

我市二手车市场迎新 过户交易更加透明

本报记者 焦燃

“这辆2020款凌派，是从庞大园区的二手车公司买的，没有企业资质挂靠的二手车贩子最近很少见了。”近日，已经是第三次买二手车的马先生指着他的《机动车登记证书》说，这次买二手车，他是跟二手车公司交易的，如果车辆出了问题不怕找不到人。可以说，今年1月起实施的二手车登记新政，改变了我市二手车市场的交易规则，保护了消费者的权益。

回顾以往的二手车交易市场，大多数是通过个人对个人的模式完成。这种交易方式监管难、纠纷多，随着二手车新政的落地，消费者买卖二手车将直接与二手车企业挂钩，不仅交易可以更加透明，消费者还可要求得到售后服务。



诚信服务才是长远之道 二手车车企面临优胜劣汰

我市二手车市场正在重新洗牌。记者近期走访市场发现，有小型二手车企称公司内有二三十台二手车还在等待过户，而数名二手车个体经营者也称手中大概有十多台“库存车”面临同样问题。一位业内人士指出，这种情况是没有及时跟进“二手车新政”所致。

业内所指的二手车新政，即商务部等17部门印发的《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》里涉及二手车交易的相关新规，其中规定：2023年1月1日起，对自然人在一个自然年度内出售持有时间少于1年的二手车达到3辆及以上的，汽车销售企业、二手车交易市场、拍卖企业等不得为其开具二

手车销售统一发票，不予办理交易登记手续。换言之，即个人名下持有时间不满1年的汽车有三辆及以上的，一年内只能卖两辆，第三辆车不能开交易发票，也无法过户；若要过户，须在名下满一年以后。据记者了解，有些“库存车”不能过户的实际原因可能是这些车辆属于“背户”车，存在申请过户车主与原登记车主信息不符或车辆冻结、抵押未到期等情况；如果二手车企内大量二手车不能正常过户，这和该车企经营模式上存在的问题脱不了关系，这种车企很可能有利用嵌套公司或空壳公司不当盈利的问题。

记者采访发现，4个月以来，随着二

手车新政在我市汽车市场内的“发酵”，不少二手车商已经及时地调整了经营策略。管理数家二手车行市场部的负责人李宁告诉记者，二手车新政对正规经营的大型二手车企影响不大，而多数中、小型二手车企为了符合新政的要求，已经整合重组了自身的资源，调整方法包括：稳定上游收车渠道、制定新经营规范、降低车辆滞留成本等举措。他还表示，只要从前以诚信服务为本的中、小二手车商家，在新政发布后，车辆交易的流转率很快就恢复了正常。将来，二手车交易会越来越透明，二手车售后服务的“老大难”问题会逐渐消失。

(左语 刘江 武苗苗)

车市“黄牛”横行成历史 正规经营纳税树行业新风

二手车新政直接改变了我市的二手车经营模式。以前“有部分二手车贩子搞个空壳公司，把车挂个人名下售卖，车出问题了就把责任推给公司，还逃税避税。”庞大汽车园区一家豪华品牌4S店的二手车销售专员陈先生对记者说，年初落地的二手车新政，促使二手车的经营者们不得不放弃从前歪的、斜的买卖方式，重返正常销售模式。

此前的二手车市场，车辆交易中或多或少存在“灰色”销售模式。所谓“灰色”销售模式是指：二手车经营主体先

将收购的二手车过户到某个人名下，销售时再将该二手车过户到买家名下，这就产生了个人“背户”现象，这种个人与个人之间交易可以让经营主体不当得利。按照正规程序，经营主体应先将二手车收购至公司名下，再对外销售，并缴纳二手车销售价格0.5%的税费。陈先生指出，在今年以前，二手车交易普遍存在规模小、车况信息不透明、无法保证售后服务和买卖诚信问题突出等问题。二手车新政出台后，在园区内，小车企、“黄牛”靠倒卖二手车不当得利等行为受到了明显限制，多数正规二手

车企拍手称快。

“少交税或不交税几乎不可能了，现在每卖出一辆二手车都要交税，卖车的需要自己成立二手车公司或挂靠4S店经营二手车买卖是必然趋势。”已找到合作4S店并全权负责该店二手车交易业务的张先生对记者说，以后的二手车交易越来越正规，随着二手车市场的进步，未来几年以，大同市场一定会出现一批二手车“龙头”企业。并且，部分二手车企业可能实现车源信息共享，让消费者可以更方便地买到自己想要的二手车。

二手车买卖依然有“猫腻” “二手车待销售”可验明正身

二手车过户



今年二手车新政实施以后，行业品牌化经营成必然趋势。我市消费者购买二手车时，应优先考虑口碑、业绩突出的优质二手车企。有备案的二手车企业办理非营运汽车转让登记时，公安机关会在登记证书、行驶证上签注“二手车待销售”，并只核发临时号牌。该号牌仅用于检验、加油等必要短途行驶，二手车商会把收回来的二手车拿到车管所备案。

有二手车从业人士提醒我市消费者，购买二手车时特别要注意两点：1.无论在哪一个渠道买的二手车，若证件上没有“二手车待销售”字样，一定要小心，可要求对方开好二手车发票后再付款。2.如果售卖二手车的主体不是二手车企业，并且原车主的登记信息与售卖者的实际信息不一，消费者大概率遇到的是套用他人身份证信息卖车的“黄牛”。



建行大同分行 “一元购”让客户惠享美好生活

本报讯 为全面促进消费市场扩容升级，建行大同分行持续提升数字化经营能力，充分发挥“建行生活”独有优势，于近期联合沃尔玛超市推出“1元购”饮品优惠活动，吸引了大量消费者参与。

活动现场，参与人数众多，现场工作人员表示，活动开展后，每天都有大量的顾客前来选购商品，人气十足。此次活动为消费者带来优惠的同时，也为沃尔玛超市引来了更多的客流，让企业客户全方位感受到建行大同分行在践行新金融行动中对于金融服务内涵的不断拓展。

金融是服务社会的美好事业，建行大同分行将深入推进数字化经营，依托“建行生活”平台，不断为实现百姓对美好生活的向往贡献建行力量。

建行灵丘支行 开展国家安全教育日学习活动

本报讯 为推动国家安全教育深入开展，进一步增强全行干部职工国家安全意识和保密意识，推动支行安全保密工作。近日，建行灵丘支行组织全员开展了“第八个全民国家安全教育日”学习活动。

该支行结合工作实际，通过晨会、夕会等方式，围绕敏感业务办理、客户信息保护、数据和信息传输、办公终端使用管理等方面，组织全员观看国家安全公益宣传片，开展国家安全知识竞答和保密知识培训，学习国家安全是什么、涉及哪些领域等内容，提示日常工作中存在的潜在失泄密风险等，进一步强化维护国家安全的责任。该支行还强化全员国家安全意识和法治意识，扎实开展《国家安全法》《数据安全法》《反恐怖主义法》《反间谍法》等国家安全法律法规的普法学习。

通过学习，进一步提高了全行员工的国家安全意识，增强了维护国家安全的责任感，形成了自觉维护国家安全的良好氛围，为筑牢国家安全防线贡献建行力量。

(丽华 胡勇 杨雪峰)

金融热线

我的理财我做主

欢迎您发短信或拨打

18635299919

生活中，您不可避免地会到银行、保险公司、证券公司、典当行、小额贷款公司、投资公司等金融机构办理业务。那么，您是满意而归？还是扫兴而去？如果在金融机构中办理业务时遭遇侵权，或涉及服务缺陷，或落入诱导陷阱，或碰到霸王条款等情况，都可以向本刊反映。亦或，您对这些金融单位有什么意见或建议，也请您告诉我们。我们将会扬行业之正气，贬行业之浊弊，将您的声音传递给相关单位和部门，并诉诸报端……

您可以发短信或打电话至18635299919，也可将邮件发至 dtrbjzk1@163.com。