

给钱就夸上天 不给钱就抹黑

变味的“博主探店”

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来，一些网络社交平台兴起博主探店模式，博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验在网上发布，有的博主将消费过程现场直播，吸引其他人前往消费。但与此同时，虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象，令消费者和商家叫苦不迭。

博主探店日趋火爆

“粉糯香滑，无敌挂汁”“超好吃，值得一试”……打开小红书、抖音等社交平台，不少探店博主在卖力推介各种美食、景点。

“网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主，已成不少年轻人的职业选择。《2022抖音生活服务探店数据报告》显示，2022年抖音生活服务创作者人数超1235万人，累计发布探店视频超过11亿个，合作订单量同比增长965%。

但与此同时，不少消费者频因被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说，曾在某平台上看到多名博主推荐某餐馆，并推出“99元团购5人餐”链接，看起来美味又丰盛。到店品尝后发现，套餐中菜品分量远不及视频中展示的样子，味道也相当一般。为了吃饱，他无奈额外又花了100多元。

过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提起探店就直摇头。从去年下半年开始，前来探店并

声称要合作的博主越来越多，最多的时候一个月来了近20拨人。“起初还能招待餐食，但数量太多我们也承受不起，后来就都婉拒了。”孙朋说。

南宁知名美食博主“九哥”说，探店的本质是为商家做广告宣传，为消费者提供真实、直观的信息参考服务，原本可以实现博主、商家、消费者的“三赢”。但一些博主法律素养、责任意识缺乏，收了钱就罔顾事实夸大其词、虚假宣传，坑骗消费者。

刷流量、勒索钱财现象多发

一些餐饮店负责人表示，有的博主进来探店寻求合作时，声称自己粉丝众多，能帮助店里引流；但合作后，尽管观看数据不错，但实际上并没有什么引流效果，消费人次和收入并无明显增加。

“九哥”介绍，现在一些平台博主买粉丝、刷数据等现象多发。作品发布后，如实际浏览量不好看，有的博主便会找第三方公司来刷数据，通过庞大的好评数据营造出流量巨大的假象。

更有甚者，有的博主会抓住评价机制的漏洞误导消费者，故意给商家制造负面

舆情，或者以差评为筹码勒索钱财。

孙朋说，有一次他拒绝了一名博主探店免费吃喝的要求，该博主就在网上对餐馆发布各种恶评，如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的口碑，差点毁了。”无奈之下，他只能花钱“消灾”。

“我们根本不敢得罪这种人。”广西北海一家民宿经营者李开凯说，由于走正式的维权手续比较复杂，商家往往只能采取息事宁人的办法，某种程度上也助长了不良风气。

广西社会科学院社会学研究所所长姚

华介绍，探店乱象暴露出一些网络平台对相关监管不到位，对违规博主后续处置力度不够。2022年，美食博主金某某因烹食国家重点保护野生动物在网上引起广泛争议。事件发酵后，该博主被警方带走调查。不久前，该博主在消失数月后更换“马甲”，再次以美食探店博主的身份回归。

据了解，目前，有的平台发布了《餐饮探店规范》，对商家和网络达人探店推广行为进行了一定限制。但业内人士介绍，整体而言，目前行业仍处于约束少、难规范的状态。

重塑市场信任 规范行业发展

“博主探店乱象会损害消费者、经营者的权益，破坏公平、健康的市场环境，对互联网平台的社会公信力和长远发展也将带来损害。”姚华说。

业内人士表示，应规范探店行为，严厉打击扰乱平台环境、破坏平台生态、违反法律法规及平台规则的各类行为，竭力维护消费者合法权益。

黑龙江大学信息管理学院副教授杨志和表示，相关平台应强化主体责任，对探店行为设定相应规范，明确商家和网络博主在探店合作中应遵守的规矩和权责；对弄虚作假行为进行严格监管和打击，打造更健康的行业生态，赋能平台经济。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文认为，对一些博主恶意差评、数据造假等行为，监管部门应进一步规范整顿；对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的探店博主应当封禁账号，纳入“黑名单”，不允许以更换账号或更换平台等形式再度“卷土重来”。

3月10日，中央网信办组织召开全国网信系统视频会议，部署开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动。会议强调，要探索运用经济手段强化“自媒体”监管，对违法违规、违背公序良俗骗取网民捐赠、用户打赏，获取流量变现、广告分成等经济收益的“自媒体”，要堵住其“问

题流量”和牟利途径。姚华建议，相关监管部门可将规范探店行为纳入专项行动中，打击流量造假、网络“水军”，避免监管空白。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧表示，探店对促进线下消费有一定积极作用，博主应本着对消费者负责的态度强化自我约束，分享客观真实的探店体验，避免虚假宣传。经营者一方面要重视线上推介，另一方面要踏踏实实做好服务提升消费者体验，以高质量赢得好口碑。消费者面对纷繁复杂的推广信息，要擦亮双眼，不轻信网络推介，权益受损时及时向平台举报。

2025年我国旅游场所5G网络建设将基本完善

记者12日从工业和信息化部了解到，工业和信息化部、文化和旅游部近日联合印发通知，明确到2025年，我国旅游场所5G网络建设基本完善，游客在旅游全过程的智慧体验将进一步提升。

根据两部门发布的关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知，我国将推动5G在旅游业的创新应用，增强5G+智慧旅游服务水平，促进5G融合应用发展水平提升和产业创新能力增强。

通知围绕加强重点旅游区域5G网络覆盖、创新5G+智慧旅游服务新体验、打造5G+智慧旅游示范标杆等，提出了9个方面的重点任务。

在加强重点旅游区域5G网络覆盖方面，两部门鼓励各地加强国家高等级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级旅游休闲街区、红色旅游融合发展示范区等重点区域的5G网络覆盖水平，优化重点区域及客流密集区域的5G网络服务质量。

为实现上述目标任务，两部门将加强统筹协调，加大要素支持，优化创新环境，统筹发展安全，打造一批5G+5A级智慧旅游标杆景区和5G+智慧旅游样板村镇，培育一批5G+智慧旅游创新企业和创新项目，并研制形成5G+智慧旅游相关行业标准。

云南芒市

民族风情点燃边城“夜经济”



4月11日，几位老人在芒市傣族古镇里选购民族饰品。

华灯初上，位于云南省德宏傣族景颇族自治州芒市的傣族古镇逐渐热闹起来。作为2022年国家文化和旅游部确定的第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区之一，这里极具特色的少数民族建筑、服饰、舞蹈、美食吸引着人们流连忘返。

本版文图据新华社

■广告

好消息

大同机场于2月17日引进东航过夜基地&新增大同至昆明往返航班，航班时刻为08:40出港，12:15到达昆明长水机场；14:15昆明出港，17:15到达大同。特价机票700元起，数量有限，先购先得。



关注大同云网机场微信公众号，随时查询航班最新动态及特价机票信息。

大同机场=朔州往返直通车电话：18034988820

机场问询：5688112/5688114

投诉电话：18935251315

机场巴士电话：18735271158

货物运输电话：5688006、5688130

招商公告

受委托，我公司将于2023年4月18日上午11时，在太原市东缉虎营35号山西省政协宾馆会议室对下列标的进行公开拍卖：

一、大同市平城区柳航新村3楼25、26、27、28号商铺，面积391.8m²；

二、大同市城区同泉里育才北街1号凤凰花园东区2幢3单元2层4号，面积147m²；

三、大同市平城区迎宾西路滨西园小区2楼7、8、9号商铺，面积299.71m²。

有意参加竞买者请于拍卖会开始前，交纳规定数额的竞买保证金(保证金不计息)到我公司指定账户，并持相关有效证件到我公司

办理竞买登记手续，有效报名以保证金到账为准。

预展时间：2023年4月13、14、17日

预展地址：标的物所在地
报名地点：太原市府西街9号王府商务大厦A-17H

保证金交款账户：
单位名称：山西省拍卖行(有限公司)

开户行：中国光大银行太原分行营业部

帐号：087525160100304146517

联系人：强先生

联系电话：18635167710

0351—4176316

山西省拍卖行(有限公司)

2023年4月13日

2023122 5105678

广告热线