

一季度我市旅游市场呈渐进式回暖趋势

游客在同满意度不断增强

本报讯(记者 崔莉英) 记者昨日从市文旅局获悉,由中国经济信息社和大同市政府共同推出的一季度大同旅游发展指数监测结果出炉,其中,综合指数月均值为1258点,同比增长24.51%,旅游流量热度同比上涨8.6%,大同旅游市场不断升温,呈现出渐进式回暖趋势。一季度,全市重点景区游客满意度月均值在4.5分左右(满分为5分),游客对景区的“景观”“体验”等方面评价相对较高,总体来看,游客的获得感、幸福感和满意度在不断增强。

今年以来,我市通过举办“大同年 大

不同”新春系列活动、《北魏长歌》惠民活动以及打造夜场景、发展新业态等方式持续提振旅游市场消费,启动“大同文旅星推官”招募行动,让更多人为美好新大同代言,发现大同不一样的精彩,不断丰富文旅内容产出。与此同时,主要县区及景点也推出了各类文旅活动,平城区清明节举办了北魏平城明堂敬天祀祖祈福礼乐大典,浑源县举办了文旅康养集聚区建设促进高质量发展大会,大同方特推出了春日游园会全新主题活动,多样的文旅活动和文旅产品进一步丰富游客选择和市民生活。



游客在云冈石窟景区游览 本报记者 戎禹仁 摄

此外,围绕规范旅游市场秩序,提升旅游服务质量,我市召开规范旅游市场秩序提升旅游服务质量动员部署会议、

开展全市文旅行业市场秩序整治专项行动,推动A级旅游景区、旅行社等市场主体规范经营,文旅服务品质不断提升。

一季度

我市一般公共预算收入实现“开门红”

本报讯(记者 张世敬) 今年一季度,我市一般公共预算收入完成50.3亿元,同比增长8.9%,高于全省平均增速4.5%,增速全省排名第四。

今年以来,我市财政部门坚持稳中求进工作总基调,锚定“奋斗两个五年、跨入第一方阵”总目标,按照“融入京津冀、打造桥头堡”战略规划,按照市委、市政府各项决策部署,落实积极的财政政策,服务和融入新发展格局,精细算账,精心研究,精准施策,积极培植财源,多措并举、依法依规组织收入,认真落实减税降费措施,加强财政资源统筹,厚植经济高质量发展新优势新动能。

与此同时,牢固树立过紧日子的思想,大力调整优化支出结构,加强重大战略任务财力保障,着力提高资金使用效益和财政支出有效性,兜牢兜实“三保”底线,全力增强财政保障能力,不断提高财政资源配置效率。

“晋电外送”380亿千瓦时

新华网消息 4月7日,记者从国网山西电力公司获悉,今年一季度,我省外送电量380.1亿千瓦时,同比增长16.7%,创历年一季度外送电量最好水平。

随着经济持续复苏,作为全国电力外送基地,我省外送电量大幅增长。国网山西电力数据显示,今年一季度,我省外送电量380.1亿千瓦时,同比增长16.7%。

据了解,依托大电网优势和灵活的电力交易机制,“晋电外送”规模不断扩大。其中,雁门关—淮安特高压直流输电工程是我国“西电东送”“北电南送”的重要通道,全力增供华东电网,保障江苏、上海、浙江等省市用电需求。

中国中小企业发展指数大幅反弹

新华网消息 中国中小企业协会9日发布,今年一季度中国中小企业发展指数为89.3,比去年四季度上升1.3点,升幅为2020年四季度以来最高。

一季度,中国中小企业发展指数的分项指数和分行业指数均全面回升。8个分行业指数中,住宿餐饮业、交通运输业和信息传输软件业指数升幅最高;8个分项指数中,宏观经济感受指数、综合经营指数和效益指数上升较为明显。

平城区文艺团队慰问养老院

本报讯(记者 崔莉英) 昨日,平城区20多家社区艺术团队走进平城区嘉恩颐居社区居家养老综合服务中心,为老人们送上丰富多彩的文艺节目和贴心关爱。

这是2023年平城区群众文化惠民工程系列活动之一,旨在充分利用文艺小分队小而精的特点,通过进养老院慰问演出等方式服务本土、服务基层,传承和发扬优秀传统文化,激发群众文化

活动创造力和参与文化活动的热情。

昨日上午,丑小鸭艺术团为老人们表演了非洲鼓《来跳舞》,梅香艺术团表演了小合唱《人间第一情》,秀珍艺术团表演了舞蹈《欢快的旋律》,阳光艺术团表演了晋剧《洞房》……精彩的节目赢得观众阵阵掌声,让老人们笑逐颜开。此外,各团队通过自发组织、自愿捐款捐物等方式,为老人们送上各种慰问品。



社区艺术团为老人们表演《大秧歌》 本报记者 韩莹 摄

公益诉讼敦促网约型宾馆规范经营

本报讯(记者 孙露) 在共享经济时代,城市“网约型宾馆”悄然兴起,受到不少年轻消费者的追捧。然而,在“快速生长”的背后,监管盲区和安全隐患不断暴露,亟待加强监管。近日,平城区检察院立足公益诉讼检察职能,从个案切入,向负有监督管理职责的行政机关提出检察建议,督促其依法履职,促使未办理相关手续的“网约型宾馆”积极整改,保障社会公共利益。

按照全省检察机关推动整治“网约型宾馆”安全隐患问题专项行动的要求,平城区检察院公益诉讼检察官通过网络交易平台以及实地走访等形式,对各种网约房进行了摸底、调查。调查中发现,平城区昌宁街南侧的一家旅店通过美团等线上平台发布招租信息揽客,为顾客提供日租或长租住宿服务,是典型的“网约型宾馆”。该旅店未取得卫生许可证、未申领特种行业许可证擅自营业,存在公共场所卫生安全隐患,其经营模式具有开放性的特点,极易助长各类违法犯罪活动,存在重大安全隐患。

浑源晓村:墙体彩绘扮靓乡村“颜值”

“以前这里光秃秃的,有时候还被乱贴乱画,可难看了,现在村里统一粉刷后专门请人画了画,每天路来路过,都想多看几眼。”近日,浑源县蔡村镇晓村的墙绘吸引不少群众驻足观看,村民赵大妈高兴地说,现在村里环境是越来越好了。

一处一风景、一墙一文化,行走在蔡村镇晓村,一面面文明和谐、色彩绚丽的彩绘墙面,犹如一张张灵动的文明标签,将党的方针政策活灵活现地展示在墙上,不仅扮靓了乡村,传递了向上向善向美的正能量,而且提升了乡村文化品位与内涵,成为美丽乡村

建设中一道靓丽风景线。

近年来,蔡村镇坚持把人居环境整治作为优化生态环境、凝聚民心的重要工程来抓,将扮靓墙体文化作为美化乡村的点睛之笔,将美丽乡村融入墙绘艺术,以“小”墙绘撬动人居环境“大”提升,使原本“冷冰冰”的墙面灵动起来。一幅幅以乡村振兴、乡风文明、村规民约、道德规范等主题鲜明的墙绘图,变成美观又会“说话”的“宣传员”,成了倡导文明新风、宣传文化自信的新阵地,实现村庄颜值与人居环境“双提升”。

一面面精心绘制的文化墙像一张张名片展示着乡村新面貌,不仅为美丽乡村增添了浓墨重彩的一笔,更让旧墙换新颜,成为传播文明的新窗口、教育群众的新阵地。文化墙使晓村的村容村貌焕然一新,还传承文明、传递和谐,成为提高群众文明素质的“天然课堂”,让村民在享受新环境的同时,潜移默化地养成爱护乡村环境的好习惯,自觉参与美丽乡村建设,从而促进村风、民风进一步改善,助推乡村振兴。 本报记者 张鑫



清新靓丽的墙体彩绘(受访单位提供)