

热点时评 >>

林风

绷紧安全之弦 共度“最火五一”

“五一”假期即将到来,很多人已经摩拳擦掌,准备收拾行囊,尽兴出游。来自相关机构的数据显示,今年“五一”假期,旅游人次有望突破2019年同期水平,达到2亿人次,创五年来新高。也因此,这个“五一”甚至被贴上了“最火五一”的标签。过一个安全、愉快的“五一”,是大家共同的期盼。

假期未到,行业先“闻”。来自多个行业的预测资料数据,已间接投射出这个“五一”假期的火热活力。不过,越是消费火热,越是活力“亢奋”,就越要牢记安全这个最基本的底线,这根最重要的弦。只有抓好交通运输、食品餐饮、消防以及公共卫生等多个领域的安全,这个“五一”才能轻松愉快,神清气爽。比如:4月26日,近日频上热搜的淄博发布了致广大游客朋友的一

封信,“五一”期间客流量预计超出接待能力,建议游客错峰出游、避免扎堆,打出时间差、换得舒适度。

相比过去几年,今年“五一”假期从多个层面来说,都焕然一新。当前,我们正处于抓经济、促消费、强活力、提信心的关键时期,各行业生产生活紧锣密鼓、热火朝天,向着高质量发展迈进。因此,绷紧安全这根弦,在安全基础上要效率、要成色、要效益,是贯穿始终的主题。

今年的“五一”假期,从流动社会的“盘面”上看,呼唤着更高水平的公共安全保障。上亿人次的流动、更强劲的消费动力背后,各地的长距离出游增长十分明显、自驾租车等出游方式更加多样、露营民宿等住宿途径更加多元。这对交通、食品、住宿、消防和个人出游等安全,

都提出了更高标准的要求。各地各行业都应积极做好准备。比如:滴滴出行为保障乘客节日期间打车体验,将为滴滴网约车、出租车、花小猪司机发放2亿元司机奖励和小桔充电、滴滴加油补贴。进一步看,当前在公共卫生领域,诸如新型冠状病毒感染、流行性感冒、诺如病毒等病毒也还存在感染风险和传播空间,也必须做好健康预警和监测,抓好公共卫生安全防范。

生命重于泰山,安全大于一切。对于马上到来的“五一”假期,各地要强化安全责任意识,压实责任,做好安全保障统筹方案,健全风险防范化解机制,真正压缩安全隐患生长、安全事故发生的空间。一方面,要针对交通、食品、财产、消防等安全“重点大户”,拉开“无死角、全覆盖”的

安全检查,强化治安巡逻和监管防控,从源头上防范化解重大安全风险,扎好安全阀门。另一方面,面对大面积出游的活力动力,要争分夺秒拿预案、打基础、提品质,强化地方安全接待能力和安全服务水平。要严格落实国家对安全生产经营的相关规定要求,严禁超载超速超限,对安全隐患“睁眼闭眼”等违法情况发生。此外,还要立即加大对各生产经营主体的宣传动员和安全预警联合,将各自职责范围内的安全隐患,尽可能掐灭在萌芽之时、成灾之前。

安全是民生大事,一丝一毫、一分一秒都不能放松。安全发展,说到底是为了人的发展。把好责任之闸,扎好安全“底座”,树好安全责任,让我们共同度过一个安全、愉快的“五一”假期。 据人民网

有话直说 >>

老穆

让游客放心舒心 需做到用心尽心

“五一”假期将至,各地民众出游意愿高涨,作为旅游名都的大同,将迎来大批中外游客。

为维护节日期间市场秩序,营造平安顺畅的旅游环境,让游客来同旅游放心舒心,近日,市政府召开专题会议研究“五一”期间旅游市场规范管理工作,对相关事项作出安排部署。

市政府专题会议强调,要规范节日期间市场价格秩序,密切关注市场动态,全面加强市场价格监督检查,对影响市场价格的行为提醒告诫,对不按规定明码标价、实施价格欺诈等违法行为依法严肃处理,进一步优化市场消费环境;要规范节日期间交通秩序,紧盯古城、云冈石窟、恒山、悬空寺等重点景区及各类文化演艺重点活动,提前谋划精心部署,建立应急预案,全时段维护交通秩序,保障群众出行安全;要建立投诉快速响应处置机制,及时、有效调解处理旅游投诉纠纷,切实保障游客合法权益;要加大宣传工作力度,充分运用传统媒体及新媒体,及时公布文旅业态内容,持续营造“五一”假日全域旅游浓厚氛围。

按照市政府要求,连日来,各有关部门纷纷进行节前检查和专项整治,并发出文明诚信经营倡议。景区景点、酒店宾馆、车站机场、商场超市、公交公司、出租公司积极行动起来,组织相关培训,明确管理规范,制定奖惩措施,完善服务标准,出台应急预案,查遗堵漏补缺……方方面面做足了功课。

面对即将到来的旅游高峰,开放包容的大同张开怀抱,热忱欢迎天南海北的宾客来打卡。

名城美景好情怀,万事俱备待客来。但是,要让游客放心舒心,我们务必用心尽心,周详安排还需认真落实。各领域、各行业、各部门、各单位都来不得半点松懈,来不得半点马虎,不能有丝毫疏忽,不能有任何闪失,从每个人、每件事做起,从每个环节、每个细节抓起,切实做好各项保障,以有温度的姿态吸引游客,以高标准的要求接待游客,以高质量的服务满意游客,全面展示古都文明形象,书写大同文旅亮丽篇章。

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

“成功”忽悠



大千世界众生
没谁不想成功
成功要靠奋斗
有人却寻捷径
一些所谓大师
吹嘘指点迷津
招收学员培训
推销高价课程
令人狂热追捧
希望借此翻身
结果被割韭菜
钱包脑袋空空
骗子画皮被揭
诸多案例预警
教训发人深省
必须守正求真

2月下旬,一场由“成功学大师”杨涛鸣主导、浙江吸引力文化传播公司主办的《超级说服力》培训在宁波举行,现场有上百人参加。从名字上看,这场培训似乎只是教人说话,但有部分学员报警称,培训课程涉嫌精神传销。

杨涛鸣从2012年就开始从事成功学培训,自我标榜“亚洲心灵潜能权威”“亚洲第一潜能激励大师”,还吹嘘与一些世界名人关系匪浅,靠着这样拉大旗作虎皮,推销的课程卖出几千元到几十万元不等的高价。

4月15日,宁波警方对以“成功学课程”敛财诈骗的杨涛鸣及其团队立案调查,杨涛鸣等30多人被刑事拘留。

“成功学”是老把戏了,只不过经常更新剧本、更换演员。近年来,这样的“大师”几乎随处可见,之所以能成为高级猎手,说到底是一些人的精神软肋被“成功”击中了——“一夜暴富”的美梦、急于“翻身”的焦虑、激发“潜能”的幻想……赌徒心态正中骗子下怀,最终都被割了韭菜。

此类案例警示人们:“大师”不可信,成功买不来,依靠煽动人心的宣传售卖成功术,画皮之下往往是肮脏的手段和卑鄙的目的;每个人都渴盼成功,但没有哪位成功人士是通过修习成功学功成名就的;把钱交给“大师”无法让自己“得道”,只能让别人赚得盆满钵满;没有人能随随便便成功,更没有人能随随便便教人成功,只有脚踏实地、用心实干,才是通往成功的“正道”。

一针见血 >>

然玉

99元睡酒店大厅? 旅游市场还是少点“花样整活”

4月24日晚,一位网友在社交平台发布文章称,浙江台州一家酒店“五一”期间推出“大厅睡沙发”的房型,原价189元,折后价格99元。25日,该酒店工作人员回应记者称,这并不是刻意炒作,由于是限时限量,这一房型已经下架,推出这一房型是因为“五一”期间生意过于火爆,酒店内100间房所剩无几。

可以预见,越是临近“五一”,旅游市场相关的新闻就越是层出不穷,行业经营主体“花样整活”也会愈发脑洞大开。“99元大厅睡沙发”,这种闻所未闻的酒店住宿方案让人诧异。酒店如此设置,考虑的大致是两个维度:其一,针对存量房源,千方百计实现其房价最大化;其二,想方设法挖潜“房源增量”,通过临时改造等方式突击扩容揽客。

综合各项前瞻性数据看,今年“五一”

旅游市场一定是火爆的,如今的疑问在于,火到这种程度,预期中涌入的客流会不会超越极限承载能力?近来,诸如民宿掀起毁约涨价潮、99元大厅睡沙发之类的消息,似乎不约而同传递出某种信号——旺季,在一个典型的卖方市场内,相关住宿行业经营者,很可能进入细抠“床位数”而不是“客房数”,为的就是疯狂攫利。这种市场现状的客观映射,必然会显著地影响买卖双方的心理与决策。

值得注意的是,在“99元大厅睡沙发”引发网络热议之后,涉事酒店迅速回应,表示“已经免费将房间进行了升级,不会真的让他们睡沙发”“升级后的房型为1.5米大床房,店面价格239元”。这波操作,信息量满满。首先可以明确的是,该酒店仍有客房,没了的只是“低价客房”;再者,可以想见,“大厅睡沙发”引发关注后,给这家酒

店带来了巨大压力,大概是迫于形势,借着“限时限量”的说辞取消了此类房源。

应该说,在挺过前些年的困境之后,今年住宿业终于迎来了业绩修复的良机。如果说这个异常火热的“五一”是一波市场红利,那么很显然,相当多的民宿、酒店,是不甘于赚取市场平均收益的,而是挖空心思“向细节要效益”。诸如,“99元大厅睡沙发”之类的“产品创新”,既是尝试也是投机。台州这家酒店在引发舆论风波后识趣地“知难而退”,而需要追问的是,线下消费场景内,是否会有如法炮制的“临时加床位”等操作呢?

近年来“非标住宿”的概念风行一时,但在这个“五一”,消费者和全行业,却显然有必要重申标准化住宿的规范含义与品质承诺。毕竟,这事关住宿体验,事关消费者权益。 据光明网



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信