

热点时评 >>

林风

绷紧安全之弦 共度“最火五一”

“五一”假期即将到来，很多人已经摩拳擦掌，准备收拾行囊，尽兴出游。来自相关机构的数据显示，今年“五一”假期，旅游人次有望突破2019年同期水平，达到2亿人次，创五年来新高。也因此，这个“五一”甚至被贴上了“最火五一”的标签。过一个安全、愉快的“五一”，是大家共同的期盼。

假期未到，行业先“闻”。来自多个行业的预测资料数据，已间接投射出这个“五一”假期的火热活力。不过，越是消费火热，越是活力“亢奋”，就越要牢记安全这个最基本的底线，这根最重要的弦。只有抓好交通运输、食品餐饮、消防以及公共卫生等多个领域的安全，这个“五一”才能轻松愉快，神清气爽。比如：4月26日，近日频上热搜的淄博发布了致广大游客朋友的一

封信，“五一”期间客流量预计超出接待能力，建议游客错峰出游、避免扎堆，打出时间差、换得舒适度。

相比过去几年，今年“五一”假期从多个层面来说，都焕然一新。当前，我们正处于抓经济、促消费、强活力、提信心的关键时期，各行业生产生活紧锣密鼓、热火朝天，向着高质量发展迈进。因此，绷紧安全这根弦，在安全基础上要效率、要成色、要效益，是贯穿始终的主题。

今年的“五一”假期，从流动社会的“盘面”上看，呼唤着更高水平的公共安全保障。上亿人次的流动、更强劲的消费动力背后，各地的长距离出游增长十分明显、自驾租车等出游方式更加多样、露营民宿等住宿途径更加多元。这对交通、食品、住宿、消防和个人出游等安全，

都提出了更高标准的要求。各地各行业都应积极做好准备。比如：滴滴出行保障乘客节日期间打车体验，将为滴滴网约车、出租车、花小猪司机发放2亿元司机奖励和小桔充电、滴滴加油补贴。进一步看，当前在公共卫生领域，诸如新型冠状病毒感染、流行性感冒、诺如病毒等病毒也还存在感染风险和传播空间，也必须做好健康预警和监测，抓好公共卫生安全防范。

生命重于泰山，安全大于一切。对于马上到来的“五一”假期，各地要强化安全责任意识，压实责任，做好安全保障统筹方案，健全风险防范化解机制，真正压缩安全隐患生长、安全事故发生的空间。一方面，要针对交通、食品、财产、消防等安全“重点大户”，拉开“无死角、全覆盖”的

安全检查，强化治安巡逻和监管防控，从源头上防范化解重大安全风险，扎好安全阀门。另一方面，面对大面积出游的活力动力，要争分夺秒拿预案、打基础、提品质，强化地方安全接待能力和安全服务水平。要严格落实国家对安全生产经营的相关规定要求，严禁超载超速超限，对安全隐患“睁眼闭眼”等违法情况发生。此外，还要立即加大对各生产经营主体的宣传动员和安全预警联合，将各自职责范围内的安全隐患，尽可能掐灭在萌芽之时、成灾之前。

安全是民生大事，一丝一毫、一分一秒都不能放松。安全发展，说到底是为了人的发展。把好责任之关，扎好安全“基座”，树好安全责任，让我们共同度过一个安全、愉快的“五一”假期。据人民网

有话直说 >>

老穆

让游客放心舒心 需做到用心尽心

“五一”假期将至，各地民众出游意愿高涨，作为旅游名都的大同，将迎来大批中外游客。

为维护节日期间市场秩序，营造平安顺畅的旅游环境，让游客来同旅游放心舒心，近日，市政府召开专题会议研究“五一”期间旅游市场规范管理工作，对相关事项作出安排部署。

市政府专题会议强调，要规范节日市场价格秩序，密切关注市场价格动态，全面加强市场价格监督检查，对影响市场价格的行为提醒告诫，对不按规定明码标价、实施价格欺诈等违法行为依法严肃处理，进一步优化市场消费环境；要规范节日期间交通秩序，紧盯古城、云冈石窟、恒山、悬空寺等重点景区及各类文化演艺重点活动，提前谋划精心部署，建立应急预案，全时段维护交通秩序，保障群众出行安全；要建立投诉快速响应处置机制，及时、有效调解处理旅游投诉纠纷，切实保障游客合法权益；要加大宣传工作力度，充分运用传统媒体及新媒体，及时公布文旅业态内容，持续营造“五一”假日全域旅游浓厚氛围。

按照市政府要求，连日来，各有关部门纷纷进行节前检查和专项整治，并发出文明诚信经营倡议。景区景点、酒店宾馆、车站机场、商场超市、公交公司、出租公司积极行动起来，组织相关培训，明确管理规范，制定奖惩措施，完善服务标准，出台应急预案，查遗堵漏补缺……方方面面做足了功课。

面对即将到来的旅游高峰，开放包容的大同张开怀抱，热忱欢迎天南海北的宾客来打卡。

名城美景好情怀，万事俱备待客来。但是，要让游客放心舒心，我们务必用心尽心，周详安排还需认真落实。各领域、各行业、各部门、各单位都来不得半点松懈，来不得半点马虎，不能有丝毫疏忽，不能有任何闪失，从每个人、每件事做起，从每个环节、每个细节抓起，切实做好各项保障，以有温度的姿态吸引游客，以高标准的要求接待游客，以高质量的服务满意游客，全面展示古都文明形象，书写大同文旅亮丽篇章。

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

“成功”忽悠



一针见血 >>

然玉

99元睡酒店大厅？旅游市场还是少点“花样整活”

4月24日晚，一位网友在社交平台发布文章称，浙江台州一家酒店“五一”期间推出“大厅睡沙发”的房型，原价189元，折后价格99元。25日，该酒店工作人员回应记者称，这并不是刻意炒作，由于是限时限量，这一房型已经下架，推出这一房型是因为“五一”期间生意过于火爆，酒店内100间房所剩无几。

可以预见，越是临近“五一”，旅游市场的相关新闻就越是层出不穷，行业经营主体“花样整活”也会愈发脑洞大开。“99元大厅睡沙发”，这种闻所未闻的酒店住宿方案让人诧异。酒店如此设置，考虑的大概是两个维度：其一，针对存量房源，千方百计实现其房价最大化；其二，想方设法挖潜“房源增量”，通过临时改造等方式突击扩容揽客。

综合各项前瞻性数据看，今年“五一”

旅游市场一定是火爆的，如今的疑问在于，火到这种程度，预期中涌入的客流会不会超越极限承载能力？近来，诸如民宿掀起毁约涨价潮、99元大厅睡沙发之类的消息，似乎不约而同传递出某种信号——旺季，在一个典型的卖方市场内，相关住宿行业经营者，很可能进入细抠“床位数”而不是“客房数”，为的就是疯狂攫利。这种市场现状的客观映射，必然会显著地影响买卖双方的心理与决策。

值得注意的是，在“99元大厅睡沙发”引发网络热议之后，涉事酒店迅速回应，表示“已经免费将房间进行了升级，不会真的让他们睡沙发”“升级后的房型为1.5米大床房，店面价格239元”。这波操作，信息量满满。首先可以明确的是，该酒店仍有余房，没了的只是“低价客房”；再者，可以想见，“大厅睡沙发”引发关注后，给这家酒

店带来了巨大压力，大概是迫于形势，借着“限时限量”的说辞取消了此类房源。

应该说，在挺过前些年的困境之后，今年住宿业终于迎来了业绩修复的良机。如果说这个异常火热的“五一”是一波市场红利，那么很显然，相当多的民宿、酒店，是不甘于赚取市场平均收益的，而是挖空心思“向细节要效益”。诸如，“99元大厅睡沙发”之类的“产品创新”，既是尝试也是投机。台州这家酒店在引发舆论风波后识趣地“知难而退”，而需要追问的是，线下消费场景内，是否会有如法炮制的“临时加床位”等操作呢？

近年来“非标住宿”的概念风行一时，但在这个“五一”，消费者和全行业，却显然有必要重申标准化住宿的规范含义与品质承诺。毕竟，这事关住宿体验，事关消费者权益。据光明网



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微博