

近期，银保监会发布《关于扩大商业车险自主定价系数浮动范围等有关事项的通知》，明确商业车险自主定价系数的浮动范围由原来的0.65~1.35扩大为0.5~1.5，执行时间不得晚于今年6月1日。这意味着，保险公司拥有了更大的定价权。如果说各家保险公司此前在产品设置上大同小异，在新的监管要求下，不同的保险公司在收费上就有了更大的自主性。

# 商业车险自主定价权扩大

本报记者 刘江华

## 车险综改逐步深化

2020年9月，银保监会印发《关于实施车险综合改革的指导意见》。改革后，商业车险的保费由四个因素构成，分别是车型基础保费、商业车险平均无赔款优待系数、交通违法系数、公司自主系数。其中，前两项系数为行业通用，最后一项公司自主系数由各财险公司根据车型、车主年龄、驾驶习惯、行驶里程、销售渠道等多个因素自主设置，是财险公司行使自主定价权的主要途径。

此次商业车险自主定价系数浮动范围扩大后，车险保费与风险匹配度将更加契合。例如，针对本身风险数据较好、整体出险率较低的车辆，保险公司可将其自主定价系数调得更低，以此来增强客户黏性；针对高风险车辆，如营运车辆，保险公司可以通过提高自主定价系数来平衡风险。

## “好车主”保费或更低

商业车险自主定价系数浮动范围扩大后，车主投保时保费会大幅下降吗？业内人士普遍认为，保险公司会根据车辆的风险和自身经营能力给出合适的保

费价格，只有少部分驾驶习惯良好的“好车主”能够享受到降价待遇，但“地板价”向下空间有限，而部分“高风险车主”保费会接近“天花板”，因此，预计行业自主定价系数平均值将保持稳定。换言之，放宽车险自主定价系数范围并不会带来保费普遍下降的情况。

对于不同车型、不同用途、不同驾驶员来说，保费浮动会比较大。比如，同一部车，“60后”或“90后”驾驶所产生的车险费用会高于“70后”和“80后”；相同价格与年份的两部车，轿车的保费也会高于普通乘用车。简单来说，其实就是高风险匹配高保费，低风险匹配低保费。”我市云冈区乌金律师事务所的彭博远律师表示，车险企业获得更大自主定价权的意义在于，引导车主形成良好的驾驶习惯，真正发挥保险定价的激励机制作用。驾驶习惯好、出险频率低的车主或能享受到更多的保费优惠，相反，经常出险、报案的车主也会面临保费继续上调的情况。此外，扩大商业车险自主定价权也让财险公司在承保出租车、大货车、搅拌车等营运车辆时，可通过提价来熨平高赔付风险，缓解以往保费与承保风险不匹配造成的营运车投保难问题。



## C 建行动态

优化金融服务 持续精准发力

# 建设银行大同分行助力实体经济跑出“加速度”

本报讯 今年以来，中国建设银行大同分行始终把服务实体经济摆在突出位置，坚持金融服务“提速、扩量、让利、赋能”总基调，加大信贷资源投入保障，确保服务实体经济落到实处、取得实效。截至3月末，全行各项贷款余额300.4亿元，较年初新增56.9亿元，超去年全年新增总量，增速在全省系统内保持领先。

## 优化金融供给 与城市发展“同频共振”

做好煤电增产保供服务既是区域高质量发展的经济支柱，更是确保国家能源安全的政治责任。建行大同分行在持续强化、优化龙头企业晋能控股集团综合金融服务的基础上，主动践行绿色发展理念，围绕全市93个重点项目清单，千方百计抢时间、赶进度、提效率，强化信贷投放力度。该行先后为浑源抽水蓄能、国电电力山西新能源、中广核风力发电等绿色产

业项目授信超40亿元。截至今年3月末，建行大同分行绿色信贷余额35.4亿元，新增6.4亿元，全省系统排名居前，增速达21.5%。

## 落实惠企政策 让小微企业“轻装上阵”

小微活，就业稳，经济兴，小微企业对经济发展具有重要的支撑作用。建行大同分行全面推进市场主体倍增工程，加大对有市场、有订单、有效益企业的信贷支持力度，惠及更多融资困难企业。截至今年3月末，建行大同分行累计为2108户小微企业投放普惠贷款13.9亿元，新增8.1亿元，超去年全年新增总量，增速达49.7%；累计为121户暂时还款困难且正常经营的小微企业客户办理延期续贷近亿元，确保不压贷、不抽贷、不断贷；持续降息让利，调降对公非贴贷款利率72个基点；累计减免小微企业各类费用500余万元。建行大同分行以

大行担当、务实举措激发市场主体活力，让企业发展干劲更大、信心更足、效益更好。

## 打造服务场景 筑牢促消费“金融后盾”

推进金融消费场景生态建设，带动消费“热”起来是践行“金融为民”初心的生动实践。建行大同分行推出“一卡两端”金融服务模式，依托“建行手机银行”客户端提供“快贷”“建易贷”等利率低、随借随还、安全快捷的个人消费贷款服务；通过“建行生活”客户端提供线上办理信用卡便捷服务，同时引入优质商户，汇聚本地餐饮、外卖、酒店预订、打车出行、充值缴费等生活场景，让市民获得衣食住行一站式优质消费体验，实现用户“有钱花且花得值”；通过平台补贴、政府消费券拉动交易量，提高销售额，实现商户“有渠道且销售快”。截至今年3月末，“建行生活”App已入驻商户357户，引流交易1.6亿元，累

计承接政府消费券2310万元，补贴金额43万元。

## 创新金融产品 为乡村振兴注入“金融活水”

为全面提升“大同好粮”品牌影响力，建行大同分行深入挖掘涉农领域金融服务需求，主动延伸服务半径，聚焦本地特色“三黄一红”农业产业，为20余家相关农业企业创新投放“黄花贷”“黄小米贷”“黄芪贷”“西红柿贷”等信贷产品，为企业扩大产业规模、延伸产业链提供有力资金保障。同时，该行围绕农民增收、农村建设，实现脱贫人口小额信贷逐户摸排走访，全部上门经办，做到精准放贷、应贷尽贷，切实以金融力量推进乡村振兴。截至今年3月末，建行大同分行涉农贷款余额50.9亿元，新增13.8亿元，对标同业领先，增速达37.3%。

(培烨 熊晓彤)

邮储银行大同市分行

# 勇当地方金融主力军

近年来，邮储银行大同市分行积极履行大行担当，立足服务国家战略和地方发展，完善支持小微企业、科技创新、绿色发展等政策工具机制，精准加强重点领域和薄弱环节金融支持，为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务。

记者从邮储银行大同市分行了解到，截至一季度末，该行今年累计投放公司类客户贷款11笔，金额23.28亿元；投放普惠性小微企业贷款1249户，金额5.2亿元；发放个人涉农贷款2040笔，金额2.64亿元；各项贷款余额166.18亿元。

多年来，在落实国家战略、支持实体经济、增进民生福祉中，邮储银行大同市分行始终紧跟监管步伐，通过高度重视、创新产品、拓宽渠道、激励措施等方式，不断提高金融服务能力。该行聚焦公司客户，秉承“以客户为中心”理念，以创新、变革为引领，围绕“1+N”经营与服务新体系建设，全面推行一体化作战，着力提升公司客户服务质效；聚焦小微企业，深化绿色金融与普惠金融融合，下大力气为小微企业减负纾困，强化科技赋能，持续优化数字化营销体系，提升普惠金融覆盖面；聚焦“三农”客户，积极贯彻落实乡村振兴战略部署，创新“三农”金融产品与服务模式，以农村信用体系建设为抓手，以“三农”金融集约化运营为支撑，不断优化金融产品、拓展服务领域，着力提升“三农”客户获得感。

下一步，邮储银行大同市分行将进一步聚焦实体经济高质量发展需求，深化金融供给侧结构性改革，优化融资结构和内部机构体系、产品体系，打好金融服务“组合拳”，将更多“邮储元素”融入全市经济高质量发展大局。

(培烨 梁晓君)

普惠万家 成就梦想



中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

进步 与您同步

地址：国信时代广场A座写字楼1-8层