

近期,银保监会发布《关于扩大商业车险自主定价系数浮动范围等有关事项的通知》,明确商业车险自主定价系数的浮动范围由原来的0.65~1.35扩大为0.5~1.5,执行时间不得晚于今年6月1日。这意味着,保险公司拥有了更大的定价权。如果说各家保险公司此前在产品设置上大同小异,在新的监管要求下,不同的保险公司在收费上就有了更大的自主性。

# 商业车险自主定价权扩大

本报记者 刘江华

## 车险综改逐步深化

2020年9月,银保监会印发《关于实施车险综合改革的指导意见》。改革后,商业车险的保费由四个因素构成,分别是车型基础保费、商业车险平均无赔款优待系数、交通违法系数、公司自主系数。其中,前三项系数为行业通用,最后一项公司自主系数由各财险公司根据车型、车主年龄、驾驶习惯、行驶里程、销售渠道等多个因素自主设置,是财险公司行使自主定价权的主要途径。

此次商业车险自主定价系数浮动范围扩大后,车险保费与风险匹配度将更加契合。例如,针对本身风险数据较好、整体出险率较低的车辆,保险公司可将其自主定价系数调得更低,以此来增强客户黏性;针对高风险车辆,如营运车辆,保险公司可以通过提高自主定价系数来平衡风险。

## “好车主”保费或更低

商业车险自主定价系数浮动范围扩大后,车主投保时保费会大幅下降吗?业内人士普遍认为,保险公司会根据车辆的风险和自身经营能力给出合适的保

费价格,只有少部分驾驶习惯良好的“好车主”能够享受到降价待遇,但“地板价”向下空间有限,而部分“高风险车主”保费会接近“天花板”,因此,预计行业自主定价系数平均值将保持稳定。换言之,放宽车险自主定价系数范围并不会带来保费普遍下降的情况。

“对于不同车型、不同用途、不同驾驶员来说,保费浮动会比较大。比如,同一部车,‘60后’或‘90后’驾驶所产生的车险费用会高于‘70后’和‘80后’;相同价格与年份的两部车,轿跑车的保费也会高于普通乘用车。简单来说,其实就是高风险匹配高保费,低风险匹配低保费。”我市云冈区乌金律师事务所的彭博远律师表示,车险企业获得更大自主定价权的意义在于,引导车主形成良好的驾驶习惯,真正发挥保险定价的激励机制作用。驾驶习惯好、出险频率低的车主或能享受到更多的保费优惠,相反,经常出险、报案的车主也会面临保费继续上调的情况。此外,扩大商业车险自主定价权也让财险公司在承保出租车、大货车、搅拌车等营运车辆时,可通过提价来熨平高赔付风险,缓解以往保费与承保风险不匹配造成的营运车投保难问题。

## 邮储银行大同市分行

### 勇当地方金融主力军

近年来,邮储银行大同市分行积极履行大行担当,立足服务国家战略和地方发展,完善支持小微企业、科技创新、绿色发展等政策工具机制,精准加强重点领域和薄弱环节金融支持,为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务。

记者从邮储银行大同市分行了解到,截至一季度末,该行今年累计投放公司类客户贷款11笔,金额23.28亿元;投放普惠性小微企业贷款1249户,金额5.2亿元;发放个人涉农贷款2040笔,金额2.64亿元;各项贷款余额166.18亿元。

多年来,在落实国家战略、支持实体经济、增进民生福祉中,邮储银行大同市分行始终紧跟监管步伐,通过高度重视、创新产品、拓宽渠道、激励措施等方式,不断提高金融服务能力。该行聚焦公司客户,秉承“以客户为中心”理念,以创新、变革为引领,围绕“1+N”经营与服务新体系建设,全面推行一体化作战,着力提升公司客户服务质效;聚焦小微企业,深化绿色金融与普惠金融融合,下大力气为小微企业减负纾困,强化科技赋能,持续优化数字化营销体系,提升普惠金融覆盖面;聚焦“三农”客户,积极贯彻落实乡村振兴战略部署,创新“三农”金融产品与服务模式,以农村信用体系建设为抓手,以“三农”金融集约化运营为支撑,不断优化金融产品、拓展服务领域,着力提升“三农”客户获得感。

下一步,邮储银行大同市分行将进一步聚焦实体经济高质量发展需求,深化金融供给侧结构性改革,优化融资结构和内部机构体系、产品体系,打好金融服务“组合拳”,将更多“邮储元素”融入全市经济高质量发展大局。

(培焯 梁映君)

普惠万家 成就梦想



中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

进步 与您同步

地址:国信时代广场A座写字楼1-8层



建行动态

善建者行 成其久远

优化金融服务 持续精准发力

## 建设银行大同分行助力实体经济跑出“加速度”

**本报讯** 今年以来,中国建设银行大同分行始终把服务实体经济摆在突出位置,坚持金融服务“提速、扩量、让利、赋能”总基调,加大信贷资源投入保障,确保服务实体经济落到实处、取得实效。截至3月末,全行各项贷款余额300.4亿元,较年初新增56.9亿元,超去年全年新增总量,增速在全省系统内保持领先。

### 优化金融供给 与城市发展“同频共振”

做好煤电增产保供服务既是区域高质量发展的经济支柱,更是确保国家能源安全的政治责任。建行大同分行在持续强化、优化龙头企业晋能控股集团综合金融服务的基础上,主动践行绿色发展理念,围绕全市93个重点项目清单,千方百计抢时间、赶进度、提效率,强化信贷投放力度。该行先后为浑源抽水蓄能、国电电力山西新能源、中广核风力发电等绿色产

业项目授信超40亿元。截至今年3月末,建行大同分行绿色信贷余额35.4亿元,新增6.4亿元,全省系统排名居前,增速达21.5%。

### 落实惠企政策 让小微企业“轻装上阵”

小微活,就业稳,经济兴,小微企业对经济发展具有重要的支撑作用。建行大同分行全面推进市场主体倍增工程,加大对有市场、有订单、有效益企业的信贷支持力度,惠及更多融资困难企业。截至今年3月末,建行大同分行累计为2108户小微企业投放普惠贷款13.9亿元,新增8.1亿元,超去年全年新增总量,增速达49.7%;累计为121户暂时还款困难且正常经营的小微企业客户办理延期续贷近亿元,确保不压贷、不抽贷、不断贷;持续降息让利,调降对公非贴贷款利率72个基点;累计减免小微企业各类费用500余万元。建行大同分行以

大行担当、务实举措激发市场主体活力,让企业发展干劲更大、信心更足、效益更好。

### 打造服务场景 筑牢促消费“金融后盾”

推进金融消费场景生态建设,带动消费“热”起来是践行“金融为民”初心的生动实践。建行大同分行推出“一卡两端”金融服务模式,依托“建行手机银行”客户端提供“快贷”“建易贷”等利率低、随借随还、安全快捷的个人消费贷款服务;通过“建行生活”客户端提供线上办理信用卡便捷服务,同时引入优质商户,汇聚本地餐饮、外卖、酒店预订、打车出行、充值缴费等生活场景,让市民获得衣食住行一站式优质消费体验,实现用户“有钱花且花得值”;通过平台补贴、政府消费券拉动交易量,提高销售额,实现商户“有渠道且销售快”。截至今年3月末,“建行生活”App已入驻商户357户,引流交易1.6亿元,累

计承接政府消费券2310万元,补贴金额43万元。

### 创新金融产品 为乡村振兴注入“金融活水”

为全面提升“大同好粮”品牌影响力,建行大同分行深入挖掘涉农领域金融服务需求,主动延伸服务半径,聚焦本地特色“三黄一红”农业产业,为20余家相关企业创新投放“黄花贷”“黄小米贷”“黄芪贷”“西红柿贷”等信贷产品,为企业扩大产业规模、延伸产业链提供有力资金保障。同时,该行围绕农民增收、农村建设,实现脱贫人口小额信贷逐户摸排走访,全部上门经办,做到精准放贷、应贷尽贷,切实以金融力量推进乡村振兴。截至今年3月末,建行大同分行涉农贷款余额50.9亿元,新增13.8亿元,对标同业领先,增速达37.3%。

(培焯 熊晓彤)