

11部门联合印发指导意见

进一步加强医美行业监管

为切实保障人民群众身体健康和生命安全,有效维护医疗美容诊疗秩序和市场秩序,促进医疗美容行业健康有序发展,近日,市场监管总局、公安部、商务部、国家卫生健康委、海关总署、国家税务总局、国家网信办、国家中医药管理局、国家药监局、最高人民法院、最高人民检察院等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

《指导意见》就进一步加强医疗美容

行业监管工作,规范和促进医疗美容行业发展提出一系列针对性举措。一是坚持保护人民群众生命健康安全底线,明确规定医疗美容服务属于医疗活动,必须遵守卫生健康有关行业准入的法律法规。二是着重强调跨部门综合监管,在现有法律法规框架下,从登记管理、资质审核、“证”“照”信息共享、通报会商、联合抽查检查、协同监管、行刑衔接等多个维度同时发力,构建贯通协同、高效联动的行业监管体系。三是统筹监管规范和促进发展,充

分考虑医疗美容行业规律特点,在推进优化行业准入条件、提升市场主体登记管理服务、强化信息公开和信用约束等多个方面作出规定。

《指导意见》的出台,将有效推动医疗美容行业常态化、综合性监管,有力推动解决群众反映集中的医疗美容行业突出问题,形成以有效监管促进有序发展的良好态势,为持续激发医疗美容行业发展内生动力、推动医疗美容行业高质量发展提供新的制度支撑。

我国从南非进口的首船饲料玉米抵港



▲ 5月4日,首船进口南非饲料玉米抵达广东麻涌港后,工作人员指挥吊机从船上卸下玉米接受检验检疫。

我国从南非进口的首船饲料玉米当日抵达广东麻涌港,我国稳定玉米全球供应链工作又迈出重要一步。记者从中粮集团获悉,这批5.3万吨饲料玉米经严格检验检疫后,将快速供应给国内饲料企业。玉米是南非当地最主要的农作物,产值约占全部农作物的40%,南非玉米产量和出口量均位居世界前列。据介绍,继今年1月打通巴西玉米输华通道后,此次中粮集团进一步开辟南非玉米输华通道,稳定玉米全球供应链工作又迈出重要一步。



乡村爱心食堂 带给老人家门口的“幸福味”

▲ 5月4日,东白湖镇党员志愿者为湖山村74岁的盲人低保户郇樟根老人(中)上门配送午餐。

近日,浙江省诸暨市东白湖镇湖山村爱心食堂正式投入使用,这是东白湖镇成立的第18家村级爱心食堂。近年来,东白湖镇开展营养餐定制、志愿者送餐、便民服务进家门等多样化服务,将乡村爱心食堂打造成服务民生新纽带、文明实践新阵地,托起“暖心饭碗”,让乡村老年人在家门口吃出“幸福味”。

甘肃阿克塞马群转场

▲ 5月3日,在阿克塞县阿伊纳乡海子草原,马群转场去往夏季牧场。

日前,甘肃省酒泉市阿克塞哈萨克族自治县阿伊纳乡牧民赶着马群转往夏季牧场,以确保草原得到休养生息。近年来,阿克塞县在发展畜牧业同时,更加注重草原生态环境保护。

“五一”假期全国社会治安秩序良好

“五一”假期期间,全国社会大局稳定、治安秩序良好。截至3日18时,刑事警情同比下降5.6%,道路交通总体平稳有序,1417场大型活动安全顺利,重点旅游景区井然有序。

这是记者3日从公安部获悉的。今年“五一”假期是疫情防控平稳转段后的首个5天长假,群众旅游出行需求集中释放,人流、物流、车流大幅增加,大型活动、旅游景区“爆棚”,维护公共安全任务艰巨繁重。各地公安机关时刻绷紧公共安全这根弦,深入开展公共安全隐患排查整治,最大限度消除隐患、防范风险。

针对假期车流高峰,全国公安交管部门日均投入警力15.8万人次、出动警车6.3万辆次,启动交通执法站4200余个,确保了道路交通秩序良好。铁路、民航公安机关全面加强运输安全和安保措施,有效应对大客流,确保了旅客平安出行。移民管理部门强化出入境流量监测预警,共检查出入境人员520.9万人次、交通运输工具20.6万辆次,全国口岸边境安全稳定。

针对假期期间旅游景区客流大幅增长和展览展销、演出赛事等大型活动大幅增多的情况,各地公安机关动态调整应急预案,加强人流监测预警和安全容量管

理,部署充足警力加强景区秩序维护和人员疏导,严厉打击涉旅违法犯罪活动,严格大型活动审批监管,确保了1417场大型活动安全顺利、重点旅游景区秩序井然、广大游客安全有序游览。

假期期间,各地公安机关紧密结合本地治安形势特点,日均投入民警辅警56万人次、组织群防群治力量340万人次,全面强化景区景点、繁华街区、交通站线等重点部位和人员密集场所的巡逻防控,加大对电信网络诈骗和“盗抢骗”“黄赌毒”“食药环”等违法犯罪活动打击整治力度,切实增强人民群众安全感和满意度。

“五一”假期

云南旅游收入超349亿元

记者5月4日从中国旅游研究院昆明分院获悉,今年“五一”假期,云南省文旅市场复苏势头强劲,延续了春节以来持续向好的发展态势。“五一”假期,全省共接待游客3501.3万人次,实现旅游收入349.6亿元,按可比口径同比分别增长190.8%和193.7%,比2019年“五一”假期分别增长134.8%和130.4%。

据中国旅游研究院昆明分院信息,“五一”假期,云南省日均游客接待量突破700万人次,创历年来“五一”假日旅游市场新高。全省16个州市游客接待量均较2022年同期翻了一番,其中德宏、丽江、迪庆、文山等8个州市游客量同比增长均超过230%。

北京重点商圈客流量近3500万人次

2023年“五一”假期,北京消费市场逐渐复苏,精彩的主题活动、多元的休闲场景、丰富的特色体验齐亮相。北京市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等企业实现销售额46.6亿元,同比增长21%,全市60个重点商圈客流量3498.9万人次。

在消费领域,北京市“京彩绿色消费券”联动京东、苏宁、小米、红星美凯龙等19家企业,覆盖电脑、洗衣机、智能门锁等55大类超两万款商品,有效促进绿色、智能商品消费。重点平台智能设备、影音娱乐、摄影摄像类商品销售额同比分别增长58.1%、50.3%、42.4%。

北京市商务局相关负责人介绍,假期中重点商圈的消费热情持续提升、活力持续迸发,前门大栅栏商圈、地安门外商圈、王府井商圈、大兴机场商圈客流量同比分别增长5.5倍、5倍、2.6倍、2.2倍,亚奥商圈、三里屯商圈、CBD商圈等11个重点商圈客流量同比增长超1倍。

夜间消费随着天气转暖逐渐复苏,相关企业组织等在亮马河国际风情水岸、首钢园、通州万达广场、八达岭等地举办音乐会、啤酒节等丰富多彩的夜间主题活动,吸引了大量消费者。银联商务数据显示,北京地区假日期间夜间实物商品消费人次、金额同比分别增长57.3%、57.6%,夜间服务消费人次、金额同比增长20.3%、22.8%。

湖南韶山红色旅游市场火爆

在刚过去的“五一”假期,去红色旅游景点感受红色文化,成为许多人的选择。记者4日从湖南省韶山市文化旅游广电体育局获悉,4月29日至5月3日,韶山市各景区共接待游客34.14万人次。

作为湖南省的“经典红色名片”,韶山核心景区备受游客青睐。韶山市文旅广体局局长郭卫国介绍,游客们来到韶山这片红色热土,聆听红色故事,追寻伟人足迹,欣赏红色文艺,通过系列活动将红色文化内化于心、外化于行。

“五一”假期,记者在韶山风景名胜核心区景区内看到人头攒动、游人如织。来自江苏的游客姚瑜告诉记者,带孩子到韶山进行爱国主义主题研学,听红色故事,重温革命历史,让他知道现在的幸福生活来之不易。

近年来,韶山市不断升级旅游业态,先后开发了红色演艺、红色味道、红色民宿、红色文创等特色IP产品,让红色文旅“活”起来,消费市场旺起来。

本版文图据新华社