

热点时评 &gt;&gt;

老穆

## “特种兵式”旅游不失为文旅新亮点

《一条“去大同”短视频获赞10万+》！这是《大同晚报》4月17日刊发的一则热闻，人们在赞赏东北女孩“老出神儿”聚焦大同的精美视频的同时，也对“特种兵式”旅游这种新方式产生了浓厚的兴趣。

“特种兵式”旅游是新近在网上出现的旅游热词，指利用周末或节假日，用尽可能少的时间游览尽可能多的景点，游客的主体是在校大学生和年轻游客。

长期以来，文旅品牌的宣传推介和引流，主要侧重于长线游项目，着眼于此类目标群体，似乎如此才大有文章可做，也更值

得一做。这没毛病，不过思路似显不够开阔，营销内容有些单一。

疫情过后，周边游、短线游成为不少背包客热衷的选择，甚至有取代长线游而成为主流的趋势，正在释放不可小觑的市场活力，因而催生出“特种兵式”旅游的新业态。

对大同来讲，就有为数不少的在校大学生和大量喜欢出游的年轻人，加上区位优势交通便利，周边省市将大同作为首选目的地的短线游游客数量也十分可观，所以，完全可以把“特种兵式”旅游作为一个新的契机，借力这一热点营

造文旅新亮点。

近期淄博烧烤火爆出圈，在热度持续攀升的淄博文旅营销中，“大学生组团到淄博吃烧烤”的现象就颇受关注，八成也是出于“特种兵式”考量。

网友“老出神儿”周末大同两日游，并拍摄短视频上线“晒激动”，可谓给大同做了一次生动的形象代言。我们需要更多这

样现身说法的新秀推介我们这座宝藏城市，也需要本地市民尤其是业界人士更为熟练而自豪地宣传推广那些闪亮名片。

藉次而为，多方位推介，立体化营销，全链条推广，必然会抒写引人入胜的文旅之“诗”，灵动这个不远的“远方”，让越来越多的主流客、“特种兵”离开时恋恋不舍、想起时念念不忘。

● 加快推动文旅行业高质量发展 ●

有感而发 &gt;&gt;

任翔宇

## 不减不休的检修

近日，我国西煤东运主要通道大秦铁路展开为期30天的春季集中修施工。据介绍，今年大秦铁路春季集中修施工将成段更换钢轨300余公里，约占全线钢轨总长的1/4，成段更换枕木8万余根，将全面提升线路设备质量，为迎峰度夏电煤保供夯实安全基础。（《大同晚报》4月12日）

大秦线一直在“负重”。大秦线是煤炭资源运输的生命线，是我国第一条双线电气化重载运煤专线，也是国家西煤东运的主通道。自1992年全线通车以来，大秦铁路运量持续增长，从建线初期的1亿吨设计目标到年运量4.51亿吨的最高纪录，成为“西煤东运”“北煤南调”的战略主通道，担负着全国六大电网、十大钢铁公司和6000多家企业生产用煤的运输任务，用户群辐射全国26个省、市、自治区。

大秦线一直在“前行”。这条世界上密度最大、运量最大、效率最高的重载铁路，就算是检修，也还承担着运输任务。在保障国计民生基本需求上有着深刻影响的大秦线，制定科学的检修方案，整合不同层面检修资源，更换高性能、长寿命、高强度的钢轨、道岔、轨枕，应用国产大功率电力机车以及创新无线同步控制技术，让集中修施工和运输畅通实现“双赢”。

“全力保障”是大同煤矿生产和铁路运输经常接到的指令，也是对全国经济建设的郑重承诺和兑现，北方采暖季里的岁月静好和南方电煤保供，背后是大同乌金滚滚、车皮川流不息。为千家万户送去光明和温暖，为工厂企业送去动力和能源，铁路工作者日夜坚守、默默付出，科技创新、勇于超越，大秦线始终处于最佳运行状态。

运输任务不减，运行维护不休，是“负重前行”的真实写照；不断进行运输设备更新改造，持续提高煤炭抑尘技术标准，是打造绿色大秦线的真实写照。不减不休的检修，折射出担当与贡献，衷心点赞。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”  
官方微信

线上交友平台  
堪为相亲良媒  
却步色色混菜  
更有陷阱暗埋  
虚假账号泛滥  
托儿背后耍鬼  
用户花费不菲  
正中对方下怀  
利用始恶设套  
诱使投资博彩  
原本热情洋溢  
结果好事成交  
警方郑重提示  
谨防骗子讹财  
即使求偶心切  
也要盲目追随  
如果未取真相  
杜绝经济往来

幽默一刀

程硕/画 穆亮/诗

## 线上相亲有诈

出不穷，以相亲为名实施诈骗。

不法分子往往利用用户求偶心切的心理，先编造优质的个人条件，再慢慢用话术引诱上钩，许多不明就里最后遭受情感创伤与财产损失双重打击。

警方提示消费者，网络交友一定要擦亮眼睛，在未了解对方真实身份、意图的情况下，最好不要有经济往来。一旦对方提出借钱、转账、投资等要求，务必要三思而后行。

有话直说 &gt;&gt;

魏冬妮

## 遵守法规不乱窜 养成出行好习惯

根据《中华人民共和国道路交通安全法》《山西省实施〈中华人民共和国道路交通安全法〉办法》等法律法规的规定，结合我市实际情况，《大同市电动车管理条例》将于下月起施行。（《大同晚报》4月14日）

无视红绿灯，见左右没车就快速通过，抄近路逆行、在机动车道行驶……近年来，摩托车、电动车、自行车等“两轮车”安全事故频发，皆因不守交通规则而导致，特别是道路上时常能够见到危险驾驶、随意停放的电动自行车，为交通安全埋下诸多隐患，人们对加强电动自行车管理的呼声越来越高。

红灯停，绿灯行，是道路交通安全法规的基本常识，人们早已耳熟能详，大多

数机动车主和行人都能严格遵守，许多电动自行车车主却不当回事，认为电动车跑得快且相对灵活，便于操作，即使不按交通规则行驶也能顺利通过，就算和机动车发生碰撞或刮蹭，也不用承担主要责任。

很多交通事故就是在麻痹大意时发生的。要改变不守法规、不文明的出行习惯，必须在完善制度、严格执法上下功夫。

即将实施的《大同市电动车管理条例》，提出对电动自行车、电动三轮车、小型低速电动汽车加强管理，不仅明确了相关电动车的驾驶者年龄限制，同时明确应当取得相应的驾驶证，对于违规驾驶、不规范停车等行为也制定了相应的

处罚措施。

值得注意的是，外卖送餐员、快递员等新业态从业者因驾驶电动自行车超速、逆向行驶、乱闯红灯等行为而造成交通事故的现象也时有发生，他们的危险驾驶大多是为了多送快跑而赶超，于是常常置交通法规于脑后，对此，还需相关平台改进考核标准，减轻从业者的配送压力，从源头上消除他们惯于危险驾驶的“侥幸心理”。

道路千万条，安全第一条。严管重罚不是目的，只是一种倒逼的手段，只有更多人将“安全第一”奉为出行准则，让出行环境平安有序、文明和谐，才能为交通安全提供保障。

一吐为快 &gt;&gt;

张鑫

篡改成语古诗  
不能当创意

“金豆生南国，春来发几枝。”记者近日在市内一家餐饮店看到套改版《相思》后，直接蒙圈。唐代诗人王维诗中的委婉含蓄、语浅情深的意境，如此一改消失殆尽，很多市民对这种消解文化语境的方式表示担忧。

近年来，一些“新新语言”在社交媒体上被广泛传播，受到青少年的追捧、效仿和应用。电视上网络上，有很多广告为了吸引眼球，刻意修改词语或成语，比如“咳”不容缓、“衣衣”不舍、默默无“蚊”等，举不胜举，这些看似巧妙的“谐音梗”，其实是一种文化糟粕，不但破坏语言文字的纯洁性，而且极易产生误导。

成语和古诗词都是中华优秀传统文化的重要组成部分，也是青少年汲取知识和智慧的重要来源。青少年阶段正是人生的“拔节孕穗期”，当生活环境充斥着篡改后的成语古诗时，他们或许会误解成语古诗的文字结构和表意内容原本就是如此，并在耳濡目染中不自觉地使用错误的成语古诗。长此以往，势必会影响青年对于优秀传统文化的判断力、感知力和鉴赏力。

中华优秀传统文化积淀着中华民族的精神追求，成语古诗承载着共同的文化认同和生命体验，新时期更需要我们尊重民族文化，更加规范地使用汉语，赓续中华文脉。

广告作为大众传播媒介的重要组成部分，应向社会、向受众传递健康的文化观、价值观，不该把篡改当创意，而应自觉承担起保护和弘扬优秀传统文化的责任。