

窗帘是家庭不可或缺的装饰品,它可以让家与外界隔开,保持居室的私密性与温馨感。现代窗帘既可以遮光,又可以除尘、隔热、防紫外线,改善居室的环境。如果读者近期需要给家里购置几幅新窗帘,就请详细阅读下文,这样多少可以帮助您少走些弯路,选购到更符合心意的窗帘产品。



选购窗帘“三步大法”

本报记者 焦燃



根据价格预算选择商圈

道。高档软装馆通常在主干道上开设有自己的独立店面,他们的主销产品可以按需定制,强调产品安全环保性,所售窗帘每延米的挂牌价可达500元以上;中档窗帘店铺主要集中在各大家装卖场,他们的产品突出品牌价值,紧扣时尚潮流元素,所售窗帘每延米的挂牌价多在300至500元之间;而以走量为主的窗帘商铺主要集中于以批零业为主的商城中,窗帘产品每延米的挂牌价格从100元到200元,各种纹饰的都有。

据记者了解,我市窗帘销售商家分布较为集中,大型家装卖场如:居然之家、正德广场、批零业务为主的东信广场、云中商城,都有不少销售窗帘的店面。在这些商圈周围,还存在着几十家等经营规模的软装馆。

“我在居然之家周围看了十多家卖窗帘的店铺,还是没能决定在那一家店铺购买,因为所有店铺销售的窗帘产品价格都不低,几乎分辨不出各种窗帘之间的差异,想买经济实惠、性价比高的窗帘真难。”在居然之家三层逛窗帘市场的刘先生对记者说,自己打算花2000元左右买2副窗帘,但咨询了几家窗帘商家后刘先生发现,商家的最低报价普遍要高于自己的心里预期,看来还需要再去别的商场看看,比对之后再做决定。

从事窗帘销售超过十年的李女士,对记者表示了她对我市窗帘市场的一些看法。她说,近几年来,大同窗帘销售市场针对消费需求不同的各个群体,逐渐形成了三个层面的销售渠道。

正德广场外围一家精品家装馆的销售顾问告诉记者,无论是哪家窗帘店铺,店铺内的挂牌价一般都不是成交价格,消费者可以讨价还价。就拿本店举例,店内高档材质的窗帘在定型后,可以以最低6折价格销售,不同材质窗帘的成交价还有微调区间。但是,如果消费者要求在6折的基础上再大幅下调售价就不太可能了。

记者从多个渠道收集到了不少信息,分析来看,消费者要购买现成的、性价比突出的窗帘产品,可以把主要选购精力放在东信广场、云中商城等批零中心。值得注意的是,以批零为主的窗帘销售商为了节约经营成本,会定期一次性大量购入窗帘原材料,因为购入量过大,有些商家卖给消费者的产品是库存积货,窗帘的品质比新品会有所下降。一位窗帘商家向记者透露,大量购入的劣等窗帘原材料采用回收塑料制成,做成成品窗帘每副也可卖至千元以上,消费者在购买窗帘时,应尽量避开这类“巨坑”。

近几年的窗帘材质新品层出不穷,雪尼尔、高精密、意大利绒、法兰绒、天鹅绒、金丝绒、珍珠绒、棉麻混纺……消费者选购窗帘最重要的一点是要看其材质。窗帘材质直接和售价挂钩,同时还影响着消费者的使用安全和身体健康。

“前几天,为了布置婚房,我在市内一家高档软装馆选购窗帘。平时,我比较注重家装用品的环保性,所以买窗帘时首先考虑棉麻。”近日,有过不愉快窗帘购买经历的昝女士对记者讲:“得知我的购买意向后,这家软装馆的导购便拿出几册不同品牌的窗帘小样给我看,并介绍说某品牌窗帘的样本含棉量达到了70%,某品牌的窗帘样本含棉量超过了80%,我当时觉得她介绍的这些窗帘正是我需要的产品。之后算了一下价格,三副窗帘的售价为8135元。就在我要付款时,发现购买的‘高含棉’窗帘样本标签上,赫然印着‘成分:棉20%,聚酯纤维80%’。商家有误导消费者的嫌疑,于是昝女士拒绝购买该店的窗帘。

毕业于天津工业大学纺织专业的王先生告诉记者,现在大同市场上的窗帘产品主要材质有两种,棉麻和聚酯纤维,雪尼尔、高精密、意大利绒、法兰绒、涤纶等都是聚酯纤维产品。本地价格较低的窗帘产品几乎全部使用的是聚酯纤维材料,而本地价格较高的窗帘产品一般会使用20%左右的棉麻与聚酯纤维混纺。

王先生还提醒消费者,窗帘产品选择使用棉麻的一个重要原因是因为聚酯纤维难以染色、印染,容易产生静电,从而吸附灰尘,影响消费者的使用感受。虽然聚酯纤维成本极低,但是作为高分子有机物,聚酯纤维上的化学键并不稳定,70℃左右就会玻璃化。在阳光曝晒和碱性环境下,聚

酯纤维会加速老化,造成本身的化学键断裂,分解出脂类及其他化学物质,这些物质对人体或多或少存在健康影响。棉类虽然环保,但是极容易缩水、抗褶皱性、遮光性差,窗帘使用麻类和聚酯纤维与棉混纺可以有效提高窗帘的使用体验。

事实上,想要买到理想的窗帘确实需要一番功夫。记者在专业论坛上查询到,江浙一代的窗帘代生产商给出的报价表中,低端全聚酯纤维窗帘每延米报价普遍在30—50元,中端含棉麻20%的窗帘每延米报价在50—70元,高端含棉麻50%以上的窗帘每延米报价在80元——130元,而我市一些商家以次充好,一副窗帘动辄卖千元,难怪许多消费者宁愿选择在网上购买。



在东信广场五楼经营家纺店多年的张女士对记者说:“从前,我市的窗帘市场和家纺市场是组合在一起的,做窗帘业务的商家同时也做家纺产品,但这几年,两种业务已分立。家纺行业主推大众喜爱的纯棉制品,而窗帘行业则主推造价相对低廉的化纤产品。在我市纺织品市场上,厚重的、可遮光的棉麻布料很少。窗帘商家基本不卖这种产品,而家纺商家因为主营床上用品而不采购大尺寸布料,所以消费者想买纯棉麻窗帘就只能找合适的商家单独看货定制,或者用稍薄的

棉麻料双层缝制而成窗帘,这样既遮光好,又比较环保。”

梁女士是拥有数百平米店面,二十多名加工制作师傅的窗帘店店长,她说,我市窗帘消费市场还没有形成环保意识,消费者对环保产品并不十分认可。自己店里很多优质棉麻窗帘产品因为价格仅比化纤类窗帘贵几百块钱,大多数消费者就会优先选购化纤窗帘。因为化纤窗帘整体就是便宜,造型可塑,遮光好,而更加环保的棉麻窗帘给人带来的安全体验,消费者却无法直观地体会。好东西没人识货,对于这个

现状,梁女士也很无奈。

线下店不好买优质窗帘,那么,在各大网购平台上买窗帘可以吗?答案是:购买风险极大,好产品难寻。为什么这么说呢?记者亲自登录了数家知名网购平台,在站内搜索“棉麻窗帘”“纯棉窗帘”等关键字,搜索结果的前几个页面,几乎都是这种情况:某窗帘产品橱窗的广告语写着纯棉窗帘,点击链接后发现窗帘合格证上竟然标记着制造材料为100%聚酯纤维。看来,消费者要想买到一款称的上好的窗帘产品,还挺费心思。



你还需要知道的