



全媒联动 创城有我

——大同日报新媒体《创城进行时》专题策划解读

本报记者 杜一博

原创解读

创建全国文明城市是一场久久为功的“耐力赛”，更是一场践行初心的“幸福接力”。随着创城工作的持续深入推进，我们汇聚起的智慧和力量有目共睹。积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。来！一起为建设文明大同共同出征，亲身见证、亲力亲为，做文明行为的引领者、做文明城市创建的参与者。



创城有我

最近，大同日报融媒微信公众号推送的《系列V视频 | 这些事儿，你我皆是主角》在“微信朋友圈”里逐渐火了起来。作为《创城进行时》专题的开篇五集，主创团

队运用真人实拍微视频和动态图文的形式，将文明行动、文明声音、文明言行拆分成日常生活中的点点滴滴，倡导“文明小事，从我做起”，在真实的场景叙述中潜移默化引导大家形成文明生活新风尚，提高市民群众对创城的知晓率和参与度。用新媒体架构让网友们通过拨动指尖，就能感受到创城工作的浓厚氛围。主创人员历时半月收集素材、拟定脚本，专题通过简洁的网络语言和直接明了的拍摄剪辑手法收获了很好的传播效果。

专题主创人员李小龙说：“近年来，大同的城市建设日新月异、城市环境越来越美、文明程度也越来越高，我感到非常骄傲和自豪。今年是大同市创建全国文明城市的决战决胜之年，作为一名见证者、参与者、传播者，我会继续努力用镜头讲好大同文明创建故事，传播新风尚、弘扬正能量。

在做好日常采访工作的同时，积极投身到志愿服务活动中，身体力行地为这座城市贡献一份力量，为大同创建全国文明城市助力添彩。”

戮力同心

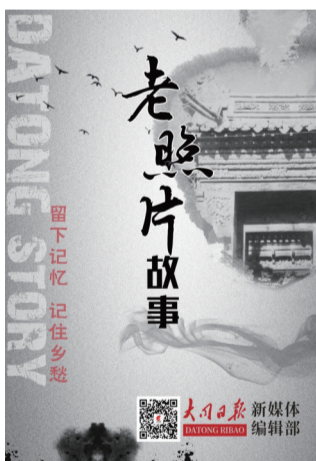
以网络为眼为口，大家一起参与文明城市创建，广泛应用新媒体，以图文、视频、直播等各种形式实时发布文明城市创建资讯，记录文明城市创建动人故事。点开手机，从平城区、云冈区、新荣区、云州区……到每个街道、社区，从各级政务平台再到各类小众自媒体，无论是微信公众号、微博还是抖音、快手视频号，我们总能从中发现那些或生动活泼，或情真意挚的创城新动

态。创建全国文明城市，生活在这座城市的每个人都是“宣传大使”，都是文明城市的“代言人”和“风景线”。

“全国文明城市”是反映城市整体文明水平的最高荣誉，也是最具价值的城市品牌。争创全国文明城市，是全市人民的共同心愿。一个温馨的微笑，一句热情的问候，一个友善的举动，一句善意的劝阻，其实文明离我们并不遥远。它就体现在我们每个人的言行举止中，体现在仪表、手上、窗口、心中……创建全国文明城市，不是单纯地争荣誉，而是通过创城，改善城市环境、补齐缺陷短板、提高群众生活质量、提升城市的综合发展实力，让百姓更幸福，让社会更和谐。

关于《创城进行时》的系列新媒体作品，大同日报融媒微信公众号将持续推送，敬请关注。

【老照片故事】



家住稍竹巷11号，她是坐着红色的救火车出嫁的

王月娥结婚的时候，接亲找不上车，来了个救火车接她。到现在都忘不了自己是坐着红色的救火车出嫁的。估计大同市不一定还能找出第二个。想想现在人们结婚时的排场，再想想她们结婚时的情景，都不敢相信这几十年的变化。

【程氏物语】



你有多久没吃素食了？

记得第一次遇到吃斋，是在华严寺里。当时不知怎么左绕右拐，居然挨近了香积厨。正在踌躇之间，帘子一掀，一僧一居士各端着一个大盆儿跨将出来。一盆是刚刚炸出来的油炸糕，金黄香脆。一盆是刚拌的清秀舒爽的调凉菜。就这么两样东西，色香味俱全。

本周上榜

大同日报融媒·微信号



- 服务多样化!《人民日报》聚焦大同“颐养之家”
- 让游客恋恋不舍、念念不忘! 这次文旅行业高质量发展大会划出重点
- 来,给咱们的城市“洗洗澡”
- 变相涨价、价外加价、虚假打折,严查!

大同日报·头条号



- 大同:本月起可补缴2023年度城乡居民医保
- 1亿元!大同“真金白银”助力民营经济高质量发展
- 从本月起,大同三大景区执行旺季门票销售价格
- 文瀛湖水位下降?风景区回应:正在持续补水

大同日报·抖音号



- 成功缴费一个月后即可享受医保待遇啦!
- 文明大同,我们在行动
- “大同结艺”列入职高课程

【时令味道】



清明,祭祖、踏青之后老大同人回家吃什么?

清明时节的大同,气温上升,草木萌动,春意融融,呈现出一派生机勃勃的景象。大同在清明节亦有两大习俗:扫墓祭祖与踏青郊游。那么在祭祖、踏青之后,回家吃些什么?老大同人讲究清明节晚餐多吃油糕、羊头肉拌粉、锅烧萝卜等菜肴。



【飞鸟翔集】



TA:体型最小,秃头且耐力好

蓑羽鹤是全世界现存15种鹤当中个头最小的一种,体长68至92厘米,站立高度仅与书桌相当。当然,这里的“小”也仅仅是与其他类型的鹤相较而言。别看蓑羽鹤是小鹤,它们迁徙途中飞越珠穆朗玛峰不在话下,看似纤弱的身体却暗藏着巨大的能量。