

我市计划开展补贴性职业技能培训

今年新增技能人才2.8万人、高技能人才2000人

本报讯(记者 双红)近日,记者从市人社局获悉,为推动全市高质量发展 and 更加充分就业目标提供人才保障,今年我市计划开展各类补贴性职业技能培训3万人,计划新增技能人才2.8万人、高技能人才2000人。经过培训,我市技能人才总量占从业人员比例将达到32%。

我市将围绕地域特点,突出大数据产业发展,广泛开展订单式、项目制培训,不断提升广大劳动者的技能素质和就业能力;依托劳务品牌,开展精准培训,提升培训质量效益。同时,广泛开展职业技能等级评价工作,提升全市从业人员持证率,吸引更多劳动者技能就业

技能成才。

今年将实施订单式和项目制培训、企业职工培训、大数据产业培训、企业新型学徒制培训、就业重点群体职业技能培训、创业培训、行业重点群体培训、地方特色劳务品牌建设培训等七类培训。其中紧紧围绕十大产业链、专业镇培育、大数据产业及数字经济、平台经济、健康养老等领域以及服务业复苏发展需求等,依托普通高校、职业院校、技工院校开展订单式、项目制培训;支持各类企业围绕产业升级和技术创新、生产经营需要,广泛开展职工岗位技能提升、转岗转业等各类培训,突出高技能人才以及产

业紧缺人才培训和安全技能提升培训;强力推进大同市大数据产业培训工作;在企业全面推行新型学徒制培养培训模式,通过产教融合、校企合作、工学交替方式,组织企业技能岗位员工参加企业新型学徒制;技工院校、职业院校充分开发利用自身优质培训资源,主动面向企业、社会开展订单式、项目制等各类急需的技能人才培训工作;根据创业不同发展阶段,鼓励面向有创业意愿和创业需求的各类适宜城乡劳动者、大学生开展不同类型创业培训,满足差异化需求,提升劳动者就业创业能力;各行业部门重点围绕重大战略、重大工程、重大项目、

重点产业发展需要开展订单式、项目制培训,加大对快递外卖、代驾货运等新就业形态需要、乡村振兴、康养产业发展、数字素养提升等行业所属重点群体的技能人才培养力度;继续实施“一县一品牌”工程,加大“天镇保姆”“北方好焊”“灵丘阿姨”“广灵巧娘”等劳务品牌培训力度。

此外,我市将继续推进职业技能大赛工作,以赛促培、以赛促训,支持各县区、各部门、各行业企业举办职业技能大赛、岗位练兵等技能竞赛,提升职业技能水平,并选拔优秀选手参加第四届全省职业技能大赛和全国第二届职业技能大赛。

多彩平城北梆情

张彩平从艺50周年演唱会举行

本报讯(记者 王春艳)“听罢南梆又北梆,慷慨激昂不寻常。”昨晚,大同大剧院名家荟萃、戏韵流芳,多彩平城北梆情——张彩平从艺50周年演唱会在这里精彩上演,北路梆子著名表演艺术家、中国戏剧最高奖“梅花奖”得主张彩平携众弟子为广大戏迷以及到场嘉宾奉献了一场精彩纷呈的戏曲艺术盛宴。

本次活动由中国戏曲表演学会、市委宣传部、市文旅局主办,市北路梆子和耍孩儿剧种保护传习中心承办,是多彩

平城北梆情——张彩平从艺50周年演出暨北路梆子传承发展研讨系列活动之一。演唱会特邀著名戏曲节目制作人白燕升担任主持人,张彩平及众弟子担纲主演,晋剧第一女须生谢涛等山西四大梆子名家助阵。

演唱会在《欢天喜地大舞台》——北路梆子《大登殿》选段中激情唱响,当张彩平携代表作北路梆子《王宝钏》选段一经亮相,现场报以热烈掌声,其高亢激昂的唱腔,洒脱大气的表演让观众听得如痴如醉。随后,山西省戏剧杏花

奖获得者连阳、薛志花带来了幽默诙谐的耍孩儿《猪八戒背媳妇》选段,白燕升为观众献上了豫剧《程婴救孤》;北路梆子《行路》《廉吏于成龙》《血手印》《琴箫赋》《断桥》等选段轮番上演,将演唱会掀上高潮;著名戏曲名家孔向东、成凤英、张保平、吴国华、谢涛等先后亮相,让广大戏迷过足了戏瘾;现场还举办了一场拜师礼,展现了北路梆子薪火相传、生生不息的艺术传承。最后,演唱会在张彩平表演的戏歌《锦绣塞北美大同》落下帷幕。



“中华魂”长城主题征文大赛获奖名单出炉

本报讯(记者 任翔宇)4月23日,“中华魂”长城主题征文大赛获奖名单出炉,一批关注长城、宣传长城、保护长城、研究长城的作品获奖。

“中华魂”长城主题征文大赛由市委宣传部、大同大学、市文旅局、市文联、大同日报社共同举办,旨在全面传承长城文化,弘扬长城精神,深挖长城内涵,把握长城精神脉络,推进当前长城国家文化公园(山西段大同区)建设,推动实现大同市文化和旅游高质量发展、打造国内知名文化旅游目的地。

活动共收到来稿1089篇,其中诗歌466篇、散文543篇、小说80篇,其中,大同本地来稿901篇,外地来稿186篇,经评委初评、复评两轮匿名(隐去作者姓名等信息)评审,以及查重、甄别等程序,最终评选出一等奖2名,二等奖11名,三等奖50名,优秀奖110名。大同大学团委、文学院,大同市文联,大同市作协,大同日报社等12家单位获优秀组织奖。下一步,组委会将选择部分优秀作品,由相关出版社集结出版。

直播好物促消费 我为广灵做代言

本报讯(记者 杨海峰)经过20多天的激烈角逐,2023“广灵电商杯”青年创业创新大赛暨“我为广灵做代言”短视频和直播大赛于日前圆满落幕,在推动电商新模式和“网红经济”发展的同时,也为当地营造出良好的电商发展氛围。

此次大赛主题为“直播好物促消费 我为广灵做代言”,包括短视频、网络直播两项。组委会邀请了商务部、山西工商学院传媒学院以及国内资深电子商务、创业就业业界专家组成评审组,通过现场打分、点赞量或直播后台销售数据统计等方式,对进入短视频决赛及网络直播决赛的众多参赛选手,进行现场评审,最终评选出一、二、三等奖和优秀奖。

通过专业和规范的比赛,宣传推介了广灵县“县域好物”产业品牌,挖掘和培养了大批优秀的本土短视频和直播达人,同时提升了广灵县的知名度、美誉度和影响力,为广灵经济增添了新活力、新动能。

珍爱地球 人与自然和谐共生

市规划和自然资源局开展世界地球日宣传活动

本报讯(记者 辛雅君)“地球是人类赖以生存的唯一家园,只有处理好人与自然的关系,才能维护好生态平衡,和谐共生。”4月25日,市规划和自然资源局在明堂公园南门开展了以“珍爱地球,人与自然和谐共生”为主题的世界地球日宣传活动。

据了解,今年4月22日是第54个世界地球日。为引导全社会树立“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念,推动建设美丽中国,共同构建人与自然和谐共生的地球家园。在活动周期间,市规划和自然资源局微信公众号上发布了地球日宣传视频、海报等内容,并与平城区自然资源局25日开展宣传活动,共发放宣传资料2000份,宣传袋300个。



宣传活动现场 本报记者 于宏 摄

安全规范用基金 守好人民“看病钱”

市医保局开展集中宣传活动

本报讯(记者 高燕)4月25日,市医保局联合各级医保经办机构、各医药机构开展以“安全规范用基金 守好人民‘看病钱’”为主题的医保基金监管集中宣传活动,以营造全社会关注和自觉维护医保基金安全的良好氛围。

近年来,我市不断加大监管力度,坚决打击欺诈骗保行为,着力维

护医保基金安全,取得了明显成效。是日,在各活动现场,工作人员通过设立咨询台、发放宣传资料、悬挂宣传横幅、现场答疑解惑等形式,向市民详细讲解医保政策、如何正确使用社保卡和医保基金法律法规、欺诈骗保常见行为等内容,解读欺诈骗取医疗保障基金行为举报奖励办法,引导市民广泛参与医保基

金监管。

同时,市医保局向定点医药机构、广大参保群众发出“安全规范用基金 守好人民‘看病钱’”倡议书。为方便社会各界提供欺诈骗保案件线索,畅通投诉举报渠道,还向社会公布市直及各县区打击欺诈骗取医保基金举报电话,各类欺诈骗保行为一经查实,将依法依规严肃处理。