

财经  
聚焦

## 金价重返历史高位观察



短短一个月，国际金价连破千九、两千美元两大整数关口。尽管最近价格有所回调，但今年3月份以来，美元、人民币计价的黄金积累了较大涨幅，在众多资产中表现抢眼。随着金价再次回到历史高位，黄金还有怎样的表现成为投资者关注的焦点。

“今年春节后的金市表现，确实有些超出预期。”长期关注黄金市场的投资者程伟告诉记者，由于经济复苏预期强烈，2月份金价大幅回调，一度跌回每盎司1800美元附近，但数据显示，从3月9日开始，国际金价连续反弹，纽约市场金价一度回到每盎司2000美元上方。

28日收盘，纽约市场黄金期货交易最活跃的4月合约收报每盎司1973.5美元，今年以来累计上涨约8%。国内市场涨势相对温和，上海黄金交易所黄金现货延期交易Au(T+D)28日收盘则报每克435.35元，同期市场的涨幅不足7%。

“导火索是美国硅谷银行的关闭。”山东黄金集团交易中心首席分析师姬明认为，硅谷银行、瑞士信贷等欧美银行近期的风险事件不断发酵，带动市场避险情绪升温，同时欧美银行的流动性危机也限制了欧美央行的货币紧缩空间，市场对通胀的担忧有所上升。

黄金的“避风港”“抗通胀”两大属性“狂飙”，吸引资金重返金市。数据显示，目前全球最大的黄金ETF基金SPDR持有的黄金量已升至927吨附近，比2月底增持约10吨，一举扭转了1月到2月的徘徊态势。

徊态势。

作为全球最大的黄金消费市场，国内黄金消费也持续强劲。“不论是黄金饰品还是金条，今年来的销售额都有约20%的增长。”上海老凤祥银楼旗舰店总经理曹国生告诉记者，最近足金饰品的价格已达每克570元左右，相比去年底，每克上涨了30多元。

在曹国生看来，黄金市场销售端的火爆，除了国际市场的避险等因素带动金价上涨外，国内市场疫情防控政策优化调整后，婚庆等活动逐步恢复，也带动了黄金饰品的销售。“3月并非黄金销售的旺季，但今年较为旺盛，尤其是大额婚嫁金饰套装，一个月能卖出好几套。”

记者28日在武汉市商业综合体武商梦时代看到，刚刚开门营业，各家金店里就有不少顾客在挑选。“本命年转运珠等黄金小饰品特别受欢迎，有些热门款式都卖完了。”金至尊金店的店员说。

“虽然目前一季度的数据还没发布，但许多企业反映，春节以来的黄金市场复苏态势明显。”中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛介绍，一方面，位于深圳的黄金加工企业订单明显增多，另一方面，包括中金珠宝、老庙、菜百等品牌企业的终端销售快速回升。

作为反映国内市场整体消费状况的指标，今年1月到2月，上海黄金交易所的黄金出库量超过307吨，已基本回到2019年疫情前的同期水平。

在周生生位于上海浦东的一家金店

内，计划入手金条的金融从业者田蓉告诉记者，近期金价的表現似乎让一些投资者对黄金的“信仰”重新激活。

“从2020年8月以来，国际金价三次冲击每盎司2000美元大关，但每次都是突破后迅速回落，尤其是面对俄乌冲突这样的地缘政治事件，金市反而受强势美元压制。近期包括硅谷银行等风险事件，让身边人重新认识黄金的多重属性，尤其是其货币属性并未消失。”田蓉表示。

不过随着金价重返前期高位，市场分歧也在加大，黄金回购热逐渐升温。“之前买的金条成本约每克300元，按近期的价格，回购的浮盈已达到每克200元左右。”在中国黄金金店计划参与回购的投资者邱先生说，“近期价格比较高，变现后等金价跌下来再买。”

“短期市场上下两难。”程伟认为，尽管各大机构普遍看好黄金的长期前景，随着避险情绪的释放，金价或有所回调，但面对诸多不确定性，也难大幅下跌。

“对于市场参与者，首要的是选择合适的投资品种，搞清楚市场波动的推动力。”黄金市场专家蒋舒认为，作为一种特殊的投资品，目前黄金相关的投资中，实物黄金、黄金ETF、黄金期货以及现货连续交易各有差异，风险水平也高低不同。对于普通投资者，可以将黄金作为资产配置的重要组成部分，但不应贸然参与风险较高的交易。

本版图文据新华社

■广告

翔龙地产  
SHAN XI XIANGLONG DICHAN

新水湾·龍園

广告 (2022) 晋商房预售同经开区字第02号

大同南站旁

高端精英会所

享5年

租金

iii

群体支撑

周边高端社区  
主流消费群体约

8000+客群

✓ 毗邻大同南站、方特乐园、文瀛湖、体育馆等 ✓ 大同御东顶流社区，入口临街、停车方便 ✓ 有效使用面积约2500m<sup>2</sup>，已完成装修设计

火爆招租

(寻求专业团队入驻)

招租热线：139-3522-6009

餐饮 私家菜馆、业主食堂等

医养 中医理疗、按摩等

运动 健身、游泳等

休闲 洗浴、美容、茶艺等

文化 培训、教育等