

《铃芽之旅》票房强劲 《灌篮高手》引发怀旧潮

引进日本动画片票房口碑大爆

上映一个月后,《铃芽之旅》在中国的票房已超7.58亿元人民币,超越日本本土票房成绩;正在上映的《名侦探柯南:贝克街的亡灵》引发剧情讨论;4月20日刚上映的电影《灌篮高手》再次引发一波怀旧高潮;此后还有宫崎骏执导的《天空之城》即将上映。佳作刮起观影热潮,老IP引发影迷影迷“回忆杀”,吸引观众走进影院,引进日本动画片迎来热度、票房破圈的好时机。

带来满满怀旧情怀

电影《铃芽之旅》上映一月,票房已经达到7.58亿元,暂列今年国内票房榜第六位,超越该片日本本土票房成绩。《铃芽之旅》作为日本导演新海诚的风格集大成之作,这个票房成绩不太令人意外。新海诚之前的《天气之子》《你的名字。》也取得了不俗的票房成绩。《铃芽之旅》是一部充满想象力,又落地到对自然与灾难进行思考的温暖影片。像宫崎骏的动画电影一样,《铃芽之旅》有好故事,有哲思,有充沛的感情,还有充满奇思的画面,这些都吸引观众再次走进影院刷片。

时隔27年老IP重启的《灌篮高手》则引发朋友圈中年人的“爷青回”时刻。4月20日凌晨,不少80后集体回忆青春,相约

去看《灌篮高手》电影版。截至4月23日,《灌篮高手》上映第4天票房已达3.59亿元。该片已达成两个成就:内地影史动画片单日总场次冠军,以及内地影史动画片首映日总场次冠军。目前,猫眼专业版预测该片收官总票房为7.89亿元。

去年7月,井上雄彦自编自导的《灌篮高手》电影版曝光先导预告,宫城良田、三井寿、流川枫、赤木刚宪和樱木花道五位角色纷纷出场,大赛即将开始。预告片只有19秒,却引起影迷的疯狂期待。在此前的剧版故事中,湘北五虎完成在篮球运动上的成长,“顺境看赤木,逆境看流川,绝境看三井,奇迹看樱木”,他们各有独特的能力和打球特色,但更吸引人的是每个角色的人格魅力以及他们热血拼搏的精神。不过,剧版只演到湘北队参加全国大赛前夕,无数动漫迷期盼动画版把后面的故事补足。二十多年之后迟到的电影版正是剧版的延续,讲述了湘北和山王两队在大赛的终极对决。虽然全国大赛的结果已经终结在多年前出版的漫画作品中,但电影版依旧吸引着不少影迷、书迷再去看一场超燃比赛,体验一次热血青春的激动感觉。

基于预售的火爆,《灌篮高手》电影版的预测票房已经到了6.8亿元,如果能达成这个票房成绩,该片将是继《铃芽之旅》之后又一部票房、话题、口碑大爆的日本动画电影。

市场潜力被挖掘

国内影史动画片票房的佼佼者依旧是国产动画片和好莱坞进口动画片,票房榜上领衔的作品有《哪吒之魔童降世》《熊

出没·伴我“熊芯”》《姜子牙》《西游记之大圣归来》《深海》《疯狂动物城》《寻梦环游记》《神偷奶爸3》《冰雪奇缘2》等,但随着日本引进动画电影的持续增多,票房不断被刷新,日本引进动画电影正在不断突破圈层,向大众化发展。国内电影市场培养起来的动画电影观众,越来越喜爱日本大IP作品。

日本动画电影更火,也能在横向比较中看出来。今年引进动画电影中,从《铃芽之旅》《名侦探柯南:贝克街的亡灵》到《灌篮高手》,日本动画电影不是取得票房成功,就是引发话题热度。而在全球不断刷新票房的好莱坞动画电影《超级马力欧兄弟大电影》,则没能在中国电影市场掀起多大的风浪,影片上映16天只取得1.2亿元票房。不管是得益于强势的营销,还是受益于“青春怀旧”,日本动画电影热度的不断升高,其实正在走出二次元观众“圈地自萌”的状态,逐渐走向大众化。过去几年,在《哆啦A梦》《名侦探柯南》《航海王》《蜡笔小新》等各个系列电影的多部影片铺垫下,日本动画电影票房慢慢从几千万提升到一两亿元,再升至7亿多元。日本动画电影粉丝粘性很强,慢慢突破圈层,就会迎来越来越不错的票房。

2019年上映的宫崎骏执导的《千与千寻》票房达到4.88亿元。宫崎骏执导的电影《天空之城》也将在今年暑假登上大银幕,票房潜力也很大。大IP、名导演开路,加上粉丝情怀、稳定的作品质量,以及不断扩容的观众群,日本引进动画电影正逐渐站稳脚跟。从这两年日本动画电影全球收获粉丝来看,成熟的动画工业体系、常青树大IP的打造、优质内容带来的市场活力等,都是其优势。 据《齐鲁晚报》



近日,《大侦探》第八季完结,《极限挑战》第九季开播。作为“长寿”综艺,这两档节目坐拥大批粉丝,但是,最新回归的节目口碑都不温不火。创新难、审美疲劳、口碑下滑,成为近年来大多数老牌节目难以摆脱的魔咒,老牌综艺如何再次出圈值得关注。

《大侦探8》《极限挑战9》不温不火

老牌综艺出圈遇难题

主打“情怀牌”

《明星大侦探》从第七季开始改名为《大侦探》,目前《大侦探8》已经完结,评分维持在8.8分。作为一档“长寿”综艺,从2016年播出的第一季开始,该节目就已经拥有了相对稳定的粉丝群体,还常常凭借节目的造梗能力出圈。走过八季的《大侦探》,已经是一档非常成熟的室内推理综艺,这个节目最吸引观众的是逻辑缜密的推理剧本,其次就是搞笑的嘉宾阵容。第七季的主题是“本季将不断寻找消失的撒贝宁”,中间不断穿插撒贝宁之前的节目画面。第八季则是以“撒贝宁”的口吻为探案提供一些故事和线索,最后还用了“时间倒流撒贝宁消失”的煽情梗。

《大侦探8》此次玩法升级的幅度大了许多。在超前的聚会环节,就推出了新游戏《森林进化论之森林之战》,进入正篇则是为观众创造了一个悬疑世界。其中,《落日惊魂2》中出现了“猎杀”玩法,将桌游融入探案过程,《往日回响》首次出现“全员”在场的案件,《明日之战》中上演了八人本的玩法,节目把创新玩法与《大侦探》探案推理的特色进行了融合。

《大侦探8》这一季也融入了更多情怀梗,“蒲鱼回归”“用两季在寻找撒明灯的执着”“没有最尬、只有更尬”的角色自我介绍,是资深观众在推理之外收获的惊喜。对于这一季或近几季新入坑的观众来说,“情怀”效应微乎其微。类似“芳心纵火犯”“这是另外的价钱”“狗头侦探”的热门梗也越来越少,相较于此前几季的火爆,《大侦探8》在阵势上还是落寞了许多。

口碑上升难

改名后的《大侦探》从第七季开始创新设置了“大侦探合议庭”环节,第八季开场就是烧脑桌游游戏,又通过12个案件打出了创新的玩法,吸引了老粉丝的追捧,这种创新令人欣喜,不过也相当于提高了观看门槛,口碑想要突破前作也更加困难。

作为老牌综艺N代,甚至是推理综艺中的“顶梁柱”,《大侦探》系列拥有着一群忠实且固定的粉丝,再加上部分案件融入了为社会现象发声、为女性发声的思考,这个综艺节目的意义更显深度。节目还加入了传播法律知识的功用,以社会意义打破了综艺节目的娱乐性。这档综艺每季都有所创新,却还是出现

续集难续的情况,而且一直伴随着推理案件难出新、剧本故事线过多、过重的吐槽声,观众期待着节目组的案件剧本能够不断有亮点、有超越,但从前七季看下来,《大侦探》系列的每期节目都在围绕校园霸凌、家庭暴力、容貌焦虑、儿童保护等尖锐话题进行创作。比如这一季中“超脑”的设置看似新鲜,探讨了人工智能与人类的伦理关系,但类似话题其实在《大侦探》第二季中已经出现过。

另一档老牌综艺《极限挑战》第九季也于近日播出,首期节目中,“极挑战团”体验了被“烦恼因子”追击缠绕的痛苦,为了找到解决烦恼的方法,嘉宾集体走上街头为路人送出夸赞,最后全员奔跑战胜“烦恼因子”的环节更显煽情。和《极限挑战》前几季的画风相似,节目设计都是注重自我突破的主题。比如过去的几季中,是让全员在极端环境下完成各种任务和挑战,在零下30摄氏度的冰天雪地中生存、在高空中完成各种表演等,都是嘉宾突破极限的设置。但在“男人帮”集体出走之后,改版后的《极限挑战9》口碑难以超越前作,最新一季中,“八季元老”王迅也宣布离开,只能期待新一季的C位黄晓明,能在之后的节目中带来不一样的火花。

据《齐鲁晚报》

