染市民。只有全民参与创建，才能巩固文明成果。

创建全国文明城市不能止于几次创建活动，更需要让文明的火种变成美好生活品质的标尺。“补短板、促提升”，需要更多的市民参与进来、行动起来，以更高的标准

要求自己，以自觉行动诠释对文明创建的支持和理解，拒当“事不关己”的旁观者，争做文明风尚的践行者。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。每个小家全体成员齐心协力才能遮风挡雨尽享天伦，每座城市需要全体成员摒弃陋习，从“小细节”出发，走向“大文明”。

创建全国文明城市，生活在这座城市的每个人都是“形象大使”，都是文明城市的“代言人”和“风景线”，人人参与、人人尽责，让城市收获金字招牌，让生活享受文明成果。

有话直说 >>

老穆

文明淳朴祭扫 最合“清明”时宜

清明将至，扫墓祭祀又现热潮。

近日，市民政局、市退役军人事务局相继发出倡议，倡导市民文明祭扫、节俭祭扫、环保祭扫、健康祭扫、安全祭扫，做“告别陋习，文明祭扫”的践行者，做移风易俗的传播者，过一个平安、绿色、文明、祥和的清明节。

清明节扫墓是我国的传统习俗，缅怀先烈，祭奠亲人，寄托哀思，告慰逝者。千百年来，民间祭扫流传着焚香烧纸的习俗，不但污染环境，还会增加火灾隐患甚至引发火灾；现代社会，随着生活水平的不断提高，出现了新奇祭品与奢华祭扫，又造成巨大浪费。

近年来，各级政府持续发布相关制度和禁令，相关部门和社会公益组织加大力度宣传教育、巡查劝导，越来越多的公众摒弃陋习，采取安全、环保、文明、节俭的祭扫方式，形成“清明”之风。但是，仍有一些市民思想守旧、陋习难除，需要改掉旧观念、融入新风尚。

传统当随时代。我们都要自觉遵从新规、响应号召、接受倡导，进行健康祭扫、绿色祭扫。如今已有不少新措施可以选择，比如，通过网上公墓、骨灰堂、祭扫平台祭奠先烈；在微信小程序和其他一些App上，以“献花”“鞠躬”“撰写留言”等方式表达思念；采取电话预约、家庭追思等形式，通过亲属微信群、微视频，讲先人故事、书写寄语、制作思念卡等简约方式缅怀亲人。

事实上，不管采取哪种方式，扫墓祭祀都是一种仪式，目的是表达思念、铭记真情。我觉得，没必要过于讲究、过于繁琐，简单、朴素为宜。网络时代，“云祭扫”“微祭祀”也能很好地表达对先人的尊敬和追忆，而且比实地实物祭奠更能实现精神传承，更能体现文明风尚。

岁岁清明祭，年年思故人。祭奠祖先、缅怀英烈重在用心，贵在真诚。祭扫不在于程式而在于诚实，不在于人到而在于心到。让清明节多一些清新之气、淡雅之风，是时代所需、文明所期、众望所归，每个人都应积极践行。



幽默一刀

朱慧卿/画 穆亮/诗

直播间的“把戏”

电商直播改变传统销售模式的同时，也成为不法分子兜售假冒伪劣产品的“灰色地带”，各种良莠不齐的保健类产品出现在各大直播平台。

新华社记者调查发现，一些主播通过引入生物科技、量子科学、纳米分子、石墨烯等高科技概念，博取消费者眼球，发电背心、能量枕头、降压手表等产品专盯老人、渗透乡村，治疗方式不是发光就是发热，不是电能就是磁能，随意夸大产品功能，竭力吹捧保健功效，通过托儿演戏式炒作，引得网友狂热下单。

法学专家认为，直播间“保健神器”之所以乱象频出，一方面是少数企业和主播缺乏对法律的敬畏之心，另一方面说明相关监管存在漏洞和盲区。直播平台应发挥好为消费者把关放哨的应有职责，不仅要关注商品本身的采购、入库、销售，更要加强对直播间的管理。

另外，随着科技进步和人口老龄化加速，老年人的养生健康意识明显提升，相应的科普有待加强，应通过有效措施提升老年人的消费理念和科普意识。

直播带货在走红
假冒伪劣把机乘
良莠不齐保健品
渗透乡村哄老人
宣扬标榜高科技
托儿演戏更煽情
渲染炒作很雷人
引得众人去追捧
如此忽悠表德行
电商平台要把门
监管不可有漏洞
整治规范要加劲

一针见血 >>

之心

汶川地震幸存女孩遭网暴，“按键伤人”不能容

我们永远想不到谁会成为下一个网暴受害者，也永远想不到网暴者攻击他人的角度有多刁钻。

最近，汶川地震幸存者“钢腿女孩”牛钰就不幸成为网暴受害者。这个26岁的女孩，曾在地震废墟下被埋了三天三夜，失去右腿，却凭着坚强、乐观一路走到了现在。她给自己的机械假肢装上最酷炫的粉色荧光灯，被赞“闪光女孩”；她爬上了4500米的雪山，参加了马拉松；2021年10月，她用机械腿在上海时装周走秀的画面，一度冲上热搜榜首。

但就是这样一位努力生活、让人感动且给世界传递出人性光辉的姑娘，却收到一些陌生网友恶毒满满的私信：“恶心”“活该”“要有点自知之明”……有人无端质疑揣测她发视频的动机，也有人因她而向整个残疾人群体泼污水、攻击谩骂。

这样的网暴话术，这样的恶毒心理，让我们有“似曾相识”之感。曾经一些“按键伤人”者，也是这样躲在不见光的角落里，对着因为染了粉红头发的女孩郑灵华口出污言秽语，对着在网上寻亲的男孩刘

学州极尽“阴谋论”之能事，对着癌症女孩“松饼君”发的视频冷嘲热讽……而这些年轻美好的生命曾经也表示，不会被网上的指责、羞辱、谩骂所击垮，但最后都倒在了网暴的暴风骤雨中。

事实一再证明，治理网暴不能仅靠被网暴者的“心理强大”自我消化。在网暴越来越成为社会治理话题和网络舆论生态治理难题，甚至引发严重后果的当下，有必要采取更多有力措施，惩戒网暴者，警示潜在网暴者。

一些人在现实里并不会对陌生人或与己无关的事件口出恶言，但一到了网络上，就成了网暴的支持者、参与者甚至煽动者。根源还在于一个刻板心态：法不责众。这显然是一种误解。打击、治理网暴，就是要充分激活法律和制度等各个层面的力量，来践行“网络不是法外之地”“违法必究”。

其实，我国法律体系中并不缺乏与网暴相关的内容。比如治安管理处罚规定，如果扰乱公共秩序或者捏造事实诽谤他人，尚不构成犯罪的，可能被给予拘留、罚款等行政

处罚；民法典规定，如果侵害了民事主体的名誉权，可能承担相应的民事责任。只是从现实来看，因网暴他人而受到法律追究者还是少数，让司法长出更锋利的“牙齿”打击网暴、保护受害者，还有努力的空间。

近年来，相关职能部门陆续出台一系列整治措施和技术规范，比如中央网信办开展的“清朗·网络暴力专项治理行动”，通过建立完善监测识别、实时保护、干预处置、溯源追责、宣传曝光等措施，强化源头治理、全链条治理；相关网络平台也推出了“一键屏蔽”等措施，夯实“守土有责”的主体责任。这些治理行动和技术规范，有必要进一步落实好。

最新数据显示，我国网民规模达10.67亿。面对这一庞大群体，强化法律、制度、技术层面治理网暴是一方面，但说到底，还是要唤起人们内心对于他人的同理心、对于公共场合发言尺度的边界感，以及对于法律和社会公序良俗的敬畏心。也正因为群体庞大，故而治理网暴责任重大，且永远在路上。人人努力，才能人人免于被网暴的惊惧。 据央广网