

热点时评 >>

李洁琼

假期“人从众”，装下了许多温暖和美好

“五一”假期转眼已经收尾。这个假期你是怎么过的？你也是“人从众”里的一员吗？假期里，我们想去的地方，似乎都人山人海。北京故宫博物院游客如织，天津古文化街热闹非凡，西安城墙客流量像“古代攻城”，甘肃敦煌出现了“堵骆驼”的

有感而发 >> 魏冬妮

让游客乘兴而来 尽兴而归

“五一”假期，为给游客营造良好的旅行体验，我市各景区纷纷推出精彩纷呈的文化艺术活动，尽管客流量较大，但在各相关部门工作人员和志愿者的通力配合下，游客在欣赏美景的同时尽享优质服务。

节日期间，平城区百名教师组成20个服务团队，驻守在御河西路南、北两个高速口，协助高速站口工作人员引导车辆、宣传家乡；平城区所属学校把门全部打开，让来同游客免费停车；在许多景区、大型商超，不少身着红马甲、蓝马甲的志愿者热心服务……为游客创造更好的游览体验，把周到服务落实到每个细节，让游客乘兴而来，尽兴而归。

为展现良好的城市形象、打造大同文旅的金字招牌，全市上下共同努力，用周到贴心的服务为游客留下美好的城市印象。然而，节日期间也听到了一些不和谐的声音。近日，市场监管部门查处了14家涉嫌价格违法的酒店民宿，已对其立案调查。

个别商家的价格违法行为是短视的。对商家而言，提振游客消费信心，靠的是诚信经营和品质服务，多些诚意，拒绝套路，让游客愿意消费、敢来消费，才能实现文旅行业的良性竞争、健康发展。

有话直说 >> 老穆

待客要诚信 欺客法不容

“五一”假期，大同旅游人气旺盛、消费市场十分火爆，给各类经营者提供了难得的商机。然而，一些商家无视法律法规和有关部门的提醒与告诫，浑水摸鱼，误导、欺诈消费者，市市场监管部门发现14家酒店民宿涉嫌价格违法，已对其立案调查。

这些涉嫌价格违法的酒店民宿，有的未按规定明码标价，有的发布虚假房源信息，有的不具备营业执照和特种行业营业许可证等合法手续。

不按规定明码标价显然是在打马虎眼，企图随意开价、擅自涨价；发布虚假房源信息，也属于误导、欺诈手段；不具备合法手续而开张迎客，更是违法交易，绝不可以任其为所欲为。

“五一”假期游客骤增，餐饮住宿等服务供不应求，由此引起的正常价格波动符合市场规律，客人也能理解和接受。但不能放雾弹迷惑消费者，不能不明不白要价，更不能任意涨价。本本分分营销、真真实实标价、不搞价外加价，是诚信服务最重要的砝码。如果仗着客多不愁卖，在节假日里狮子大开口，不仅会破坏游客的出行感受，还会拉低自身价值，损害城市的口碑。

节假日是商机，但决不是宰客之机。在文旅市场越来越看重游客体验的当下，让游客吃好、住好、玩好，钱花得安心、顺心，才是树立旅游金字招牌的“王道”。

情况……身处不同景区的人或许都在感慨“是不是全国人民都来这里旅游了！”

其实早在“五一”来临前，很多人已经预料到了这种“人从众”，但大家还是选择携老扶幼、呼朋引伴出去旅游。

这其中蕴藏着与亲朋共度好时光的美好愿望。我们一直盼着从忙碌的工作中挤出点时间，分给父母、分给孩子、分给朋友。即便出游真的不太容易，但只要和身边的人在一起，一切都是值得的。

我们看到，朋友圈里大家一边吐槽身心俱疲，一边晒出活力满满的假期二三事：带年迈的父母在天安门前留影圆

梦，陪孩子们看可爱的“西直门三太子”熊猫萌兰，和兄弟们开车数小时终于撸上了滋滋冒香气的淄博烧烤，和好朋友相约看了一场期待已久的演唱会……“人从众”里，那些美好的陪伴，温柔着时光、温暖着生活。

旅途中那些不期而遇的美好同样让人动容：在开往目的地的火车上身体不适，得到同车旅客无微不至的关怀和帮助；漫漫长路上，恰好遇到一位博学的老先生，听其谈天说地也可谓一大乐事；在陌生的城市迷路，热心人为你指路，还顺带告诉你一些“本地人才知道的秘密”；景区公厕里配

了“安心篮”，里面不仅有湿巾、酒精棉片，还有卫生巾、肠炎宁，让急用的人安心暖心……人山人海中，我们看到了山的壮丽、海的宽广，难得的是还有幸邂逅一些“小美好”，这大概就是“读万卷书，行万里路”的价值。

有人说，“旅行的意义，其实不是你打卡了多少有名的景点，而在于你得以体验了那些美好而又温暖的人间烟火”。

人间烟火里，虽然有辛苦、有不易，但更有亲情、爱情、友情，甚至还有来自陌生人的热情。这或许就是旅行的意义吧。

据新华网

幽默一刀

王鹏/画 穆亮/诗

依法惩处

针对近期一些热点事件中谣言频发的问题，政法机关协同宣传、网信等主管部门依法依规开展工作，惩处网上造谣传谣违法犯罪活动，坚决遏制网络谣言传播，维护网络公共空间良好秩序。

据悉，在江西胡鑫宇事件中，针对个别自媒体账号恶意编造“器官移植”“人体实验”“熊猫血”“血衣”“碎骨”等谣言蹭流量、带节奏，以及杜撰虚假事实、制作虚假场景、炮制虚假录音、拼接监控视频、仿冒事件当事人等违法犯罪活动，政法机关及时惩处，并对相关账号采取关闭措施。

在河北唐山烧烤店打人案中，公安机关会同宣传、网信等部门依法清理“受害女子被从二楼推下”“受害女子在小巷遭强奸”“男子开车将女孩碾压致死”“受害女子已去世”等谣言，严肃追溯谣言源头并予以惩处。

在河南滑县杀妻案中，网传“受害者尸体被从其婆婆家客厅棺材中移走”“嫌疑人住处二层起火”等谣言被依法及时清理。

有关部门负责人表示，网络造谣传谣不仅挑战社会道德底线，干扰舆论走向，更违反相关法律法规，政法机关绝不姑息纵容。



热点事件很引人
网经传播天下闻
有人借机蹭流量
造谣传谣扰舆情
惹是生非坏世风
误导公众乱秩序
网络不是法外地
一切假恶决不容

一针见血 >>

高维

店铺招牌被统一岂止让人“膈应”

有一种“强迫症”，叫“统一招牌”——近日，“沈阳一街道沿街店铺被统一规定黑底招牌”的消息，引发网友热议。当地街道回应：此处打造的是“景观路”，系历史文化街区。

网友发布的多段视频显示，涉事地一处十字路口的沿街商铺统一包装为黑色，招牌也是黑底白字。对此，网友纷纷吐槽“有点膈应”，对官方回应并不买账。此番剧情，是不是似曾相识？

事实上，近年来，上海、西安、湖北等地，都曾出现类似闹剧。从“清明风”“番茄风”到“密不透风”，千店一面的闹剧“你方唱罢我登场”。人们不禁要问：老跟一块招牌过不去，到底是管理者审美清奇，还是压根听不进群众呼声？

招牌是城市的门面，规范管理当然有必要。比如，对那些为吸引眼球博出位、违背公序良俗、存在安全隐患的招牌，相

关部门就该及时出手。但“规范”不等于“规定动作”，不代表什么都要管。当地不按常理出“牌”所造成的影响，可不只是让人生理不适。

对经营个体来说，传达品牌是招牌最重要的功能，说白了，就是招揽客人。一旦统统被强求一律，其辨识度便大为削减，甚至起到反作用。正如有网友担心“婚纱婚庆店怎么办”，清一色的“黑白配”，既对日常经营带来困扰，也给顾客平添了诸多不便。

就街区整体而言，过于追求面子上的整齐划一，怕是对所谓的景观有什么误解。错落有致、各美其美的招牌，本身就自成一番风景，如在日本东京街头，很多招牌虽并不整齐，但并不会让人感到凌乱，反而因为强调个性，总能给人一种“见牌如见人”的美感。

总是执念于“白茫茫一片真干净”，就难免“丑得整整齐齐”。或是为了创建文

明城市，或是打造历史文化街区，一刀切地“造景”，是在扼杀城市的生机和活力。当这样的做派被曝光于众，相关单位又常常在舆论的压力之下，重新换上原来的招牌，浪费资源和行政成本不说，从更广义的维度看，这对公信力和营商环境，未尝不是一种无形损耗。

运动式的粗暴治理，换不来城市之美。哪怕同样是统一管理招牌，有的地方的做法就没有招致反感：根据周边环境规划不同的店铺招牌底色，由店主选取喜欢的颜色和字体，同时注重保留老招牌的特色。从中不难看出一些区别：一个换位思考、尊重实际，一个理由虽然冠冕堂皇，却与群众所需背道而驰，正应了那句网络流行语“我不要你觉得，我要我觉得”。

此事一而再、再而三地发生，可见懒政思维的“惯性”之大，个中原因值得深思。

据新华网