

向百亿级产业目标迈进

“大同黄花”产业技术创新战略联盟揭牌启动

本报讯（记者 孙露）为进一步推进大同黄花产业提档升级，近日，由山西农业大学高寒区作物研究所牵头组织，省内30家科研院所、高等院校、种业企业、加工流通企业、专业合作社组建的山西“大同黄花”产业技术创新战略联盟在我市启动，这也标志着大同黄花产业技术研究和产业化发展进入一个新的阶段。这是记者2日从山西农业大学高寒区作物研究所获悉的。

据介绍，今年，我市继续保护好发展好黄花产业，进一步建立健全“大同黄花”标准体系，加快制定系列地方标准、行业标准，加大品牌营销力度，不断提升

产品品质及品牌影响力，全力推动大同黄花向百亿级产业目标迈进。为健全黄花种植、加工、营销“三大体系”，推动黄花产业标准化生产、延长黄花价值链，助力黄花产业真正做成巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的富民产业和支柱产业，山西农业大学高寒区作物研究所于2020年牵头组织并提出联盟工作推进方案，2022年1月，经山西省科学技术厅认定，30家联盟单位共同组成“大同黄花”产业技术创新战略联盟。

在山西“大同黄花”产业技术创新战略联盟揭牌启动会上，来自山西农业大学、大同市现代农业发展中心、大同好粮

协会以及山西农业大学农业资源与环境学院、食品科学与工程学院、植物保护学院、园艺学院、果树研究所、农业基因研究中心等相关专家为联盟理事长单位、副理事长单位、理事单位进行授牌，联盟成员单位围绕黄花种苗提升、生产及加工、黄花产业发展进行了深入交流并展开联合攻关。联盟还特邀甘肃省庆阳市农科院黄花研究所所长颜敏昌作了专题报告。

下一步，该联盟将加大科技投入发掘黄花优良基因资源，提高黄花品种选育及种苗繁育水平等基础性应用研究；集成黄花标准化生产技术模式，研究相

应的田间管理、生物防治、化学防治技术，开展黄花生产各环节的标准化制定促进示范推广；开展广泛调研，收集市场信息，培育具有市场前景的深加工产品，引导企业进行黄花加工产品的深度开发、储藏保鲜及质量检测等相关工作，促进黄花深加工工业发展；建立黄花产业内科研院所、大专院校和重点企业有关科技资源创新的共享平台，开展深入的科技合作与交流，提高联盟成员的核心竞争力等四个方面持续加大科技创新和推广力度，做大、做强“大同黄花”产业，让黄花实实在在变成振兴花、幸福花。

春雨贵如油 雨雪利墒情

本报讯（记者 孙向阳）这几天我市出现雨雪天气，3日，记者从市农业农村局了解到，降雨降雪极大改善了土壤墒情，整体对春耕有利。

“去年冬天以来，降雪较少，这几天的雨可下好了。”云州区党留庄乡马连庄村李田有高兴地说，马上就春耕了，真是及时雨呀，如果没有这场雨，再过个几天种

地就难了。

受冷暖空气的共同影响，2日开始我市迎来了今年入春以来最强雨雪天气，截至3日8时，全市平均降水量为22.5毫米，各县（区）降水量介于6.9~33.2毫米，最大降水量出现在左云县为33.2毫米，左云积雪深度为2厘米。我市气象部门及时组织开展了人工增雨

（雪）作业，飞机作业2次，地面作业22次，取得了良好效果。

俗话说“春雨贵如油”。这个时节是春耕播种期，正是土壤需要水分滋润的时候，这时候降雨，雨水的滋润，给种子提供了适宜的生长环境。市农业农村局人士表示，降雨极大改善了土壤墒情，利于春耕。

我市税收宣传月活动亮点纷呈

本报讯（记者 吴华）4月是全国税收宣传月，国家税务总局大同市税务局采取上下联动的方式，全面启动大同市第32个全国税收宣传月活动。

3月31日，市税务局在京东物流（大同）客服中心举办大同市第32个全国税收宣传月活动启动仪式，邀请全市数字产业界精英召开以“税惠云中服务东数西算，数动大同融入京津冀”为主旨的座谈会。税务部门负责人通过与数字企业代

表互动，了解企业税务需求，听取企业意见建议，并向企业送上“连心卡”，为企业配备“一对一”联络员，赠送包含6大类72项税费支持政策的《支持数字经济方针税费政策指引》。

税收宣传月期间，市税务局还将组织开展一系列具有大同特色的宣传活动。一是举办“激发消费潜力、维护合法权益”发票有奖活动，通过计算机自动抽取中奖发票信息，发放云闪付消费券、微信券的

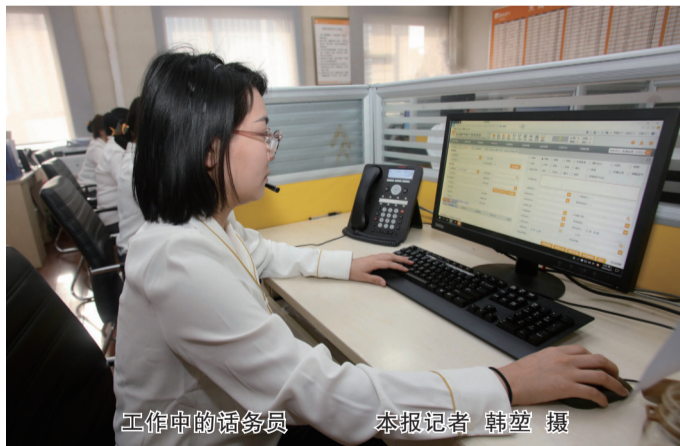
方式奖金，让消费市场的潜力更加充分地释放出来。二是开展“春暖古都、税惠文旅”宣传活动，选择华严寺、九龙壁、文庙、恒山、平型关、塔院村、李二口长城、万亩黄花等旅游景点进行现场宣传。三是开展“进馆入厅学税法”活动，充分发挥大同税史馆、党史馆等税收普法基地的宣传功能，通过介绍大同税收历史的发展脉络，宣传新时代税收征管改革成果、便民办税新举措、税收优惠政策。

我市二手房销量上涨

本报讯（记者 孙向阳）受经济回暖、配套更加完善、需求释放等影响，今年以来，我市二手房销售逐步回暖。这是记者3日从国家统计局大同调查队获悉的。

调查数据显示，二月份，大同调查队走访了10家重点房地产中介机构，均表示本月销量与带看量出现小幅攀升。二手住宅销量上升的主要原因是，经济稳步复苏，刚需和改善购房者观望情绪减弱，置业信心增强，加之目前购房政策有所放松、利率下降、房价较为稳定，刚需客户集中释放；二手房建成时间要长于新建房，周边配套条件更加完善，生活也更加便利，且绝大多数学区房均在市区繁华地段；随着购房需求不断升级，新建商品房三居室已成为购房主流，大部分楼盘只有1-2个两居室户型，部分楼盘则直接摒弃两居室户型，但市民对于两居室仍有需求，一部分家庭因为生活工作刚需购房但经济紧张，但预算不足，另一部分是随着我国老龄化加重，对有安置需求的老年人来说，更希望能寻求一个小面积电梯房，有一个独立的生活空间，以及相对完善的生活配套，能够让老年人在居住时更为舒适方便，带动了二手房销售。

用声音传递微笑 助力发展新动能



工作中的话务员

本报记者 韩堃 摄

本报讯（记者 张鑫）近年来，华润燃气呼叫中心始终致力“让声音传递微笑”，坚持规范管理与真心服务深度融合，不断完善服务新机制、深化服务新理念、创新服务新举，为企业发展增添新动能。

走进华润燃气呼叫中心，立即被这里繁忙而有序的工作氛围所感染。彬彬有礼的话务声和噼里啪啦的键盘声，此起彼伏地从一个个格子间传出。格子间里的话务员们头戴耳麦、面带微笑，一边倾听，一边答复，一边敲击键盘在电脑上做记录。一通又一通的来电，或咨询、或

报修、或报险，话务员都耐心作答，直至解除客户的疑问。电话刚挂下，还没来得及喝一口水，“嘟嘟嘟”，下一个电话又来了。接听完电话，她们要及时形成工单，派发给相关业务部门，对于报险类的工单，还要跟踪进展，确保得到及时有效的处理。

由于岗位特殊，呼叫中心实行全年24小时在线服务。该中心相关负责人说，你正在微笑，电话的那端看不见，但“让客户听到我们的微笑”是我们的追求。

选购农资须谨慎

市场监管部门发布消费警示

本报讯（记者 刘剑）春耕在即，为保护广大农民消费者合法权益，3日，市市场监管局发布农资消费警示，提醒广大农民在购买种子、农药、化肥等农资商品时要谨慎，避免上当受骗。

市市场监管局相关负责人表示，购买农资时，一定要到有固定经营场所、证照齐全的正规农资经营单位购买，要注意查看农资经营户店内有无《营业执照》和本行业的各种经营许可证。要仔细查看农资包装是否规范，标签是否完整，有无合格证、厂名厂址、商标标识、生产日期、保质期及使用说明等。要向经营者索要农资商品购货凭证，凭证上应注明售货单位、购买时间、品名、规格、数量、价格、联系电话等主要信息，并妥善保存购货凭证、包装袋、说明书等。在网上购买农资产品，要选择正规的电子商务平台，并查看平台及平台内经营者证照是否齐全。

市市场监管局相关负责人提醒广大农民，影响农作物收成的因素比较复杂，在使用农资产品的时候，最好有少量的留存并妥善保管，一旦出现质量问题，可以拿样品到相关部门进行检测，这也是索赔的重要证据。如遇到农资产品质量问题或出现消费纠纷时，要及时拨打12345、12315投诉举报，维护自身合法权益。

2023年度省级小微企业双创基地开始申报

本报讯（记者 孙露）记者3日从市工信局获悉，符合条件的全市小微企业服务平台、双创基地运营主体可申报2023年度省级小微企业双创基地或示范基地。

近年来，我市积极贯彻落实上级要求，分层推进创建小微企业创业创新基地建设取得实效。截至目前，我市共培育了21家省级以上小微企业双创基地，其中有1家获得省级小微企业双创示范基地，2家获得国家级小微企业双创示范基地。

此次申报本年度省级小微企业双创基地必须具备以下条件：认定为市级小微企业双创基地；基地建设运营主体明确，申报主体须注册成立一年以上，具有独立法人资格和完善的财务制度和会计账簿，建设和运营资金有保障，生产经营具有可持续性；所有类型的小微企业双创基地内小微企业数占入驻企业总数的80%以上；有较为完善的扶持创业优惠政策，特别是对入驻企业有租金减免等优惠政策。