

城美如画 人流如潮

# 全国各大媒体聚焦大同

本报讯（记者 崔莉英）连日来，古都大同“城美如画 人流如潮”的景致吸引了央视、新华网等各大媒体的关注，纷纷聚焦我市热门景点的客流高峰。以及大同文旅的新玩法、新体验等，各大媒体全方位的报道，吸引更多八方游客来打卡，探寻大同深厚的历史文化。

“京津冀的朋友，小长假还没想好去哪玩？新华网主播为你推荐一个奇幻的地方。”临近假期，新华网山西频道推出了视频，记者以沉浸式体验的

视角，深入大同，点赞大同，也让众多京津冀的游客将出游目的地锁定大同。连日来，游客或乘坐高铁，或自驾到大同游玩。

假期第一天，云冈石窟景区吸引了大量的游客参观游览，4月29日央视新闻频道以《假期首日 云冈石窟迎客流高峰》为题，聚焦了云冈石窟景区，报道了景区的游客接待情况、应急预案，以及景区工作人员引导游客文明游览、有序观光的新闻。“五一”假期，北岳恒山、

悬空寺也是众多游客的打卡地。4月30日，央视财经频道《经济信息联播》以《北岳恒山悬空寺迎来客流高峰》为题，关注了悬空寺的奇险结构、游客对悬空寺景区喜爱等，也关注了景区内的民俗表演、景区停车场的服务引导、景区客流量等。人民日报客户端山西频道近日则以《山西大同：五一假期活动纷呈，群众尽享文化盛宴》为题，对我市的五一文化活动进行了详细报道，并对古城沉浸式游玩点赞。

## 大同古城人气爆棚

本报讯（记者 崔莉英）“五一”假期，大同古城内景区景点、老街旧巷游客络绎不绝，古城内的景点、街巷风情和特色美食给每一位客人留下了美好的印象。

1日上午，记者在华严寺、善化寺、关帝庙、大同鼓楼景区外看到，游客有序排队进入景区参观。古城内众多背包客走街穿巷，人来人往。华严广场、纯阳宫广场、关帝庙广场和鼓楼西街等处都有不少外地游人，有的参观完景区便到附近的商店选择地方特色旅游纪念品或土特产品，有的合影留念。记者在鼓楼西街采访了几位来自北京的游客，其中一位叫张岚的女士说，她刚刚参观完九龙壁和善化寺，让人特别惊叹，大同古城不仅古朴典雅，城里还有些众多可免费参观的全国重点文物保护单位，真的很有逛头，感觉不虚此行。

与张岚同行的王先生说，大同古城就连小街小巷也给人一种别致的感觉，住在古城的客栈内，四合院特别雅致，出门不时就可看到一个深藏在街巷里的景点，可以信步参观。晚上出去逛还能欣赏到古城的夜景和

## 美景美食给游客留下难忘印象



文艺表演，品尝到古城内的特色小吃，特别惬意。

连日来，古城里的饭店也是十分火爆，记者在鼓楼附近的几家饭店看到，家家都是爆满，门外有不少排队的客人。

“听说大同是吃货的天堂，大同的烧麦、刀削面、黄糕、羊杂都是地方风味，那就一家挨着一家地吃吧。”1日中午准备走进鼓楼附近一家刀削面馆的天津客人周先生说。

## 赏古城风华 看特色表演

### 地方文艺演出 为游客增添游趣

本报讯（记者 崔莉英）文艺点亮古城，大同“音”你而美。作为2023年大同市“五一”群众文化系列活动的一项内容，4月29日起，在古城内各大广场上举行的地方文艺演出为古城增色添彩，丰富了游客的出行体验。

4月30日下午，华严广场的主舞台上，有相声表演、器乐合奏、乐队演唱、舞蹈《花木兰》等，丰富多彩的演出让人目不暇接。纯阳宫舞台下午是传统戏曲表演，由市晋剧院表演的传统晋剧《三娘教子》，表演者嗓音清脆明亮，唱念做打俱佳的精彩演出吸引了众多市民和游客兴致勃勃地观看。

关帝庙戏台上有曲苑杂坛，相声段子、大同数来宝等十分有趣，由云海曲艺社演员们表演的说学逗唱逗乐了观众，吸引多人观看。

入夜，各大广场的演出依旧在持续，丰富多彩的表演，集中展示古都大同的独特魅力，让古城活力十足。来自北京的游客李杰说：“大同古城很有逛头，不时就可遇到各种演出，让我们对大同文化有了进一步的了解，也丰富了游玩体验。”

## 感受非遗魅力 乐享文化假期

本报讯（记者 辛雅君）“五一”假期，平城区文旅局、市非遗协会在鼓楼西街设置了非遗体验馆，让市民和游客感受中华传统文化的魅力。

4月29日上午，参加非遗文化展览的非遗传承人们便早早聚到了一起，在各自的展示台前展示自己最得意的作品。光华熠熠的铜火锅、匠心独韵的大同皮雕、精致实用的大同结艺、栩栩如生的布艺老虎、惟妙惟肖的火山石雕……一件件巧夺天工的手工艺品引得路人纷纷驻足观看。

非遗美食同样让人无法抗拒。大同羊杂、大同月饼、浑源凉粉、大同熏肉、糯

米粽……在满足精神大餐的基础上，还要打开味蕾，领略大同美食的独特魅力。

活动现场，大同皮雕传承人李金云介绍，本次非遗展他们带来的都是纯手工制作，皮雕技艺里融入绘画、书法、雕刻等国风元素，作品雕刻精美、工艺细致、立体感强。开发设计包饰、皮衣、马具等可赏析又具实用性，在传统技法中融入现代审美特色。

来自内蒙古的齐先生告诉记者：“平时小孩见不到这种非遗项目，通过看这个展览，让他们见识一下不同的地方特色，增加一下传统文化知识。”

据了解，本次展览活动是2023平城区“五一”假期群众文化活动之一，时间为4月29日至5月3日，为期5天，以非遗传统技艺展示为重点，以“潮生活 晋是宝”为主题，通过购非遗产品、品大同美食，让市民、游客深入了解非遗，感受中华传统文化与现代生活的碰撞与交融。



辛雅君 摄

## 大同古城旅游 消费市场火爆

本报讯（记者 尚铁军）“五一”假期，大同古城各景点处处游人如织，旅游市场十分红火，各类活动精彩纷呈，消费市场活力十足。

漫步古城，市民游客逛街、进古刹，或品尝大同特色美食，或挑选自己钟情的非遗艺术品，或拍照留影，定格古城风韵。作为大同城内旅游地标，华严寺是游客们不容错过的景点。4月30日9时许，记者看到，华严寺售票处已排起长队。游客沈晓慧说：“我带着家人到大同游玩，没想到第一站华严寺就让人这么惊喜，恢弘的建筑、浓厚的文化氛围、热情的市民都给人以很好的旅游体验，非常期待接下来在大同的旅行。”

善化寺、关帝庙、九龙壁、古城墙等景点也成为游客青睐的打卡地，古城内处处张灯结彩，游人络绎不绝。

与热门景点的人山人海相比，古城内民宿的火爆程度也毫不逊色。记者浏览网上预订平台发现，“五一”期间，古城附近不少民宿、客栈的页面上，显示着“房源紧张”或“您所选日期内全日房都已订满”的信息。“4月30日晚上到5月3日晚上的房间，早在10多天前就订完了。”古都客栈负责人告诉记者，有客人甚至提前一个月就预订房间了。

有玩、有住还得有吃。记者了解到，古城内的餐饮再一次迎来客流高峰，许多我市著名餐饮企业门庭若市，临近饭点儿，处处是一派人声鼎沸的景象。“我们不到11点就开始排队了，虽然时间长了一点，但为了能体验大同的特色美食，这点牺牲是值得的。”乔女士一家人来自北京，自称早就对大同美食有耳闻，所以来同的第一天参观完华严寺和九龙壁就来到烧麦馆“打卡”。

“从4月29日中午开始，就餐客人明显增加，大家都是奔着刀削面来的。为了让更多游客品尝到大同美食，客人进店后我们会提供周到的服务，不仅让客人吃好，还要让他们有宾至如归的感觉。”一家面食馆的服务员说。

## 主题直播推介 给黄花“插上翅膀”

本报讯（记者 孙露）为推动大同黄花产业高质量发展，4月29日，市文旅局联合大同云冈机场、太原空港配餐有限公司、山西毅成黄花基地中央厨房，在云冈机场T2候机楼举办了“给黄花‘插上翅膀’乘机起飞”主题直播推介活动，黄河新闻网和大同机场官方微博平台同步直播。

金蕊峥嵘，香沁千里。当日11时，直播推介活动在《我和我的祖国》歌声中正式拉开帷幕，现场邀请旅客填写调查问卷、免费品尝黄花航空配餐及抽取纪念品，展台前的旅客络绎不绝，纷纷驻足打卡拍照。游客们品尝了以黄花为原材料制作的航空配餐及黄花酱、黄花饼、黄花脆等地方美食，让现场的热度持续升温。

首次来同旅游的张女士刚下飞机便闻“香”而来，在品尝黄花饼后，她说：“大同真是座充满惊喜的城市，吸引我的不仅仅是刀削面了，还要加上个黄花饼。”

● 加快推动文旅行业高质量发展 ●