



《昭君出塞》表演现场



南城墙关城《云中意无穷 天下皆大同》实景演出现场



下寺坡街《花木兰》表演现场

“五一”假期 大同文旅“火出圈”

“五一”假期，大同旅游人气高涨，熙熙攘攘的文旅景点、人气火爆的餐饮美食、不断出新的文旅新场景，让众多游客乐享假日。大同文旅也交出一份漂亮的“成绩单”——全市23家A级旅游景区累计接待游客81.39万人次，实现门票收入4289.47万元。

“五一”假期，全市举办了24项群众文化系列活动，集中展现了古都大同厚重的文化底蕴。古城内，

王昭君、花木兰等古代人物出现在游客视野中，高颜值、沉浸式、文艺范儿的体验，不断创新古城文旅的“新玩法”。游客们在纯阳宫戏台聆听传统晋剧，在关帝庙舞台欣赏大同数来宝艺人的说学逗唱，在鼓楼东街体验市井烟火……入夜，灯火阑珊，古城夜游、夜购和夜宴活动丰富了古城夜经济项目。以多元业态融合为特色的大同文旅新场景人气

火爆，展示了传统文化与时尚潮流交融碰撞出的古都魅力，带动了文旅消费新热潮。

各县区也纷纷推出深度游、近郊游精品旅游线路，并通过文艺进景区等各种活动吸引游客，田园、村落、游人，构成了一幅和谐自然的乡村田园春游图。

本报记者 崔莉英
摄影 戎禹仁 于宏 韩堃



大型民俗歌舞组画《想亲亲》



非遗展让游客感受大同传统文化的魅力



游客沿长城一号旅游公路体验烽烟古堡



市民游客打卡市博物馆



悬空寺景区游客众多



游客在古城墙景区参观游玩

● 加快推动文旅行业高质量发展 ●